



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración



Programa						
Formulación de Proyectos Turísticos						
Clave: 0309	Semestre: 8º	Créditos: 8	Área de conocimiento	Administración		
			Ciclo	Áreas de desarrollo temprano.		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio ()			Horas		
	Optativo de elección (X)	Complementario () Profesionalizante (X)		Semana		Semestre / Año
				Teóricas: 4		Teóricas: 64
				Prácticas: 0		Prácticas: 0
				Total: 0		Total: 64

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Administración de Agencias de Viaje, Administración Hotelera
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno analizará el sector turístico y desarrollará la propuesta de un proyecto de inversión en dicho sector.

Objetivos específicos:El alumno:

1. Identificará y explicará las generalidades y características del Sector Turístico.
2. Identificará los tipos de proyectos turísticos y propondrá la elaboración de un proyecto.
3. Distinguirá y analizará los elementos que se deben considerar en la identificación de necesidades y formulación de un estudio de prefactibilidad turístico y lo relacionará a su proyecto.
4. Identificará y analizará los elementos estratégicos que se deben considerar en la localización de los proyectos turísticos y lo relacionará a su proyecto.
5. Identificará y analizará los aspectos financieros de proyectos de inversión turística y lo relacionará a su proyecto.
6. Elaborará una propuesta financiera de un proyecto de inversión turística y lo relacionará con su proyecto.
7. Diseñará una presentación ejecutiva de su proyecto de inversión turística.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Generalidades y características del Sector Turístico	6	0
2	Los proyectos turísticos	6	0
3	Identificación y formulación de un estudio de prefactibilidad turístico	14	0
4	Elementos estratégicos en la localización de los proyectos turísticos	6	0
5	Aspectos a considerar en proyectos de inversión turística	10	0
6	Evaluación financiera	14	0
7	Presentación ejecutiva del proyecto de inversión turístico	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
		Elaborar un proyecto de inversión en el sector turismo.	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.		
Experiencia docente	- Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Para profesores de nuevo ingreso: - Haber aprobado el "Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.		
Otras características	- Experiencia profesional en administración de organizaciones del sector turístico o vinculado con él, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. - Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.		

	• Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica: 1. Acereza, M. (2000). <i>Administración del turismo</i>. México: Trillas. 2. Baca, G. (2001). <i>Evaluación de proyectos</i>. México: McGraw Hill. 3. Boullon, R. (2005). <i>Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores</i>. México: Ediciones turísticas. 4. Domingo, A. (2000). <i>Dirección y gestión de proyectos, un enfoque práctico</i>. México: Alfaomega. 5. Gallardo, J. (1998). <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>. México: McGraw Hill. 6. Gurría, M. (2004). <i>Introducción al Turismo</i>. México: Editorial Trillas. 7. Hernández, E. (1996). <i>Proyectos turísticos: formulación y evaluación</i>. México: Editorial Trillas. 8. McIntosh, G. (1999). <i>Turismo: planeación, administración y perspectivas</i>. 2ª ed., México: Limusa 9. Pérez de las Heras, M. (2012). <i>La guía del ecoturismo</i>. 2ª ed., Madrid: Editorial Paraninfo.	
Bibliografía complementaria: 1. Báez, A. (2003). <i>Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas</i>. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. 2. Cooper, F. y Wanhill, G. (1996). <i>Turismo principios y práctica</i>. México: Diana. 3. De la torre, F. (1997). <i>Introducción al estudio del turismo</i>. (4ª reimpresión). México: Editorial Continental. 4. Ramírez, M. (1998). <i>Teoría general de turismo</i>. 2ª ed., México: Diana. 5. Smith, R. (2003). <i>Manual de ecoturismo para la Amazonia ecuatoriana</i>. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.	