



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Administración



Programa

Responsabilidad Social Empresarial

Clave	Semestre/Año	Créditos	Área de conocimiento	Investigación y Ética	
0069	5° 8°	8	Ciclo	Área de desarrollo temprano	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas 64	
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana	Semestre / Año
		Profesionalizante (X)		Teóricas 4	Teóricas 64
				Prácticas 0	Prácticas 0
				Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno identificará la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como la forma de administración que define la posición ética y la transparencia con la cual una empresa u organización, tanto pública como privada, se relaciona con la protección al medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de los recursos ambientales y culturales para las nuevas generaciones, con el respeto y promoción de las condiciones laborales justas, con la seguridad psicológica y física en el trabajo, con la satisfacción plena del consumidor a través de productos y servicios de calidad, y con el compromiso de acción social como de obra benéfica en favor de la sociedad.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá y analizará los antecedentes y conceptos fundamentales de la RSE.
2. Conocerá los conceptos éticos fundamentales contextualizados en los escenarios pragmáticos característicos de las disciplinas económico-administrativas, asimismo

analizará y comparará los principales paradigmas que van de la Filosofía de la empresa a la Ética en los negocios para desembocar en una visión teórica más completa denominada Ética en las organizaciones. 3. Comprenderá que ser líder implica tanto promover valores como integración, diversidad, solidaridad y respeto al otro dentro de la empresa, en el caso ético, así como provocar el surgimiento de la empresa disfuncional, que por no estar fundada en tales valores pierde su cohesión y se halla condenada al fracaso, en el caso no ético; además descubrirá que la Ética en el contexto del mundo organizacional adopta la forma de una toma de decisiones basada en valores y buenas prácticas de clase mundial; asimismo entenderá los efectos del ser indeciso al aplazar, precipitar una decisión o no saber qué hacer en determinada situación, al igual que sus potenciales efectos destructivos en la estructura del mundo laboral y en la vida del profesionista. 4. Reconocerá las principales patologías laborales emergentes como son el estrés, el <i>burnout</i>, el <i>phishing</i> y la más severa de todas conocida como <i>mobbing</i> y conocerá sus propuestas de solución y los retos como los peligros que enfrentan en la actualidad las organizaciones tanto públicas como privadas, en materia de riesgos psicosociales-laborales que atentan contra la sobrevivencia real de la empresa y contra la calidad de vida del empleado. 5. Conocerá las normatividades relacionadas con la RSE para reflexionar y comprender esquemas de cambio organizacional que hagan posible a las empresas consolidarse por medio de la instauración e implementación de criterios y estándares de calidad que garanticen su desarrollo y expansión, en virtud de substituir el falso ganar-ganar propio del lucro por el verdadero ganar-ganar representativo del altruismo en su expresión más acabada conocida como bienestar común y RSE.	
--	--

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Responsabilidad Social Empresarial (antecedentes y conceptos)	14	0
2	De la filosofía de la empresa a la ética de las organizaciones	12	0
3	El estudio de la ética en las disciplinas económico-administrativas y su aplicación en las organizaciones	12	0
4	Problemas psicosociales de las organizaciones actuales.	14	0
5	Distintivo Empresa Socialmente Responsable y Certificación ISO de la Responsabilidad Social Empresarial.	12	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias Sociales, Humanidades, o en alguna disciplina administrativa con preparación en temas de responsabilidad social empresarial y ética profesional.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Bibliografía básica: 1. Albet, J. (2004). <i>Cartas a un director general: reflexiones sobre la empresa y las personas en el Siglo XXI</i>. Barcelona: Deusto. 2. Alfonso, A. (coordinador) (2002). <i>Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión</i>. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas. 3. Araque, R. A. (2006). <i>La responsabilidad social de la empresa a debate</i>. Barcelona: Icaria. 4. Arrieta, B. (2005). <i>La dimensión ética de la responsabilidad social</i>. Bilbao: Universidad de Deusto. 5. Bomann-Larsen, L. y O. Wiggen (editors) (2004). <i>Responsibility in world business: managing harmful side-effects of corporate activity</i>. Tokio: United Nations University. 6. Brown, M. T. (2005). <i>Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership</i>. Nueva York: Cambridge University. 7. Cannon, T. (1994). <i>La responsabilidad de la empresa: respuesta a los nuevos retos sociales, económicos, legales, éticos y de medio ambiente</i>. Barcelona: Folio. 8. Clutterbuck, D. (1981). <i>How to be a good corporate citizen: a manager's guide to making social responsibility work and pay</i>. London: McGraw-Hill. 9. <i>Corporate responsibility: private initiatives and public goals</i> (2001). París: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. 10. <i>Encuentro Nacional de Empresas Sociales Exitosas</i> (2004). II Encuentro nacional de empresas sociales exitosas: FONAES. México: Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales. 11. Epstein, M. J. (2001). <i>La empresa honesta: cómo convertir la responsabilidad corporativa en una ventaja competitiva</i>. Barcelona: Paidós. 12. Erbschloe, M. (2003). <i>Socially responsible IT management</i>. Burlington, Massachusetts: Elsevier Science. 13. Etkin, J. R. (2007). <i>Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa</i>. Buenos Aires; México: Granica. 14. Frank, R. H. (2004). <i>What price the moral high ground?: ethical dilemmas in competitive environments</i>. Princeton, New Jersey: Princeton University. 15. García, Ma. C. (2004). <i>Acción social en la empresa</i>. Madrid: Trotta. 16. García, T. (2005). <i>La Responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial</i>. Valencia: Universitat de València. 17. Germano, M. P., J. C. Ferraz y G. Núñez (compiladores) (2006). <i>Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales en América Latina</i>. Colombia: CEPAL. 18. Hawken, P. (1997). <i>Negocios y ecología: una declaración de sostenibilidad</i>. Barcelona: Flor de Viento. 19. <i>La empresa altamente productiva y plenamente humana</i> (1993). México: Unión Social	

- de Empresarios de México.
20. Lara, Ma. L. (2000). *Filantropía empresarial: convicción y estrategia: estrategias de mercadeo y relaciones públicas dirigidas a causas sociales*. México: Pax México, Librería C. Cesarman.
 21. *Las Normas de derechos humanos de la ONU para empresas: hacia la responsabilidad legal* (2004). Madrid: Amnistía Internacional.
 22. Mellado, C. L. A. (1998). *Responsabilidad empresarial en materia de seguridad y salud laboral*. Valencia: Tirant lo Blanch.
 23. Monereo, J. L. (1994). *La responsabilidad empresarial en los procesos de subcontratación: puntos críticos*. Madrid, España: IBIDEM.
 24. Newton, L. H. (2005) *Business ethics and the natural environment*. Massachusetts: Blackwell.
 25. Osorio, M. (compilador) (2004). *La Nueva empresa: responsabilidad social corporativa*. Madrid: Voz de Papel.
 26. Sagawa, S. (2001). *Interés común, bien común: como crear valor mediante alianzas entre las empresas y el sector social*. México: Oxford University.
 27. Schmidheiny, S. (1992). *Cambiando el rumbo: una perspectiva global del empresariado para el desarrollo y el medio ambiente*. México: Fondo de Cultura Económica.
 28. Schwartz, P. (1999). *When good companies do bad things: responsibility and risk in an age of globalization*. Nueva York: Joh. Wiley.
 29. Smith, C. (1997). *La nueva responsabilidad social de las empresas*. México: Centro Mexicano para la Filantropía.
 30. Solari, F. (2007). *Lazos comunicantes: estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial*. Buenos Aires, México: Granica.
 31. Weiss, J. W. (2006). *Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos*. México: Thomson.

Bibliografía complementaria:

1. Bauman, Z. (2006). *La globalización. Consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
2. Beck, U. (2006). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
3. Diamond, J. (2007). *Colapso. Por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen*. México: Random House Mondadori.
4. Giddens, A. y W. Hutton (editores) (2001). *En el Límite. La vida en el capitalismo global*. Barcelona: Tusquets.
5. Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), (2006). *Código de ética profesional*. 7ª ed., México: IMCP, Comisión de Ética Profesional.
6. Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración (México) Colegio Nacional de Licenciados en Administración (2004). *Código de ética del licenciado en administración*. Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, Colegio Nacional de Licenciados en Administración 8ª ed., México: Thomson.
7. Francés, P. (2003). *Códigos éticos en los negocios: creación y aplicación en empresas e instituciones*. Madrid: Ediciones Pirámide.
8. Stiglitz, J. E. (2003). *El malestar en la globalización*. México: Taurus.