



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de estudios de la Licenciatura en Administración



Programa					
Investigación Cualitativa					
Clave	Semestre/Año	Créditos	Área de conocimiento	Investigación y Ética	
0315	6° 8°	8	Ciclo	Área de desarrollo temprano	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas 64	
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana 4	Semestre / Año
		Profesionalizarte (X)		Teóricas 4	Teóricas 64
				Prácticas 0	Prácticas 0
				Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno comprenderá los propósitos y naturaleza de la investigación cualitativa e identificará los diversos métodos y técnicas cualitativas que le permitirán llevar a cabo una investigación que arroje información necesaria para la toma de decisiones en las organizaciones.
Objetivos específicos: El alumno: 1. Identificará dos tradiciones en la filosofía del método científico de las ciencias sociales: la comprensión (cualitativa) y la explicación (cuantitativa) para diferenciar claramente la aplicabilidad de cada una de ellas. 2. Comprenderá las fases y diseño de la investigación cualitativa para reconocer la pertinencia de la Investigación Cualitativa en el abordaje de un problema. 3. Identificará y comprenderá, los diversos métodos para el diseño de investigación cualitativa.

4. Identificará y comprenderá, a través de ejercicios específicos, los elementos y técnicas de la investigación cualitativa para analizar la calidad de los estudios cualitativos. 5. Identificará y comprenderá, a través de ejercicios específicos, los diversos tipos de análisis de datos cualitativos para reconocer su pertinencia y validez. 6. Identificará y comprenderá la estructura y características del reporte de resultados de la investigación cualitativa para discernir la utilidad de la información que se presenta y desarrolle la capacidad de presentar resultados.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	La investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos e históricos	6	0
2	El proceso de la investigación cualitativa	6	0
3	Métodos de investigación cualitativa	16	0
4	Técnicas de investigación cualitativa	16	0
5	Tipos de análisis	10	0
6	Reporte de resultados de la investigación cualitativa	10	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Sociología, Licenciatura en Antropología, deseable maestría en área de las Ciencias Sociales.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Haber realizado y publicado investigaciones. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			

1. Álvarez, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
2. Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*. Argentina: Biblos.
3. Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
4. Krueger, R. A. y M. A. Casey (2009). *Focus groups. A practical guide for applied research*. Washington: Sage.
5. Martínez, M. (2008). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*. México: Trillas.
6. Merlino, A. (2009). *Investigación cualitativa en ciencias sociales: temas, problemas y aplicaciones*. Argentina: Cengage Learning.
7. Pardinas F. (1999). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: Siglo XXI.
8. Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e Interrogantes II Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.
9. Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e Interrogantes I Métodos*. 6ª ed., Madrid: La Muralla.
10. Rodríguez, G., J. Gil y E. García, (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
11. Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. 5ª ed., Bilbao: Universidad de Deusto.
12. Tarres Ma. L. (2001). *Observar escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: Miguel Angel Porrua-COLMEX. FLACSO.
13. Taylor, S. J. y R. Bogdan (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós Básica.
14. Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. España: Gedisa.

Bibliografía complementaria:

1. Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
2. Campos, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
3. Hammersley, M. y P. Atkinson (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
4. Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
5. Mardones, J. Ma., (2001). *Filosofía de las Ciencias Humanas y Sociales*. España: Antrhopos.
6. Murcia, N. (2008). *Investigación cualitativa (la complementariedad): una guía para abordar estudios sociales*. Colombia: Kinesis.