



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

**Programa**

**Comunicación y Expresión Escrita en las Organizaciones**

<b>Clave</b> 0299	<b>Semestre</b> 4° o 7°	<b>Créditos</b> 8	<b>Área de conocimiento</b> Ciclo	<b>Investigación y Ética</b> Área de Desarrollo Temprano	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( )</b>			<b>Horas 64</b>	
	<b>Optativo de Elección ( X )</b>	<b>Complementario ( X )</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>
		<b>Profesionalizarte ( )</b>		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>
				<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>	

**Seriación**

**Ninguna ( )**

**Obligatoria ( )**

<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna

**Objetivo general:** El alumno adquirirá herramientas teórico prácticas pertinentes para integrar la comunicación a su desempeño ejecutivo en las organizaciones.

**Objetivos específicos:** El alumno:

1. Identificará las nociones fundamentales y los componentes del proceso de la

<p>comunicación humana.</p> <p>2. Analizará las categorías estructurales de la comunicación verbal y su relación con la articulación del discurso.</p> <p>3. Identificará un panorama descriptivo, general y preciso simultáneamente de las vertientes comunicativas en las organizaciones.</p> <p>4. Desarrollará un proyecto de problematización comunicativa al interior de una organización.</p> <p>5. Implementará las herramientas argumentativas de la comunicación escrita en diferentes escenarios del desempeño ejecutivo en las organizaciones.</p>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Comunicación y lenguaje	10	0
<b>2</b>	Comunicación verbal	15	0
<b>3</b>	Comunicación y organización	15	0
<b>4</b>	Problemática de la Comunicación en las organizaciones	14	0
<b>5</b>	Diferentes géneros escritor en las organizaciones	10	0
<b>Total</b>			<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	( )	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Licenciatura en Comunicación. Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas. Preferentemente con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Tener experiencia docente mínima de 2 años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
<b>Bibliografía básica:</b>			
1. Álvarez, M. (1995). <i>Tipos de escrito III: epistolar, administrativo y jurídico</i> . Madrid:			

Arco/Libros.

2. Echram, W. (1992). *La comunicación humana. Ciencia social*. México: Limusa.
3. Escadenll, Ma. V. (2002). *La comunicación*. Madrid: Gredos.
4. Fernández, C. (2012). *La comunicación en las organizaciones*. 3ª ed., México: Trillas.
5. Fiske J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Colombia: Norma.
6. Goldhaber, G. (1991). *Comunicación organizacional*. México: Diana.
7. Goldmann, L. (2008). *La creación cultural en la sociedad moderna*. México: Ediciones Coyoacán.
8. Gutiérrez, B. (2005). *El lenguaje de las ciencias*. Gredos: Madrid.
9. Gutiérrez, B. (1998). *La ciencia empieza en la palabra*. Barcelona: Ediciones Península.
10. Ramos, C. (1991). *La comunicación. Un punto de vista organizacional*. México: Trillas.
11. Ricci, P. E. y Z. Bruna (1990). *La comunicación como proceso social*. México: Grijalbo.
12. Yuren, A. (1994). *Conocimiento y comunicación*. México: Alhambra.

### **Bibliografía complementaria:**

1. Álvarez, M. (1997). *Tipos de escrito IV: escritos comerciales*. Madrid: Arco Libros.
2. Brandolini, A. (et al) (2009). *Comunicación interna. Claves para una gestión exitosa*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
3. Carreño, S. y A. Aguilar (2011). *La comunicación no se crea ni se destruye...* México: Instituto Cultural Helénico.
4. Dondis A. D. (1997). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. México: Gustavo Gil.
5. Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Bogotá: Norma.
6. Fiske, J. (et al.) (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
7. García, V. (2005). *El buen uso de las palabras*. 2ª ed., Madrid: Gredos.
8. Gómez, C. (1998). *Comunicación y Educación en la Era Digital*. México: Diana.
9. Hall, R. H. (1996). *Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados*. 6ª.ed., México: Pearson Hall Hispanoamericana.
10. Hernández, J. A. (1999). *Dudas y errores en el lenguaje mediático*. Buenos Aires: Vinciguerra.
11. Knapp M. (1997). *La comunicación no verbal*. Barcelona: GG.
12. Lázaro F. (2005). *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
13. Lázaro, F. (2005). *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Alianza Editorial.
14. Locke, J. (2014). *Del abuso de las palabras*. México: Taurus.
15. López J. M. (1994). *Semiótica de la comunicación visual*. México: Trillas-UAM.
16. Lyons, J. (1995). *Lenguaje, significado y contexto*. Barcelona: Paidós.
17. March, J. A. y H. A. Simon (1980). *Comunicación. Teoría de la organización*. 4ª ed., Barcelona: Ariel.
18. Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
19. Mauro, T. (2005). *Primera lección sobre el lenguaje*. México: Siglo XXI.
20. Méndez, I. (1994). *El Lenguaje oral y escrito en la comunicación*. México: Limusa, Noriega Editores.
21. Moragas, M. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. 2ª ed., Barcelona: Gustavo Gil.
22. Ortega, W. (1990). *Redacción y composición*. México: McGraw-Hill.
23. Pfeffer, J. (1992). *Organizaciones y teoría de las organizaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.
24. Prieto, D. (1986). *La fiesta del lenguaje*. México: UAM.
25. Salinas, P. (1992). *Defensa del Lenguaje*. Madrid: Alianza Editorial.
26. Serrano, S. (2012). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Paidós.
27. Simon, H. A. (1988). *El comportamiento administrativo*. Buenos Aires: Aguilar.
28. Solís, L. (2010). *El lenguaje y el pensamiento económico*. México: UNAM/Academia

Mexicana de la Lengua.

29. Terry, G. R. y S. G. Franklin (1999). *Principios de la administración*. México: CECSA.

30. Wolf, M. (1985). *La investigación de la comunicación de masas*. México: Paidós.