



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Administración



Programa (asignatura)

Tablero de Control (Balanced Scorecard)

Clave 0157	Semestre 7º y 8º	Créditos 8	Área de conocimiento	Costos y Presupuestos		
			Ciclo	Área de Desarrollo Temprano		
Modalidad		Curso (x) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (x) P () T/P ()	
Carácter		Obligatorio ()			Horas 64	
		Optativo de Elección (x)	Complementario ()		Semana	Semestre
			Profesionalizante (x)		Teóricas	Teóricas
					Prácticas	Prácticas
					Total	Total

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (x)	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno dominará el Tablero de Control (Balanced Scorecard) que integra de forma equilibrada los principales objetivos de rendimiento existente en una corporación, desde los financieros hasta los relativos a los procesos internos, estableciendo objetivos de calidad para funciones y niveles relevantes dentro de la organización, derivado los objetivos corporativos en las unidades de negocios, con metas claramente definidas.

Objetivos específicos:

El alumno

1. Comprenderá el concepto de planeación estratégica y como a partir de ella se determina el accionar de toda la organización en busca del cumplimiento de objetivos.
2. Identificará los diferentes problemas que la organización presenta en el planteamiento

y determinación de sus estrategias.			
3. Conocerá el concepto de Tablero de Control y el papel que juega en la determinación de la estrategia de la organización.			
4. Identificará las perspectivas que integran un Tablero de Control, definiendo sus características, requerimientos y participación en el mapeo estratégico.			
5. Desarrollará a partir de la información obtenida en las perspectivas del Tablero de Control, parámetros de medición que le permitan comparar los indicadores obtenidos con las metas definidas en la estrategia.			
6. Determinará a partir de los indicadores y su medición, el grado de avance en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, definiendo áreas de oportunidad y desarrollando procesos de mejora para la organización.			
7. Modificará y ajustará los indicadores generados a partir de las perspectivas del Tablero de Control, definiendo un proceso de retroalimentación y mejora que permita alinear estratégicamente a las diferentes áreas de la organización.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Planeación estratégica.	6	
2	Problemática de la estrategia.	4	
3	Tablero de Control.	14	
4	Las cuatro perspectivas.	10	
5	Mediciones (KPI), metas y medios.	16	
6	Vinculación de medidas con la estrategia.	8	
7	Alineación estratégica	8	
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Lic. en Contaduría o Contador Público, Licenciado en Administración, deseable con especialidad en Costos		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la		

	Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica: 1. Barfield, J. T., Raiborn, C. A. y Kinney, M. R. (2005) <i>Contabilidad de Costos, Tradiciones e Innovaciones</i>, (5ª ed.) México: Thomson. 2. Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. (2014) <i>Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico</i>, (4ª ed.) México: McGraw-Hill. 3. Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2001) <i>Cómo Utilizar el Cuadro de Mando Integral para Implantar y Gestionar su Estrategia</i>, (2ª ed.) España: Gestión 2000 4. Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2000) <i>Cuadro de Mando Integral</i>, (3ª ed.) España: Gestión 2000	
Bibliografía complementaria: 1. Anthony, R. y Govindarajan V. (2008) <i>Sistemas de control de gestión</i>, (12ª ed.) México: McGraw Hill. 2. García, C. J. (2014) <i>Contabilidad de Costos</i> (4ª ed.), México: McGraw Hill. 3. Gayle, R. L., (1999) <i>Contabilidad y Administración de Costos</i> (6ª ed.) México. McGraw Hill. 4. Hansen, D. R. y Mowen, M. M. (2007) <i>Administración de Costos</i>, (5ª ed.) México: CENGAGE Learning. 5. Horngren, Ch. T., Sundem, G. L. y Stratton, W. O. (2006) <i>Contabilidad Administrativa</i> (13ª ed.) México: Pearson Educación. 6. Horngren, Ch. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012) <i>Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial</i>, (14ª ed.), México: Pearson Educación. 7. Lanen, W. N., Anderson, S. W. & Maher, M. W. (2013) <i>Fundamentals of Cost Accounting</i> (4ª ed.) New York: McGraw-Hill/Irwin. 8. Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000) <i>Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión</i> (1ª ed.), Madrid: Prentice Hall. 9. Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010) <i>Contabilidad Administrativa</i>, (10ª ed.) México: Thomson. 10. Welsch, A. W., Hilton, R. W., Gordos, P. N. y Rivera, N. C. (2005) <i>Presupuestos, Planificación y Control</i>, (6ª ed.), México: Pearson Educación.	