



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Programa de la asignatura

Ética en las organizaciones									
Clave 1850	Semestre 4°	Créditos 8	Área de conocimiento				Investigación y ética		
			Ciclo				Formación de conocimientos fundamentales		
Modalidad	Curso (X)	Taller ()	Lab ()	Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X)		Horas						
	Optativo de elección ()	Complementario ()		Semana		Semestre			
		Profesionalizante ()		Teóricas 4	Teóricas 64			Prácticas 0	
			Total 4		Total 64				

Seriación:	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: Identificará los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas con el fin de que comprenda y dimensione la importancia de los problemas éticos propios de las organizaciones en el mundo contemporáneo.

- Objetivos específicos:**
El alumno:
1. Comprenderá mediante el análisis de diferentes propuestas teóricas, las formas en que conceptualmente se ha definido al ser humano en sus rasgos esenciales.
 2. Comprenderá cómo se configuran los factores (necesidad, azar y libertad) que hacen posible la acción humana.
 3. Adquirirá un conocimiento general acerca de la diversidad de las doctrinas éticas que se han desarrollado.
 4. Comprenderá mediante el análisis filosófico, el papel social de los valores y aprecie la determinación que éstos ejercen en la acción humana.
 5. Comprenderá la relevancia de las normas en las relaciones sociales, mediante el análisis filosófico y pueda distinguir su validez y legitimidad.

6. Identificará los conflictos éticos propios de las organizaciones mediante el análisis del contexto de éstas.
7. Comprenderá la importancia del compromiso ético que tiene como administrador en las organizaciones.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría del hombre	8	0
2	Teoría de la acción	8	0
3	Doctrinas éticas	8	0
4	Axiología	6	0
5	El problema de la normatividad en la ética	6	0
6	Los problemas morales y éticos en las organizaciones	16	0
7	Ética profesional de los administradores	2	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Actividades de aprendizaje independiente

Son actividades cognoscitivas que el alumno realiza para aprender de manera independiente, y por lo mismo le exigen una planeación y organización óptimas. En el SUAYED, las actividades de aprendizaje independiente se concretan en el plan o programa de trabajo elaborado por cada asesor, con la finalidad de que el alumno autorregule su aprendizaje mediante las siguientes acciones.

- Establecer un horario de trabajo escolar.
- Desarrollar hábitos de estudio.
- Asignar espacios adecuados para el estudio.
- Realizar búsqueda de información alterna que propicie análisis y reflexión.
- Seleccionar las estrategias de aprendizaje que le faciliten la adquisición, comprensión y utilización de información (apropiarse del conocimiento).
- Realizar autoevaluaciones.
- Formular dudas concretas para promover el diálogo y la discusión con su asesor y tomar decisiones.
- Reflexionar cómo y con qué herramientas aprender.

Actividades de asesoría y tutoría

Consisten en la orientación, guía y acompañamiento que da el asesor al estudiante en su proceso de aprendizaje, a partir de tareas que fomentan el trabajo independiente y colaborativo. En la modalidad a distancia, la asesoría se da a través de un espacio virtual con el apoyo de las herramientas para la educación a distancia: chat, carpeta del estudiante, correo electrónico y foro de discusión. Y en el sistema abierto, los estudiantes acuden a las instalaciones del SUAYED a recibir asesoría personalizada de forma presencial; adicionalmente pueden interactuar entre ellos o con su asesor a través del correo electrónico y la plataforma educativa.

En el SUAYED, la asesoría se da en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre.

Para la modalidad a distancia

Apertura.

El proceso en la modalidad a distancia comienza con la entrada del estudiante y el asesor a la plataforma mediante una clave de ingreso. El estudiante trabajará la asignatura de acuerdo con el plan de trabajo establecido de antemano por el asesor, en el cual se dan las instrucciones detalladas sobre cómo debe preparar las unidades o temas, elaborar trabajos, actividades, prácticas, ejercicios, etcétera; requisitos para presentar el examen y otras sugerencias.

Desarrollo.

La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre. Asimismo, el alumno desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera. El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

Cierre.

Al concluir el semestre, el asesor notificará al estudiante su calificación final, vía correo electrónico, y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Para la modalidad abierta

Apertura.

Las asesorías se ofrecerán durante el periodo establecido en el calendario escolar de la UNAM. La asistencia del estudiante al SUAYED es voluntaria, excepto en la primera sesión, a la cual es deseable que acuda para presentarse con sus asesores, conocer y obtener el plan de trabajo de la asignatura (disponible también en la página del SUAYED al inicio de cada semestre), y recibir las instrucciones necesarias para realizar las actividades académicas.

Desarrollo.

Las asesorías serán individuales y voluntarias; asimismo, el estudiante solicitará exámenes unidad por unidad, o sólo el global (final), previo acuerdo con el asesor, sin imposición de fechas específicas. El límite para entregar actividades o presentar exámenes parciales o globales será el último día de asesorías, según el calendario escolar y conforme al horario de cada asesor.

Cierre.

Al concluir la asignatura, el asesor notificará al estudiante su calificación final (y firmará su reporte de calificaciones si lo solicita) y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Materiales

Los materiales educativos en el SUAYED son diseñados ex profeso para los estudiantes que ingresan a estas modalidades. Se consideran la base del estudio independiente en tanto son una herramienta fundamental que les permite ponerse en contacto con el conocimiento. En específico, el estudiante trabajará con una guía didáctica elaborada por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que le permitirá ir a las fuentes de información originales. Esta ayuda comprende referencias esenciales sobre los temas y subtemas de cada unidad de la asignatura, y propicia que el estudiante se introduzca en el aprendizaje de los mismos, asimilándolos de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que le permitan aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, lo induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y lo conduce a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que se formule acerca de los contenidos, su relación con otras asignaturas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, pretende dotar al estudiante de la información suficiente para que pueda autoevaluarse sobre el conocimiento básico de una asignatura, motivarse a profundizarlo y

ampliarlo con otras fuentes bibliográficas, y prepare adecuadamente sus exámenes. La estructura de las guías didácticas contiene los siguientes apartados:

- Información general de la licenciatura (modalidad a distancia)
- Bienvenida (modalidad a distancia)
- Instrucciones generales
- Requisitos técnicos (modalidad a distancia)
- Introducción general a la asignatura
- Objetivo general de la asignatura
- Objetivo particular por unidad
- Temario oficial detallado
- Presentación o introducción general por unidad
- Contenidos
- Actividad integradora y actividades de aprendizaje
- Cuestionarios de reforzamiento por unidad
- Lecturas complementarias (en algunas asignaturas)
- Glosario de términos
- Resumen
- Exámenes de autoevaluación por tema
- Mesografía

Adicionalmente cuentan con repositorios de clases virtuales, videos, lecturas.

Recursos didácticos Modalidad abierta		Recursos didácticos Modalidad distancia	
Lecturas obligatorias	(X)	Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)	Trabajos de investigación	(X)
Clases virtuales (PPT)	(X)	Clases virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de actividades de aprendizaje	(X)	Elaboración de actividades de aprendizaje	(X)
Software específico	(X)	Software específico	(X)
Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)	Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)
Videos	(X)	Videos	(X)
Graficadores	(X)	Graficadores	(X)
Programación computacional	(X)	Programación computacional	(X)
Plataforma educativa	(X)	Plataforma educativa	(X)
Foro electrónico	(X)	Foro electrónico	(X)
Chat	()	Chat	(X)
Lista de correos	()	Lista de correos	(X)
Correo electrónico	(X)	Correo electrónico	(X)
Tableros de anuncios	(X)	Tableros de anuncios	(X)
Sitios de Internet	()	Sitios de Internet	(X)
Plan de trabajo	(X)	Plan de trabajo	(X)

Actividades de autoevaluación

En el SUAYED, el alumno puede determinar con una autoevaluación qué tanto domina los temas, percatarse de las deficiencias en su aprendizaje y superarlas orientado por el asesor; o profundizar en su estudio según sus requerimientos.

El estudiante del SUAYED debe realizar dos tipos de autoevaluación:

Diagnóstica. Consiste en valorar el dominio de temas que son requisito para el aprendizaje de la asignatura en cuestión. Así identificará los conocimientos previos que posee sobre el contenido a cursar.

Del dominio o no dominio del conocimiento. Mediante la resolución de exámenes formativos al término del estudio de cada tema o unidad, el alumno sabrá qué tanto asimiló de los contenidos teóricos revisados, y cuáles son sus logros y deficiencias en su aprendizaje.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Las estrategias de enseñanza son aquellas de las cuales se vale el asesor para mediar, facilitar, promover y organizar los aprendizajes. En el SUAYED, el asesor las utiliza con diversos propósitos:

- Propiciar un acercamiento del estudiante con la realidad.
- Activar conocimientos previos.
- Solucionar problemas y abstraer contenidos conceptuales.
- Organizar información nueva.
- Relacionar conocimientos previos con nuevos.
- Conocer y dominar conceptos.
- Relacionar conceptos.
- Crear comunidades de aprendizaje.

Para ello puede aplicar las estrategias más propicias:

- Actividades introductorias
- Actividades integradoras
- Actividades de discusiones guiadas
- Actividades de resolución de problemas o situaciones
- Actividades de análisis y razonamiento
- Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas
- Actividades de exploración (investigación)
- Resúmenes
- Organizadores gráficos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos
- Analogías y metáforas
- Ejercicios prácticos y problemas de aplicación
- Juegos computarizados
- Cuestionarios de autoevaluación y reforzamiento
- Trabajo colaborativo
- Glosario de términos

Criterios sugeridos de evaluación

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Actividades de aprendizaje	40%	
Foros	5%	
Trabajo colaborativo	10%	
Cuestionarios	10%	
Examen (exámenes)	35%	

Bibliografía básica:

1. Cortina, A. (2005). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta.
2. Cortina, A. (2002). *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus.
3. González, J. (2004). *Ética y libertad*. México: Filosofía y Letras, UNAM.
4. Jaeger, W. (1971). *Paideia*. México: Fondo de Cultura Económica.
5. Lozano, M. J. (2006). *Ética y empresa*. Madrid: Trotta.
6. Nicol, E. (1990). *Ideas de vario linaje*. México: UNAM.
7. Nicol, E. (1990). *La vocación humana*. México: CONACULTA.
8. Peters, R. S. (1984). *Desarrollo moral y educación moral*. México: Fondo de Cultura Económica.
9. Platón. (2003). *Diálogos*. Barcelona: Omega.
10. Sánchez, A. (1992) *Ética* 15ª ed., México: Grijalbo.
11. Scheler, M. (1978). *La idea del hombre y la historia*. Buenos Aires: Pléyade.
12. Villoro, L. (2003). *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*. México: El Colegio Nacional, Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

1. Althusser, L. (2008). *La filosofía como arma de la revolución*. 22ª ed., México: Siglo XXI.
2. Argandoña, A. (1995). *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*. Madrid: Fundación BBV.
3. Argandoña, A. (1994). *La ética en la empresa*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.
4. Aristóteles (1992). *Ética nicomaquea*. 13ª ed., México: Porrúa.
5. Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
6. Benhabib, S. (2006). *El ser y el otro en la ética contemporánea*. Barcelona: Gedisa.
7. Bermejo, J. C. (2006). *Ciencia ideología y mercado*. Madrid: Akal.
8. Bilbeny, N. (2000). *Aproximación a la ética*. 2ª ed., Barcelona: Ariel.
9. Blackburn, P. (2006). *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
10. Blanchard, K. y M. O'Connor (2000). *Dirección por valores*. Barcelona: Ediciones Gestión.
11. Buss, H. (1998). *Raíces de la sabiduría*. México: Thompson.
12. Colegio Nacional de Licenciados en Administración (c2004). *Código de Ética del Colegio Nacional de Licenciados en Administración*. México: El autor.
13. Camps, V. (2006). *Historia de la ética* (3 tomos). Barcelona: Crítica.
14. Cortina, A. (coord.) (1997). *Rentabilidad de la ética para la empresa*. Madrid: Fundación Argentaria Visor.
15. Cortina, A. (2010). *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*. 15ª Madrid: Tecnos.
16. Cortina, A. (2010). *Ética sin moral*. 9ª ed., Madrid: Tecnos.
17. Cortina, A. (2002). *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus.
18. Cortina, A. (1996). *Ética*. Madrid: Akal.
19. Della, G. P. (2004). *Discurso sobre la dignidad del hombre*. México: UNAM.
20. Elegido, J. M. (1998). *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*. México: IPADE.
21. Epicuro. (1994). *Máximas para una vida feliz*. México: Planeta.
22. Esquirol, J. Ma. (2006). *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*. Barcelona: Gedisa.
23. Fagothey, A. (1999). *Ética. Teoría y aplicación*. México: McGraw Hill.
24. Fernández, A. J. (coord.) (1991) *La ética en los negocios*. Madrid: Ariel Grupo Intereconomía.
25. Fernández, J. L. (1994). *Ética para empresarios y directivos*. Madrid: ESIC.
26. Ferry, L. (2007). *Aprender a vivir*. México: Taurus.
27. Fontrodona, J., Guillén, M. y A. Rodríguez (1998). *La ética que necesita la empresa*. Madrid: Unión Editorial.

27. Forrester, V. (2000). El horror económico. 2ª ed., Madrid: Fondo de Cultura Económica de España
28. Frankl, V. (2013). El hombre en busca de sentido. 24ª ed., Barcelona: Herder.
29. Frondizzi, R. (1996). ¿Qué son los valores? México: Fondo de Cultura Económica
30. García, L. (2006). Ética o filosofía moral. México: Trillas.
31. Gélinier, O. (1991). Ética de los negocios. Madrid: Espasa-Calpe.
32. Gómez, R. (1999). Ética empresarial: teoría y casos. Madrid: Rialp.
33. Gómez, R. (1999). La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico. Madrid: Unión Editorial AEDOS.
34. González, J. (2001). Ética y libertad. México: Facultad de Filosofía y Letras. UNAM.
35. Guariglia, O. (1996). Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
36. Guariglia, O. (2002). Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
37. Heidegger, M. (2006). Cartas sobre el humanismo. 4ª ed., Madrid: Alianza Editorial.
38. Hetherington, S. (2007). ¡Filosofía! Madrid: Alianza Editorial.
39. Kant, I. (2005). La metafísica de las costumbres. 4ª ed., Madrid: Tecnos.
40. Kung Honas Kuschel, K. J. (2006) Ciencia y ética mundial. Madrid: Trotta.
41. Le Möuel, J. (1992). Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo. Buenos Aires: Paidós.
42. Llano, C. (2000). Dilemas éticos de la empresa contemporánea. México: Fondo de Cultura Económica.
43. Marcuse, Herbert (2010). El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada. España: Ariel.
44. Marinas, J. M. (2004). Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida. Madrid: Síntesis.
45. Marx, K. (2003). Manifiesto del partido comunista. México: Fontamara.
46. Mele, D. (coord.) (1999). Ética en la actividad financiera. Pamplona: EUNSA.
47. Moser, F. (2007). Pequeña filosofía para no filósofos. Barcelona: Herder.
48. Muguerza, J. (2006). Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo. 4ª ed., México: Fondo de Cultura Económica.
49. Nicol, E. (2003). Metafísica de la expresión. México: Fondo de Cultura Económica.
50. Nicol, E. (1996). Psicología de las situaciones vitales. México: Fondo de Cultura Económica.
51. Ortiz, J. M. (1996). La hora de la ética empresarial. Madrid: McGraw Hill.
52. Padrón, C. L. (coord.) (2010). La problemática de la ética en los negocios. México: UNAM-Miguel Ángel Porrúa.
53. Pappenheim, F. (1981). La enajenación del hombre moderno. México: Era.
54. Pastor, A., Pérez-López, J.A. y D. Melé (1997). La aportación de la empresa a la sociedad. Barcelona: Ediciones Folio.
55. Pérez, J. A. (1998). Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI. Bilbao: Deustio.
56. Phillips, C. (2005). Seis preguntas de Sócrates. México: Taurus.
57. Platts, M. (1997). Dilemas éticos. México: UNAM, Fondo de Cultura Económica.
58. Polo, A. y C. Llano (1997). Antropología de la acción directiva. Madrid: Unión Editorial AEDOS.
59. Rabossi, E. y F. Salmerón (1985). Ética y análisis. México: UNAM.
60. Sartre, P. (2007). El existencialismo es un humanismo. 13ª. ed., México: Quinto sol.
61. Savater, F. (2003). El valor de elegir. México: Ariel.
62. Savater, F. (2008). La aventura de pensar. México: Debate.
63. Savater, F. (2005). Los diez mandamientos en el siglo XXI. México: De bolsillo.
64. Savater, F. (2008). Los siete pecados capitales. México: De bolsillo.
65. Schaff, A. (1979). La alienación como fenómeno social. Barcelona: Crítica.
66. Touraine, A. (2002). Crítica de la modernidad. México: Fondo de Cultura Económica.
67. Velasquez, M. (2000). Ética en los negocios. Conceptos casos. México: Prentice Hall.
68. Trejo Resendiz, B. (1975). Antología de ética. México: UNAM.

69. Trias, E. (2000). Ética y condición humana. Barcelona: Península.
70. Tugendhat, E. (2002). Problemas de la ética. Barcelona: Crítica.

Perfil profesiográfico

Estudios requeridos	Licenciatura en Filosofía, área social, humanidades, o científica
Experiencia profesional deseable	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
Experiencia docente	2 años mínimo