



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad de Contaduría y Administración**

**Plan de estudios de la Licenciatura en Administración**

**Programa**

**Fundamentos de Administración**

<b>Clave</b> 1143	<b>Semestre</b> 1º	<b>Créditos</b> 12	<b>Área de conocimiento</b>	<b>Administración</b>		
			<b>Ciclo</b>	<b>Formación de conocimientos fundamentales</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( X )</b>			<b>Horas</b>		
	<b>Optativo de Elección ( )</b>		<b>Complementario ( )</b>	<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Profesionalizante ( )</b>	<b>Teóricas</b>	<b>Teóricas</b>	<b>96</b>
				<b>Prácticas</b>	<b>Prácticas</b>	<b>0</b>
			<b>Total 0</b>	<b>Total</b>	<b>96</b>	

**Seriación**

**Ninguna ( X )**

**Obligatoria ( )**

<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Organización y Procedimientos

**Objetivo general:** El alumno comprenderá la importancia del estudio de la teoría administrativa y su aplicación en las organizaciones, mediante el desarrollo del pensamiento estratégico, ético e innovador.

**Objetivos específicos**

El alumno:

1. Identificará la relación existente entre la administración, la organización y los administradores para comprender la importancia de la función del profesional en administración en las organizaciones.
2. Identificará aspectos importantes de los antecedentes históricos, así como, los

principales enfoques y aportaciones a la administración para comprender el fundamento de la teoría administrativa.
3. Describirá las funciones administrativas y sus principales herramientas para el logro del objetivo de las organizaciones.
4. Identificará las principales áreas funcionales de la organización y su relación con las funciones administrativas o proceso administrativo para una adecuada gestión organizacional.
5. Reconocerá la importancia del pensamiento estratégico para garantizar la ventaja competitiva de una organización.
6. Identificará la importancia del comportamiento ético de los individuos para impulsar integralmente la responsabilidad social en las organizaciones.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	La administración y las organizaciones	18	0
<b>2</b>	Surgimiento y evolución de la teoría administrativa	18	0
<b>3</b>	Funciones de la administración o proceso administrativo	28	0
<b>4</b>	Principales áreas funcionales	20	0
<b>5</b>	Introducción al pensamiento estratégico	6	0
<b>6</b>	La ética y la responsabilidad social de las organizaciones	6	0
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>96</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		

### **Bibliografía básica:**

1. Aktouf, O. y T. Suárez (2012). *Administración. Tradición, revisión y renovación*. México: Pearson.
2. Álvarez, D. (2015). *Conceptos de Administración. Un enfoque para la acción*. La Plata: Haber.
3. Álvarez, H. (2007). *Principios de Administración*. (2ª ed.), Argentina: Eudecor.
4. Amaru, A. (2009). *Fundamentos de administración. Teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson.
5. Anzola, S. (2010). *Administración de pequeñas empresas*. (3ª ed.), México: McGraw-Hill.
6. Arbaiza, L. (2014). *Administración y organización. Un enfoque contemporáneo*. México: Cengage.
7. Bateman, T. y S. Snell (2010). *Administración*. (8ª ed.), México: McGraw-Hill.
8. Chiavenato, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. México: McGraw-Hill.
9. Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración*. (8ª ed.), México: McGraw-Hill.
10. Daft, R. y D. Marcic (2006). *Administración*. (4ª ed.), México: Thomson.
11. Fayol, H. (1974). *Administración Industrial y General*. (19ª ed.), México: Herrero Hnos.
12. Griffin, R. (2010). *Administración*. (10ª ed.), México: Cengage.
13. Hellriegel, D., S. Jackson y J. Slocum (2010). *Administración. Un enfoque por competencias*. (11ª ed.), México: Cengage.
14. Hernández, S y A. Pulido (2011). *Fundamentos de gestión empresarial. Enfoque basado en competencias*. México: McGraw-Hill.
15. Hernández, S. y G. Palafox de Anda (2012). *Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estratégicas*. (3ª ed.), México: McGraw-Hill.
16. Jones, G. y J. George (2015). *Administración contemporánea*. (8ª ed.), México: McGraw-Hill.
17. Koontz, H. y H. Weihrich (2012). *Administración*. (14ª ed.), México: McGraw-Hill.
18. Koontz, H. y H. Weihrich (2014). *Elementos de Administración*. (8ª ed.), México: McGraw-Hill.
19. Mayo, E. (1972). *Los problemas humanos de una civilización industrial*. (2ª ed.), Buenos Aires: Nueva Visión.
20. Munch, L. y J. García (2010). *Fundamentos de Administración*. (11ª ed.), México: Trillas.
21. Pfeffer, J. (2000). *Nuevos rumbos en la teoría de la administración*. (8ª ed.), México: Oxford.
22. Pride, W., R. Hughes y J. Kapoor (2017). *Introducción a los negocios*. (4ª ed.), México: Cengage Learning.
23. Robbins, S. y M. Coulter (2014). *Administración*. (12ª ed.), México: Pearson.
24. Robbins, S., D. De Cenzo y M. Coulter (2013). *Fundamentos de Administración* (8ª ed.), México: Pearson.
25. Stoner, J. y Ch. Wankel (2001). *Administración*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
26. Taylor, F. (1974). *Principios de Administración*. (19ª ed.), México: Herrero Hnos.
27. Torres, Z. (2013). *Teoría general de la administración*. (2ª ed.), México: Patria.
28. Weber, Max. (1944). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
29. Williams, C. (2013). *Administración*. (6ª ed.), México: Cengage.

### **Libro electrónico**

1. Etkin, J. (2005). *Gestión de la complejidad. La estrategia entre lo imprevisto y lo impensado*. México: Granica.

### **Bibliografía complementaria:**

1. Boland, E. y C. Hoffer (2001). *Las empresas del futuro*. México: Oxford.
2. Chiavenato, I. (2011). *Innovaciones de la administración*. (5ª ed.), México: McGraw-Hill.
3. Claude, G. y Ma. de L. Álvarez (2005). *Historia del Pensamiento Administrativo*. México: Prentice Hall.
4. CONLA, (2004). *Código de ética*. México: Thompson Learning
5. De La Cerda, J. y F. Núñez (2002). *La Administración en el desarrollo*. México: Granica.
6. Duncan, J. (1999). *Las ideas y la práctica de la Administración*. México: Oxford.
7. Fernández, E. (2013). *Dirección estratégica de la empresa*. España: Delta.
8. Frances, H. (1998). *La organización del futuro*. México: Granica.
9. Gibson, J. (2013). *Las organizaciones, comportamiento, estructura, procesos*. (13ª ed.), México: McGraw-Hill.
10. Gorbanev, I. (2014). *Administración general en ejercicios. Problemas, experimentos y juego de roles*. México: Cengage.
11. Hein, G. y D. Stephens (2002). *El pensamiento visionario*. México: Oxford.
12. Hitt, M.; Ireland, D y R. Hoskisson (2015). *Administración estratégica. Competitividad y globalización: conceptos y casos*. (11ª ed.), México: Cengage.
13. Ibarra, E. y (et al.) (1999). *Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana / Iztapalapa-Oxford.
14. Nadler, D. (1999). *El diseño de la organización como arma competitiva*. México: Oxford.
15. Nonaka, I. y T. Hirotaka (1999). *La organización creadora de conocimiento*. México: Oxford.
16. Ostroff, F. (1999). *La organización horizontal*. México: Oxford.
17. Stoner, J. (1996). *Administración*. (6ª ed.), México: Pearson Educación.
18. Yeung, A. (1999). *Las capacidades de aprendizaje en la organización*. México: Oxford.