



### Comunicación y Expresión Escrita en las Organizaciones

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 4° o 7°	<b>Área o campo de conocimiento:</b> Investigación y Ética		<b>No. Créditos: 8</b>
<b>Carácter: Optativa de elección complementaria</b>		<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Teórica</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>64</b>
		4	0	
<b>Modalidad: Curso</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>		

<b>Seriación:</b> Si ( ) No (x) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Asignatura antecedente: Ninguna
Asignatura subsecuente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b> Que el alumno al finalizar el curso comprenda la importancia de la comunicación discursiva en las organizaciones, para que aplique sus diferentes conceptos en la búsqueda de una mejor forma comunicativa en los distintos niveles jerárquicos de las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
		Teóricas	0
I	Comunicación y lenguaje	4	0
II	Comunicación verbal y escrita	14	0
III	Comunicación y organización	8	0
IV	La problemática de la comunicación en las organizaciones	10	0
V	Diferentes géneros de escritos en las organizaciones	28	0
<b>Total de horas:</b>		64	

<b>Bibliografía básica:</b>
1. ÁLVAREZ, Miriam, Tipos de escrito III: epistolar, administrativo y jurídico, Madrid, Arco/Libros, 1995 (Col. Cuadernos de lengua española), 72 pp.
2. ESCADENLL VIDAL, Ma. Victoria, La comunicación, Gredos, Madrid, 2005. (Col. enseñanza y lengua española, núm. 1), 128 pp.
3. FERNÁNDEZ Collado, Carlos, <i>La comunicación en las organizaciones</i> , México, Trillas, 1995, 368 pp.
4. FISKE, John, <i>Introducción al estudio de la comunicación</i> , Colombia, Norma, 1984.
5. GOLDHABER, Gerald M., <i>Comunicación organizacional</i> , México, Diana, 1991, 423 pp.
6. GOLDMANN, Lucien, <i>La creación cultural en la sociedad moderna</i> , Barcelona, Fontana, 1980, 170 pp.

7. GUTIÉRREZ RODILLA, Bertha, El lenguaje de las ciencias, Gredos, Madrid, 2005. (Col. enseñanza y lengua española, núm. 3), 201 pp.
8. \_\_\_\_\_, La ciencia empieza en la palabra, Ediciones Península, Barcelona, 1998, 381 pp.
9. HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, Sergio, *Administración Pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*, México, McGraw Hill, 465 pp.
10. RAMOS PADILLA, Carlos G., La comunicación. Un punto de vista oraganizacional, México, Trillas, 1991, 75 pp.
11. RICCI, Pio E. y ZaniBrund, La comunicación como proceso social, México, Grijalbo, 1992, 240 pp.
12. SCHRAM, Wilbur, La comunicación humana, Ciencia social, México, Limusa, 1992.
13. YUREN, Adriana, Conocimiento y comunicación, México, Alhambra, 1994, 409 pp.

**Bibliografía complementaria:**

1. ADORNO, Theodor W., *La ideología como lenguaje*, Madrid, Taurus, 1982. 127pp.
2. DUCROT, Oswald y Tzvetan Todorov, *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, 20ª ed., Siglo XXI, México, 1998. 140 pp.
3. GARZA CUARÓN, Beatriz, *El lenguaje, el pensamiento y la acción*, UNAM, México, 1997 (Col. Las ciencias y las humanidades en los umbrales del siglo XXI). 363 pp
4. KLAPPER, Joseph, *Efectos de la comunicaciones de masas*, Madrid, Aguilar, 1974.
5. LECLERC, Georges-Louis (Conde de Bufón), *El discurso sobre el estilo*, trad. Alí Chumacero, Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, 2003.
6. MARTÍNEZ Lira, Lourdes, *De la oración al párrafo*, México, Trillas, 1992, 116 pp.
7. SEARLE, John, *Actos de habla*, Madrid, Cátedra, 1986, 138 pp.
8. VAN DIJK, Teun, *Estructura y funciones del discurso*, México, Siglo XXI, 1980.208, pp.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	( X )
Exposición audiovisual	( X )
Ejercicios dentro de clase	( X )
Ejercicios fuera del aula	( )
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	( X )
Trabajo de investigación	( X )
Prácticas de taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: _____	( )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales	( X )
Examen final escrito	( X )
Trabajos y tareas fuera del aula	( X )
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	( X )
Asistencia	( X )
Seminario	( )
Otras:	( )

**Perfil profesiográfico:**

Estudios requeridos

Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Experiencia profesional deseable

Haber realizado y publicado trabajos de investigación.

Tener experiencia docente mínima de 2 años.