



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración



Programa					
Desarrollo de Franquicias					
Clave:	Semestre:	Créditos:	Área de conocimiento	Administración	
			Ciclo	Áreas de desarrollo temprano	
1099	De 5° a 8°	8			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas	
	Optativo de elección (X)	Complementario () Profesionalizante (X)		Semana	Semestre / Año
				Teóricas: 4	Teóricas: 64
				Prácticas: 0	Prácticas: 0
				Total: 4	Total: 64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno diseñará el proyecto de una franquicia como un plan estratégico para la expansión de negocios en el mercado interior, así como para incursionar en mercados extranjeros.
Objetivos específicos: El alumno: 1. Describirá y analizará los aspectos generales de las franquicias y su operación. 2. Explicará los aspectos legales que se deben considerar para una franquicia. 3. Mediante un ejemplo, analizará la factibilidad para franquiciar una empresa. 4. Mediante un ejemplo, describirá y desarrollará los elementos a considerar en un plan para una franquicia. 5. Mediante un ejemplo, elaborará una propuesta de una unidad piloto para desarrollar una franquicia. 6. Mediante un ejemplo, desarrollará un programa de asistencia al franquiciatario. 7. Mediante un ejemplo, describirá el programa de inicio de operaciones y ventas de la

franquicia.			
8. Mediante un ejemplo, desarrollará un programa de promoción de la franquicia en el extranjero.			
9. Mediante un ejemplo, desarrollará un plan de mejora de la franquicia.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Aspectos generales de las franquicias y su operación	6	0
2	Aspectos legales de las franquicias	6	0
3	Análisis de factibilidad	8	0
4	Desarrollo del plan de franquicia	16	0
5	Desarrollo de la unidad piloto	8	0
6	Programa de asistencia al franquiciatario	6	0
7	Inicio de operaciones y ventas	6	0
8	Promoción en el extranjero	4	0
9	Proceso de mejora de las franquicias	4	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
		Elaborar un proyecto de franquicia.	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.		
Experiencia docente	- Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Para profesores de nuevo ingreso: - Haber aprobado el "Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.		

Otras características	• Experiencia en la creación o manejo de una franquicia o ser parte de una franquicia, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. • Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. • Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica: 1. Alba, M. (2005). <i>Franquicias: una perspectiva mundial</i>. México: Universidad nacional Autónoma de México y Facultad de Contaduría y Administración. 2. Alba, M. (2005). <i>Las franquicias en México</i>. México: Universidad nacional Autónoma de México y Facultad de Contaduría y Administración. 3. Alonso, M. (2003). <i>La Franquicia de la A a la Z. Manual para el Franquiciador y el Franquiciado</i>. Madrid: Editorial LID. 4. Arce, J. (1998). <i>El contrato de Franquicia</i>. 4ª ed., México: Editorial Themis. 5. Díez de Castro, E. (2005). <i>El sistema de franquicia: fundamentos teóricos y prácticos</i>. Madrid: Pirámide. 6. Elosúa, M., G. Linaje & J. Roza (2004). <i>Diccionario LID de la Franquicia</i>. Madrid: LID. 7. Fernández, J. (2000). <i>Cómo elaborar un manual de franquicia</i>. Madrid: CIE Dosat 8. Flechoso, J. (1997). <i>El libro de la Franquicia</i>. Madrid: Biblioteca Nueva 9. Mosaic Iberia. (2000). <i>Micromarketing Para Franquicias y Franquiciadores</i>. Mosaic y Empresas Asociadas 10. Raab S. & Matusky, G. (2006). <i>Franquicias: como multiplica su negocio</i>. 2ª ed., México: Limusa Noriega Editores 11. Ruiz, J. (et. al). (2000). <i>Los tratos preliminares en el contrato de franquicia</i>. Madrid: Editorial Aranzadi	
Bibliografía complementaria: 1. Alonso, M. (1997). <i>Una franquicia para mi nuevo negocio</i>. Madrid: Ediciones Selina Olmedo 2. Argerich, J. (2007). <i>Comunicación y Franquicia: La comunicación como herramienta de gestión en las franquicias españolas</i>. Madrid: Editorial Fragua. 3. Kinnear, T. y Taylor, J. (1993). <i>Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado</i>. (4ª ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.	
Ordenamientos legales: 1. Ley y reglamento de la Propiedad Industrial 2. Ley del Impuesto sobre la Renta 3. Ley Federal de Competencia Económica	