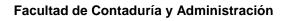


### UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO





### Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

#### **Programa** Tecnologías de Información y Comunicación Àrea de conocimiento Informática Semestre **Créditos** Clave Formación de conocimientos 1144 1° 8 Ciclo fundamentales Modalidad Curso(X) Taller() Lab() Sem() Tipo T(X) P() T/P()**Horas** Obligatorio (X) Carácter Complementaria ( ) Semana Semestre Optativo de Elección ( ) Profesionalizante ( ) **Teóricas Teóricas Prácticas Prácticas** Total Total 64

Seriación						
Ninguna ( X )						
Obligatoria ( )						
Asignatura antecedente	Ninguna					
Asignatura subsecuente	Ninguna					
Indicativa ( )						
Asignatura antecedente	Ninguna					
Asignatura subsecuente	Ninguna					

**Objetivo general:** El alumno contará con un panorama general de las Tecnologías de Información y Comunicación, que comprenda las posibilidades y utilidad de su aplicación en las organizaciones y que le permita desarrollar habilidades en el manejo de las mismas.

## Objetivos específicos: El alumno:

- 1. Aprender los conceptos básicos y la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación, así como el impacto de éstas en las organizaciones. Conocer los nuevos métodos para entregar servicios de información a clientes.
- 2. Aprender el manejo de las redes sociales para realizar trabajo colaborativo en una organización.
- 3. Aprender a utilizar de forma responsable y segura la información que viaja por la red.

- 4. Aprender a elaborar documentos corporativos que coadyuven al uso y manejo de la información en forma eficiente.
- 5. Aprender a elaborar presentaciones ejecutivas, utilizando técnicas novedosas con objetos ActiveX.
- 6. Aprender a utilizar de manera óptima la hoja de cálculo con macros y Visual Basic.
- 7. Conocer la importancia y clasificación de los sistemas de información, así como su aplicación en las organizaciones.

Índice temático					
		Horas			
	Tema	Semestre / Año			
		Teóricas	Prácticas		
1	Las tic en las organizaciones	6	0		
2	Redes sociales	6	0		
3	Gestión, ética y seguridad de la información de las empresas	10	0		
4	Generación de documentos corporativos	10	0		
5	Presentaciones ejecutivas	10	0		
6	Automatización de cálculos ejecutivos	12	0		
7	Sistemas de información	10	0		
	Total	64	0		
	Suma total de horas	6	4		

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje				
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)			
Trabajo en equipo	( )	Examen final	(X)			
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)			
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	( )			
Prácticas (taller o laborato	orio) (X)	Participación en clase	(X)			
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )			
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )			
Aprendizaje basado en pr	oblemas ()	Portafolios	( )			
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )			
Otras (especificar)		Otras (especificar)	,			
	Perfil profe	esiográfico				
Título o grado	Título o grado Licenciatura en Informática o equivalente. Es deseable que					
	con estudios de pos	grado.				
Experiencia docente		. Para profesores de nuevo ingreso es				
concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para p						
	de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad					
	Contaduría y Admini	stracion.				
Otra característica	Evperiencia Profes	ional mínima do tros años on á	roa do			
conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valor fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma						
	México.	oneman a la Oniversidad Nacional Autor	ioma ac			
	MOXIOO.					
Pibliografía básica:						
Bibliografía básica:						

- 1. Cohen, K. D., E. Asín & Velázquez, L. M. (2014). *Tecnologías de la información:* estrategias y transformación en los negocios. México: McGraw-Hill Interamericana.
- 2. De Pablos, C., J.J. López, S. M. Romo, & S. Medina (2013). Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa. México: Alfaomega.
- 3. Escalona, L. (2013). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación bibliotecológica y la documentación en Iberoamérica. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- 4. Solares, P. F., G. Baca, & E. Acosta (2014). *Administración informática I: análisis y evaluación de tecnologías de información*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- 5. Tomeo, F. (2013). Redes sociales y tecnologías 2.0. Buenos Aires: Editorial Astrea.
- 6. Vasconcelos, J. (2012). *Tecnologías de la información*. México, D. F.: Grupo Editorial Patria.

# Bibliografía complementaria:

- 1. Brocke, J. v., & Simons, A. (2014). *Enterprise content management in information systems research: foundations, methods and cases.* Berlin: Springer.
- 2. Laguna, G. A., R. Marcelin, M. López, M. López, E. Rodríguez de la Colina, & M. Pascoe (2013). Para entender las tecnologías de la información y las comunicaciones o El extraño caso de la chica del sombrero. México, D.F.: UAM, Unidad Iztapalapa, 2013, 2013. LIBRUNAM, EBSCOhost (accessed February 12, 2016).
- 3. Laudon, K. C., C. Guercio, S. Nuñez & J. Enriquez (2014). *E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad.* México: Pearson.
- 4. Minnaard, V. A. (2013). *Metodología de la investigación científica: creatividad y TICs*. Saarbrücken: Publicia.
- 5. Pamplona, S., M. A. Martínez & J. Bravo (2013). *Tecnología y gestión de la información y del conocimiento*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.