



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura Administración



Programa

Seminario de Investigación Aplicada I

Clave	Semestre/Año	Créditos	Área de conocimiento	Investigación y Ética	
0332	5° 8°	8	Ciclo	Área de desarrollo temprano	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()			Horas 64	
	Optativo de Elección (X)	Complementario ()		Semana	Semestre / Año
		Profesionalizarte (X)		Teóricas 4	Teóricas 64
				Prácticas 0	Prácticas 0
				Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno comprenderá y utilizará los conocimientos que se requieren para el desarrollo de un proyecto de investigación, para que con base en ellos y en los demás conocimientos metodológicos y epistemológicos adquiridos en asignaturas previas pueda realizar una investigación en un tema de su interés de alguna de las áreas de la administración, la contaduría o la informática.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Identificará los diferentes elementos que sirven como punto de partida para una investigación y orientar la búsqueda de información.
2. Reconocerá los elementos que constituyen un planteamiento del problema.
3. Seleccionará los argumentos y fundamentación que sirven para justificar una investigación.

4.	Distinguirá los diferentes tipos de objetivos y la forma de plantearlos en una investigación.
5.	Identificará las características de un marco teórico, su función y estructura.
6.	Reconocerá las características de la hipótesis y sus variedades.
7.	Comprenderá los diferentes diseños y su coherencia con el resto de los elementos de la investigación.
8.	Reconocerá la estructura y presentación del trabajo de investigación y comprenderá su importancia en la coherencia del estudio y el alcance de sus objetivos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El punto de partida de la investigación	4	0
2	Planteamiento del problema	10	0
3	Justificación de la investigación	6	0
4	Objetivos de la investigación	4	0
5	Marco Teórico	10	0
6	Hipótesis	10	0
7	Diseño de la investigación	14	0
8	Estructuración y presentación del proyecto	6	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en alguna Ciencia Social.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Haber realizado publicaciones o investigaciones. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Bosch, C. (2003). *La técnica de la investigación documental*. 12ª ed., México: Trillas.
2. Cázares, L. (et al) (2000). *Técnicas actuales de investigación documental*. 3ª ed., México: Trillas.
3. Covo E. (1973). *Conceptos comunes en la investigación sociológica*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.
4. Dieterich, H. (1997). *Nueva Guía para Investigación Científica*. México: Planeta.
5. Escamilla, G. (1996). *Manual de metodología y técnicas bibliográficas*. 3ª ed., México: UNAM.
6. Gómez, G. (1988). *Metodología de la investigación para áreas sociales: guía técnica para elaborar trabajos de investigación documental y conductas de campo*. México: Edicol.
7. López, M. (1998). *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México: UNAM.
8. Padua, J. (et al) (2000). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica.
9. Rojas, R. (2001). *Guía para realizar investigaciones sociales*. 38ª ed., México: Plaza y Valdés.
10. Sierra, R. (2001). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. 14ª ed., Madrid: Paraninfo.

Bibliografía complementaria:

1. Álvarez, J. (1990). *Metodología de la Investigación documental*. México: Edamex.
2. Briones, G. (1998). *Método y técnicas de la investigación para las ciencias sociales*. 3ª ed., México: Trillas.
3. Carrillo, R. (1982). *Metodología y administración*. México: Limusa Noriega.
4. Chenry, G. R. (1967). *Prácticas de las encuestas estadísticas*. Barcelona: Ariel.
5. Comboni, S. (2007). *Introducción a las técnicas de investigación*. 3ª ed., México: Trillas.
6. De la Mora, E. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: ECAFSA.
7. Eco, U. (1993). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. España: Gedisa.
8. García, R. (1995). *Investigación y desarrollo en administración*. México: UAM.
9. Gipson, Q. B. (1964). *La lógica de la investigación social*. México: Tecnos.
10. Gómezjara, F. y N. Pérez (1993). *El diseño de la investigación social*. México: Ediciones Nueva Sociología.
11. González, S. (2005). *Manual de investigación documental y redacción*. 5ª ed., México: Trillas.
12. Hammersley, M. y P. Atkinson (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
13. Iglesias, S. (1981). *Principios del método científico*. México: Verum Factum Editores.
14. Kédrov, M. B. y A. Spirkin (1968). *La ciencia*. México: Grijalbo.
15. Mancuso, H. (1999). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Paidós.
16. Nicol, E. (2002). *Los principios de la ciencia*. México: Fondo de Cultura Económica.
17. Pardinas, F. (2008). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. 39ª ed., México: Siglo XXI.
18. Reza, F. (1997). *Ciencia, metodología e investigación*. México: Alhambra Mexicana.
19. Rojas, R. (2001). *Guía para realizar investigaciones sociales*. 26ª ed., México: Plaza y Valdés.
20. Serrano, J. A. (1995). *Pensamiento y concepto*. 3ª ed., México: Trillas.
21. Sierra, R. (1992). *Análisis estadístico y modelos matemáticos*. Madrid: Paraninfo.

22. Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. 5ª ed., México: Limusa Noriega.
23. Villoro, L. (2002). *Creer, saber y conocer*. México: Siglo XXI.
24. Yurén, Ma. T. (2000). *Leyes, teorías y modelos*. 2ª ed., México: Trillas
25. Zavala, R. (2012). *El libro y sus orillas*. 3ª ed., México: Fono de Cultura Económica.
26. Zemelman, H. (2000) *Conocimiento y sujetos sociales*. Contribución al estudio del presente, El Colegio de México, México.
27. Zorrilla, S. (1999). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. México: Cal y Arena.