



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

Programa

Historia de las Empresas y los Grupos Empresariales en México

Clave 0311	Semestre 4° o 7°	Créditos 8	Área de conocimiento	Investigación y Ética		
			Ciclo	Área de Desarrollo Temprano		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X)	P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas 64		
	Optativo de Elección (X)	Complementario (X)		Semana	Semestre / Año	
		Profesionalizante ()		Teóricas 4	Teóricas 64	
				Prácticas 0	Prácticas 0	
				Total 4	Total 64	

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno obtendrá información complementaria, sobre la formación y transformación de las empresas y los grupos empresariales en México, para ampliar la perspectiva sobre dichas organizaciones con el fin de fortalecer su formación profesional y el ejercicio de la misma.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Comprenderá el origen del proceso histórico sobre la creación de la empresa moderna y los empresarios, así como las distintas actividades comerciales que se ejercían durante el periodo colonial.
2. Analizará el surgimiento y establecimiento de las empresas modernas en México y la formación de los grupos empresariales en el Siglo XIX.
3. Analizará el desarrollo de las empresas y el fortalecimiento de los grupos empresariales en la primera mitad del Siglo XX, a través del conocimiento de los principales acontecimientos sociales y económicos en México.
4. Analizará la consolidación de las empresas y la dominación ejercida por parte de los grupos empresariales en México en la segunda mitad del Siglo XX, a partir del conocimiento de los principales acontecimientos sociales y económicos ocurridos en México.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El origen de la empresa moderna y los empresarios en el periodo colonial	14	0
2	La empresa y los empresarios en México en el Siglo XIX	14	0
3	La empresa y los grupos empresariales en México en la primera mitad del Siglo XX	18	0
4	La empresa y los grupos empresariales en México en la segunda mitad del Siglo XX	18	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (Asistencia a conferencias)	(X)	Otras (Elaboración de ensayo final)	(X)

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Historia, Sociología o Economía.
Experiencia docente	Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a

Bibliografía básica:

1. Aboites, L. y L. Jáuregui (coordinadores) (2005). *Penuria sin fin: historia de los impuestos en México siglos XVIII-XX*. México: Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora.
2. Braudel, F. (1984). *Civilización material, económica y capitalismo siglos XV–XVIII*. Madrid: Alianza.
3. Cerutti, M., Ma. del C. Hernández y C. Marichal (coordinadores) (2010). *Grandes empresas y grupos empresariales en México en el Siglo XX*. México: CIAD – Plaza y Valdés.
4. Cerutti, M. y C. Marichal (1997). *Historia de las grandes empresas en México 1850-1930*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León – Fondo de Cultura Económica.
5. Domínguez, G. (2001). *Empresas y Empresarios Novohispanos*. México: Facultad de Economía–UNAM.
6. Hernández, M. H. (2013). *La transnacionalización del gran capital en México*. México: UNAM FCA-Publishing.
7. Hernández, M. H. (2012). Matriz institucional y gobernanza corporativa. *Gestión y Estrategia*, julio-diciembre (42): 17-34.
8. Jacobo, E., M. Luna y R. Tirado (comps) (1989). *Empresarios de México: Aspectos históricos, económicos e ideológicos*. México: Universidad de Guadalajara.
9. Kuntz, S. (2010). *Historia económica general de México de la Colonia hasta nuestros días*. México: El Colegio de México–Secretaría de Economía.
10. Labastida, J. (compilador) (1986). *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México*. México: Alianza Editorial Mexicana–UNAM.
11. Luna, M. y R. Pozas (coordinadores) (1991). *Las empresas y los empresarios en el México contemporáneo*. México: Grijalbo.
12. Moreno, J. y Ma. E. Romero (coordinadores) (2011). *El éxito del Gachupín Empresas y empresarios españoles en México. De la Revolución a la Globalización*. México: Facultad de Economía – UNAM.
13. Peña, E. de la, (2010). Instituciones endógenas y herencia colonial en el capitalismo latinoamericano, En Jeannot, F. (et al) (coordinadores). *Las instituciones del capitalismo occidental*. México: UAM/Sísifo.
14. Puga, Cristina (coordinador) (1994). *Organizaciones empresariales mexicanas*. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – Instituto de Investigaciones Sociales – UNAM.
15. Romero, Ma. E. y P. Serrano (coords) (1998). *Regiones y expansión capitalista en México durante el siglo XIX*. México: Facultad de Economía–UNAM.
16. Semo, E. (coordinador) (2004). *Historia económica de México: La Colonia*. México: UNAM-Océano.
17. Semo, E. (1973). *Historia del capitalismo en México: los orígenes 1521-1763*. México: Era.
18. Topik, S. (1990). La revolución, el Estado y el desarrollo económico en México. *Historia Mexicana*, julio-septiembre 40 (1):79-144.

Bibliografía complementaria:

1. Campa, J. "La formación de una clase empresarial rentista", En Jeannot, F. (et al) (coordinadores). (2010). *Las instituciones del capitalismo occidental eficiencia e ineficiencia adaptativas*. México: UAM, Unidad Azcapotzalco.
2. Cardoso, C. (1978). *Formación y desarrollo de la burguesía en México. Siglo XIX*. México: Siglo XIX.
3. Coatsworth, J. H. (1990). *Los orígenes del atraso*. México: Alianza.
4. Cordero, S., Santin R. y R. Tirado (1984). *El poder empresarial en México*. México: Terra Nova.

5. Cordero, S. y R. Tirado (coordinadores) (1984). *Clases dominantes y estado en México*. México: UNAM–Instituto de Investigaciones Sociales.
6. González, L. (coordinador) (1981). *Historia de la Revolución Mexicana*. México: El Colegio de México.
7. Guajardo, G. (coordinador) (2008). *Innovación y empresa. Estudios históricos de México, España y América Latina*. México: UNAM-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades–Fundación Gas Natural.
8. Hernández, M. y J. Basave (coordinadores) (2007). *Los estudios de empresarios y empresas*, México: IIE-UNAM/UAM-Iztapalapa/Plaza y Valdes.
9. Luna, M. (1992). *Los empresarios y el cambio político: México 1970-1987*. México: Era UNAM– Instituto de Investigaciones Sociales.
10. Luna, M. y R. Tirado (1992). *El Consejo Coordinador Empresarial: Una radiografía*. México: UNAM–Instituto de Investigaciones Sociales – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
11. Mills, W. C. (1957). *La élite de poder*. México: Fondo de Cultura Económica.
12. Puga, C. y R. Tirado (1992). *Los empresarios mexicanos, ayer y hoy*. México: UNAM–UAM–Consejo Mexicano de Ciencias Sociales.
13. Schumpeter, J. A. (1983). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona: Orbis.
14. Schumpeter, J. A., (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
15. Toledo, D. y F. Zapata (1999). *Acero y Estado: una historia de la industria siderúrgica integrada de México*. México: UAM, Unidad Iztapalapa.
16. Trujillo, M. y J. M. Contreras (2003). *Formación empresarial, fomento industrial y compañías agrícolas en México del siglo XIX*. México: CIESAS.
17. Valdés, F. (1997). *Autonomía y legitimidad*. México: Siglo XXI.