



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración



Programa					
Administración de Micro, Mediana y Pequeñas Empresas					
Clave: 0091	Semestre: Entre el 5º y el 8º.	Créditos: 8	Área de conocimiento	Administración	
			Ciclo	Áreas de desarrollo temprano.	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas	
	Optativo de elección (X)	Complementario () Profesionalizante (X)		Semana	Semestre / Año
				Teóricas: 4	Teóricas: 64
				Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 0	Total: 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno diseñará un plan estratégico para mejorar la competitividad de una empresa micro, pequeña o mediana. A través de las técnicas de administración en sus distintas áreas funcionales.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Identificará y analizará las características generales de las micro, mediana y pequeña empresas en México.
2. Analizará el entorno socio-económico de las micro, mediana y pequeña empresas en México y discutirá algunos ejemplos específicos de dichas empresas.
3. Analizará y discutirá mediante un ejemplo, el manejo de los recursos en las micro, mediana y pequeña empresas
4. Mediante la utilización de un ejemplo, analizará propuestas de ventajas competitivas para las micro, mediana y pequeña empresas en México.
5. Investigará y analizará los diferentes programas gubernamentales de apoyo a las

micro, mediana y pequeña empresas en México			
6. Diseñará un plan estratégico para mejorar la competitividad de una empresa micro, pequeña o mediana.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Características generales de las micro, mediana y pequeña empresas en México.	6	0
2	Análisis del entorno de las micro, mediana y pequeña empresas en México.	8	0
3	Análisis del manejo de recursos en las micro, mediana y pequeña empresas	8	0
4	Generación de ventajas competitivas para las micro, mediana y pequeña empresas en México	8	0
5	Programas gubernamentales de apoyo a las micro, mediana y pequeña empresas en México.	10	0
6	Diseño de un plan estratégico para una micro, mediana o pequeña empresa.	24	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.		
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el “Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.		
Otras características	Experiencia profesional en administración de organizaciones		

	micro, pequeña o medianas, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. • Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. • Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México. •
Bibliografía básica: 1. Anzola, S. (2001). <i>Administración de pequeñas empresas</i>. 2ª ed., México: McGraw Hill. 2. Anzola, S. (2010). <i>Administración de Pequeñas Empresas</i>. México: McGraw Hill. 3. Barragán, J. (2002) <i>Administración de las pequeñas y medianas empresas</i>. México: Trillas. 4. Corona, L. (1997). <i>Pequeña y mediana empresa: Del diagnóstico a las políticas</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 5. Guarneros, I. (2013). <i>Más competitivas que pequeñas</i>. México: Patria. 6. Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. (2014). <i>El Control de gestión en las micro, pequeñas y medianas empresas</i>. México: IMEF. 7. Lambing, P. (1998). <i>Empresarios pequeños y medianos</i>, México. México: Prentice Hall. 8. Longenecker, J. (2007). <i>Administración de pequeñas empresas</i>. 13ª ed., México: Editorial Thomson. 9. Rodríguez, J. (2005). <i>Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana</i>. 5ª ed., México: Editorial Thomson Learning. 10. Soto, E. y. S. Dolan (2004). <i>Las PYMES ante el reto del siglo XXI, Los nuevos mercados globales</i>. México: Thomson. 11. Van Den Berghe, E., A. Acosta, y Y. Madero (2012). <i>Diseño y gerencia su propia empresa proyectandola a los TLC</i>. 3ª ed., Colombia: ECOE Ediciones.	
Bibliografía complementaria: 1. Belausteguigoitia, I. (2007). <i>Empresas familiares: Su dinámica, equilibrio y consolidación</i>. 2ª ed., México: McGraw-Hill. 2. Grabinsky, S. (2002). <i>La empresa familiar, Guía para crecer y sobrevivir</i>. México: DVE 3. Hernández, C., A. Tome, y S. Villamil (2015). <i>Metodología de Casos para la PYME en México</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Contaduría y Administración. 4. Instituto de Investigaciones de Económicas. (2001). <i>Antecedentes y desarrollo de la micro y pequeñas empresas en México</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 5. Méndez, J. (2007). <i>Economía y la empresa</i>. 3ª ed., México: McGraw-Hill. 6. Montañó, F. (2004). <i>Crea tu propio negocio, factores clave para planearlo y operarlo</i>. México: Gasca Sicco. 7. Rodríguez, J. (2001). <i>Cómo administrar pequeñas y medianas empresas exportadoras</i>. México: ECAFSA.	