



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración**



<b>Programa</b>					
<b>Administración Estratégica</b>					
<b>Clave:</b> 1824	<b>Semestre:</b> 8º	<b>Créditos:</b> 8	<b>Área de conocimiento</b>	<b>Administración</b>	
			<b>Ciclo</b>	<b>Conocimientos de Profesionalización en Administración</b>	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T (X) P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( X )</b>			<b>Horas</b>	
	<b>Optativo de elección ( )</b>	<b>Complementario ( ) Profesionalizante ( )</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>
				<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>
				<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>
				<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Administración estratégica</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Ninguna</b>

**Objetivo general:** El alumno comprenderá y aplicará los conceptos y técnicas fundamentales de la administración estratégica en diferentes tipos de organizaciones para lograr ventajas competitivas afines a la sustentabilidad.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Identificará las características del pensamiento estratégico y explicará cómo las organizaciones incorporan el pensamiento estratégico en sus procesos de administración.
2. Explicará y analizará el proceso de planeación estratégica mediante un caso.
3. Mediante un ejemplo elaborará el proceso de análisis interno y externo de la organización.
4. Mediante un ejemplo elaborará el diseño y la implementación de la estrategia.
5. Mediante un ejemplo, desarrollará el proceso de control de una estrategia.

6. Analizará y discutirá la relación entre las estrategias de la organización, la ética y la responsabilidad social empresarial afines a la sustentabilidad, en el contexto de las organizaciones actuales.
7. Analizará y discutirá casos de administración estratégica.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	El pensamiento estratégico en las organizaciones.	8	0
<b>2</b>	El proceso de la planeación estratégica	6	0
<b>3</b>	Análisis interno y externo de la organización	10	0
<b>4</b>	Diseño e implementación de la estrategia	12	0
<b>5</b>	Control de la estrategia	8	0
<b>6</b>	La administración estratégica, la ética y la responsabilidad social empresarial	8	0
<b>7</b>	Casos de administración estratégica en las organizaciones	12	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( X )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( X )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( X )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
		Elaborar la planeación estratégica de una organización de tamaño pequeña o mediana.	
		Resolución de problemas estratégicos en empresas	
		Trabajo colaborativo	
		Uso de simuladores de negocios electrónicos y en línea	

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el "Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia profesional en administración de organizaciones públicas, privadas o del sector social, principalmente en el nivel</li> </ul>

estratégico, por espacio mínimo de tres años.

- Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.
- Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno.
- Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

#### **Bibliografía básica:**

1. Álvarez, A. (2007). *Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa*. Madrid: Editorial Ra-Ma.
2. Dess, G., T. Lumpkin, & A. Eisner (2003). *Dirección estratégica*. España: McGraw-Hill.
3. Fred, D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. 11ª ed., México: Pearson Prentice Hall.
4. Hill, Ch., Jones, G. y Schilling, M. (2015). *Administración estratégica: un enfoque integral*. 11ª. ed., México: Cengage learning editores.
5. Hitt, M., Duane, R. (2008). *Administración estratégica: competitividad y globalización, conceptos y casos*. México: Thomson.
6. Idacochea, A. (2015). *Estrategia para el éxito de los negocios. La prospectiva empresarial: más allá del planeamiento estratégico*. México: Cengage learning.
7. Johnson, G., K. Scholes, & R. Whittington (2006). *Dirección estratégica*. 7ª. ed., Madrid: Pearson educación.
8. Luna, A. (2010). *Administración estratégica*. México: Editorial Patria.
9. Mintzberg, H. (1997). *El proceso estratégico conceptos, contextos y caso*. México: Prentice Hall.
10. Mintzberg, H., B. Ahlstrand, y J. Lampel (1999). *Safari a la estrategia: Una visita guiada por la jungla del management estratégico*. Argentina: Garnica.
11. Navas, J. y Guerras, L. (2013). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. México: Thomson Reuters – DOFISCAL.
12. Peng, M. (2015). *Estrategia global*. 3ª ed., México: CENGAGE.
13. Prieto, G. (2008). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Bogotá: Ecoe.
14. Roberts, B. (et.al). (2007). *Casos de éxito en estrategia*. México: McGraw-Hill Interamericana.
15. Rojas, M. y M, L. (2012). *Planeación estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
16. Steiner, G. (2008). *Planeación estratégica*. México: Patria.
17. Strickland, T. (2004). *Administración Estratégica. Textos y Casos*. México: Mc Graw Hill.
18. Thomas W. (2007). *Administración estratégica y política de negocios*. México: Pearson Educación.
19. Thompson, A. (2008). *Administración Estratégica*. México. 15ª ed., McGraw-Hill Interamericana.
20. Torres Z. (2008). *Administración estratégica*. México: Editorial Patria.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Arbaiza, L. (2013) *Administración y organización*. México: Cengage learning editores.
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. 14ª. ed., México: Pearson Educación.
1. Duggan, W. (2008). *Intuición estratégica, la chispa creativa en la realización humana*.

- Argentina: Garnica.
2. Ferrés, Juan. (2014). *Administración sistémica y estratégica: un enfoque metodológico*. Córdoba: Libryco.
  3. Guerras, L. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 4ª ed., México: Thomson Reuters – DOFISCAL.
  4. Haro, G. (2007). *Lecciones de estrategia con El Padrino*. México: Pearson Educación.
  5. Híjar, G. (2011). *Planeación Estratégica*. México: LIMUSA.
  6. Indacoche Kaplan, R. (2005). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*. Barcelona: Planeta De Agostini.
- Martínez, V. (2015). *Diagnóstico administrativo holístico: planeación estratégica y metodología de análisis*. 5ª ed., México: Trillas.
- Moore, G. (2007). *El desafío de Darwin, innovación y estrategia*. Barcelona, España: Editorial Empresa Activa.
7. Ohmae, K. (1999). *La mente del estratega*. México, McGraw-Hill.
  8. Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*. México: Editorial Grupo Patria.
- Prahalad, C. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: como crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*. Argentina: Garnica.