



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración



GREAT PLACE TO WORK – UNAM FCA
Transformación Cultural y Liderazgo

Clave 0411	Semestre 5°	Créditos 8	Área de conocimiento Ciclo	Administración Área de desarrollo temprano	
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas	
	Optativo de Elección (X)		Complementario () Profesionalizante (X)	Semana	Semestre
				Teóricas	Teóricas
				Prácticas	Prácticas
				Total	Total

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Que el alumno desarrolle habilidades y adquiera conocimientos para propiciar una transformación cultural en los negocios con resultados y liderazgo.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Estudiará el proceso de transformación cultural y de negocio, cada uno de los aspectos que lo conforman y los planes de acción a seguir.
2. Analizará la estrategia de comunicación y su importancia en la transformación cultural.
3. Comprenderá la importancia y los aspectos relevantes del proceso formativo-consultivo para la transformación cultural.
4. Conocerá en profundidad la cultura Giftwork y sus acciones para lograr la Alta Confianza.
5. Comprenderá la importancia de la medición de la cultura a través del Trust Index.
6. Comprenderá la importancia del liderazgo y el rol del líder como eje de la transformación cultural.
7. Analizará las 9 competencias de liderazgo y el impacto que tienen en las prácticas

culturales en la actualidad. 8. Aprenderá a aplicar el modelo “Yo” como generador de grandes lugares para trabajar 9. Comprenderá a profundidad el modelo Great Place to Work y cada uno de sus elementos.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El proceso de transformación cultural y el negocio	12	0
2	La estrategia de comunicación, como elemento clave de la transformación cultural	8	0
3	El proceso formativo-consultivo para la transformación cultural	8	0
4	Generando alta confianza y cultura giftwork	8	0
5	Medición de la cultura a través del trust index	4	0
6	El liderazgo: eje de la transformación cultural	8	0
7	Las 9 competencias de liderazgo y sus prácticas culturales	8	0
8	Yo, como generador de grandes lugares para trabajar	4	0
9	Modelo great place to work	4	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Contaduría o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			
1. Levering R. (1993), Un gran lugar para trabajar, Editorial Javier Vergara.			
2. Geertz C. (1988), La interpretación de las Culturas, Editorial Gedisa.			

3. Leach E. (1993), Cultura y Comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos (5ª Edición), España, Editorial Siglo XXI.
4. Dávila A. & Martínez N. (1999), Cultura en las organizaciones Latinas, Editorial Siglo XXI.
5. Phillips E. (1994), Industry mindset. Exploring the Cultures of the macro-organizational setting, Organization Science.
6. Fischman D. (2005), El líder trasformador, Aguilar Chilena Ediciones.
7. Estabaranz A. (2000), Construyendo el Cambio. Perspectivas y propuestas, Editorial Universidad de Sevilla.
8. Marshak J. (2007), Cambio organizacional. Trabas, contratiempos y dificultades., Editorial Deusto.

Bibliografía complementaria:

1. Achilles F. (1983), Desarrollo Organizacional, Editorial Limusa.
2. Cummings G. & Worley C. (2007), Desarrollo Organizacional y Cambio, Editorial Cengage Learning Latinoamérica.
3. Warner W. (1988), Desarrollo Organizacional: punto de vista normativo, Editorial SITESA.
4. Peiró M. & Ramos J. (1998), Psicología de las Organizaciones, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
5. Biasca E. (2005), Gestión del Cambio: El modelo Biasca, Editorial Outskirts Press Inc.
6. Llera J. & Álvarez J. (1995), Psicología de la Educación, Editorial Marcombo.
7. Elías J. & Mascaray J. (2003), Más allá de la Comunicación Interna: La intracomunicación, Editorial Gestión.
8. Rodríguez V. (2008), Comunicación corporativa un derecho y un deber, RIL Editores.