



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

Instituto Nacional del Emprendedor - UNAM FCA

Red de Apoyo al Emprendedor

Clave 0559	Semestre 7°	Créditos 8	Área de conocimiento	Administración		
			Ciclo	Profesionalizante de la Licenciatura en Administración		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio ()			Horas		
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana	Semestre	
		Profesionalizante (X)		Teóricas	Teóricas	
				Prácticas	Prácticas	
				Total	Total	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Al finalizar el curso el alumno tendrá los conocimientos para el inicio de un negocio y para el asesoramiento a empresas en la participación en programas, acceso a apoyos, productos, servicios y soluciones tanto del sector público como privado.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá la situación de la MIPYMES en México, su estructura, sus amenazas y sus oportunidades de crecimiento.
2. Se adentrará en la organización de INADEM conociendo sus programas y los

propósitos de cada uno. - Analizará la historia y la evolución de todos los aspectos referentes a la Red de Apoyo al Emprendedor. - Recibirá una guía completa de todos los requisitos que deben cumplir los emprendedores junto con los programas y modelos empresariales. - Analizará todos los programas financieros disponibles para el emprendedurismo en México. - Conocerá todas las herramientas tecnológicas para el crecimiento de un negocio. - Comprenderá los apoyos operacionales disponibles para un negocio. - Comprenderá los apoyos internacionalizantes disponibles en México para las MIPYMES.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Contexto Actual y Entorno de las MIPYMES en México	8	0
2	Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	8	0
3	Antecedentes y Mecanismos de Operación de la Red de Apoyo al Emprendedor	8	0
4	Herramientas para iniciar un negocio	8	0
5	Financiamientos para Emprendedores y MIPYMES	8	0
6	Tecnologías de la Información y Comunicación para tu Negocio	8	0
7	Apoyos para la Operación de tu Negocio	8	0
8	Apoyos para la Internacionalización de tu negocio	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciado en Ciencias Sociales y/o Económicas Administrativas		
Experiencia docente	Mínimo tres años en temas de emprendimiento y apoyos a MIPYMES. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		

Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica: 1. Proyecto INADEM, Red Nacional de Mentores, Endeavor. 2. Efecto Multiplicador Ciudad de México, 1era Investigación de Emprendedores de Alto Impacto, Endeavor México, IPADE Business School, PWC. 3. Entrepreneurs speak out, A call to action for G20 governments, 2011, Ernst & Young 4. Funding the future, Access to finance for entrepreneurs in the G20, 2012, Ernst & Young. 5. Nature or nurture? Decoding the DNA of the entrepreneur, 2011 Ernst & Young 6. Emprendimiento Social, 2014 Green Street, Ernst & Young México 7. Emprendedores Endeavor la nueva cara de México IV, 2012, Endeavor. 8. Emprendedores Endeavor la nueva cara de México V, 2013, Endeavor. 9. 2015 Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard, Dell, Producido por ACG Inc.	
Bibliografía complementaria: 1. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, Presidencia de la República 2. Reglamento interior de la Secretaría de Economía, Secretaría de Economía 3. Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa 4. Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018, Secretaría de Economía 5. Presupuesto de egresos 2016 6. Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor 2016, INADEM 7. Análisis de la Oferta del Ecosistema Emprendedor en México	
MESOGRAFÍA: 1. Página Web del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). http://www.inadem.gob.mx 2. Página Web de la Red de Apoyo al Emprendedor https://www.redemprendedor.gob.mx/ 3. Sistema Emprendedor http://www.sistemaemprendedor.gob.mx/ 4. Sectores Estratégicos https://www.redemprendedor.gob.mx/templates/redemprendedor/sectores/#durango 5. 2015 Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard 6. https://www.dell.com/learn/us/en/vn/corporate~secure~en/documents~2015-gwel-country-category-scores.pdf 7. Efecto Multiplicador Ciudad de México, 1era Investigación de Emprendedores de Alto Impacto. 8. Diario Oficial de la Federación http://www.dof.gob.mx/ 9. Biblioteca Legislativa Virtual de la Cámara de Diputados. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm 10. Censos Económicos 2014, Resultados Definitivos; INEGI. http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx 11. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas; INEGI http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx 12. Censo de Población y Vivienda 2010; INEGI http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484 13. Fondo Multilateral de Inversiones, Miembro del Grupo del BID	

