



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

GRUPO MODELO-UNAM FCA

La Comunicación Interna y la Responsabilidad Social

Clave 0513	Semestre 6º	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración		
			Ciclo:	Área de desarrollo temprano		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio ()			Horas 64		
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana	Semestre	
		Profesionalizante (X)		Teóricas	Teóricas	
				Prácticas	Prácticas	
				Total	Total	

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno conocerá los elementos que conforman los procesos de comunicación interna en las empresas así como el impacto que tiene en el negocio y en la cultura organizacional. Así como, exponer la importancia de la responsabilidad social en el ámbito empresarial.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá el proceso, estrategias, medios y barreras de la comunicación en las

organizaciones.			
2. Estudiará la definición y los pilares de la cultura organización y su relación con la estrategia.			
3. Manejara nuevos conceptos sobre el conocimiento y su manejo.			
4. Analizará el concepto de responsabilidad social, así como la metodología de Grupo Modelo para desempeñarla en el entorno económico, ambiental y social.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación en las organizaciones	24	0
2	Cultura organizacional y vinculación con la estrategia	8	0
3	Gestión del conocimiento	16	0
4	Responsabilidad Social	16	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Administración, Derecho, Psicología, Mercadotecnia. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración. Entidades de Relaciones Públicas, Comunicación Social, Comunicación Interna, Recursos Humanos, Responsabilidad Social o Fundaciones.
Otra característica	Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Andrade H. (2005), *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*, Madrid, Netibiblo.
2. Fernández C. (2005), *La comunicación en las organizaciones*, México, Editorial Trillas.
3. Bel J. (2004), *Comunicar para crear valor: la dirección de comunicación en las organizaciones*, España, Ediciones Universidad de Navarra.

4. Ulmer R. & Sellnow L. (2011) *Effective crisis communication: moving from crisis to opportunity*, SAGE, Thousand Oaks.
5. Rebeil M. & Sandoval C. (1998), *El poder de la comunicación en las organizaciones*, México, Plaza y Valdés Universidad Iberoamericana.
6. Carrillo M. (2009), *Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones*, México, Prentice-Hall.
7. Mejía M. (2009), *Responsabilidad social total: comunicación estratégica para la sustentabilidad*, México, Comunicación Total.
8. Frappaolo C. (2006), *Knowledge Management*, Boston, Capstone.
9. Clemmons M. (2001), *The Complete Idiot's Guide to Knowledge Management*, Alpha.
10. Etkin J. (2007), *Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad*, Buenos Aires, Granica.
11. Menéndez F. (2008), *El papel de la administración y la ética en el desempeño de los negocios*, México, El Autor.

Bibliografía complementaria:

1. Robbins S. (2009), *Comportamiento Organizacional*. México, Pearson Educación.
2. Chiavenato I. (2004), *Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones*, México, Edit. Thomson.
3. Hellriegel D. (2009) *Comportamiento Organizacional*, México, International Thomson.