



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Programa de la asignatura



Macroeconomía

Clave:	Semestre: 2°	Área o campo de conocimiento: Economía	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	Horas al semestre
		4	
		Práctica:	64
		0	4
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno comprenda los conceptos fundamentales de la macroeconomía para analizar el entorno económico y empresarial, lo que le permitirá comprender las herramientas teóricas y políticas de la macroeconomía para la mejor toma de decisiones.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	La Economía como ciencia social: definición, método y objetivos	4	0
II	Principales doctrinas del pensamiento económico	4	0
III	Medición de la producción y contabilidad nacional	4	0
IV	Crecimiento, desarrollo y ciclos económicos	6	0
V	La economía del conocimiento y el cambio tecnológico	4	0
VI	Consumo, ahorro e inversión	4	0
VII	Inflación	6	0
VIII	Trabajo, desempleo y salarios	4	0
IX	Política fiscal	8	0
X	Política monetaria	8	0
XI	Política cambiaria	8	0
XII	Economía internacional	4	0
Total de horas		64	

Bibliografía básica:

1. CUE, Agustín y Quintana, Luis. *Introducción a la Macroeconomía: un enfoque integral para México*. México, Patria, 2008, 326 pp.
2. HERNÁNDEZ López, Mario Humberto y Licea Alcázar, Pablo (coordinadores). *Economía: un enfoque para administración, contaduría e informática*. (en prensa)
3. SAMUELSON, Paul A. y William D. Nordhaus. *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México, McGraw Hill, 2005, 419 pp.

Bibliografía complementaria:

1. BANNOCK, Graham, Baxter, R.E. y Rees, Ray. *Diccionario de Economía*. México, Trillas, 2007, 445 pp.
2. GALBRAITH, John Kenneth. *Historia de la Economía*. Barcelona, Ariel, 1998, 331 pp.
3. GRAUE, Ana. *Fundamentos de Economía*. México, Pearson, 2009, 401 pp.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	()
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: _____	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: _____	()

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Economía. Preferentemente con estudios de posgrado en Administración o área similar.

Experiencia profesional deseable:

Experiencia profesional de 5 años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.

Experiencia docente:

Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.