



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD
 ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



Denominación: Historia de las Empresas y los Grupos Empresariales en México

| | | | | |
|---|----------------------|--|-----------|-------------------|
| Clave: | Semestre: 4° - 7° | Área o campo de conocimiento: Investigación y Ética | | No. Créditos: 8 |
| Carácter: Optativo de elección complementaria | | Horas | | Horas al semestre |
| Tipo: Teórica | | Teoría: | Práctica: | Horas por semana |
| | | 4 | 0 | |
| Modalidad: Curso | | Duración del programa: Semestral | | |

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna
 Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno obtenga información complementaria, sobre la formación y transformación de las empresas y los grupos empresariales en México, para ampliar la perspectiva sobre dichas organizaciones con el fin de fortalecer su formación profesional y el ejercicio de la misma.

Índice Temático

| Unidad | Tema | Horas Teóricas | Horas Prácticas |
|-----------------|--|----------------|-----------------|
| I. | El origen de la empresa moderna y los empresarios | 6 | 0 |
| II. | El surgimiento de empresa moderna y los empresarios en el periodo colonial en México | 10 | 0 |
| III. | La empresa y los empresarios en México en el siglo XIX | 12 | 0 |
| IV. | La empresa y los grupos empresariales en México en la primera mitad del siglo XX | 18 | 0 |
| V. | La empresa y los grupos empresariales en México en la segunda mitad del siglo XX | 18 | 0 |
| Total de horas: | | 64 | |

Contenido Temático

Unidad 1. El origen de la empresa moderna y los empresarios

Objetivo Específico: Que el alumno comprenda el origen del proceso histórico sobre la creación de la empresa moderna y los empresarios.

Unidad 2. El surgimiento de empresa moderna y los empresarios en el periodo colonial en México

Objetivo Específico: Que el alumno identifique el proceso histórico sobre la creación de la empresa moderna en México, a través del conocimiento de las distintas actividades comerciales que se ejercían durante el periodo colonial.

| |
|---|
| Unidad 3. La empresa y los empresarios en México en el siglo XIX |
| Objetivo Específico: Que el alumno analice el surgimiento y establecimiento de las empresas modernas en México y la formación de los grupos empresariales en el siglo XIX. |
| Unidad 4. La empresa y los grupos empresariales en México en la primera mitad del siglo XX |
| Objetivo Específico: El alumno analizará el desarrollo de las empresas y el fortalecimiento de los grupos empresariales en la primera mitad del siglo XX, a través del conocimiento de los principales acontecimientos sociales y económicos en México. |
| Unidad 5. La empresa y los grupos empresariales en México en la segunda mitad del siglo XX |
| Objetivo Específico: El alumno identificará la consolidación de las empresas y la dominación ejercida por parte de los grupos empresariales en México en la segunda mitad del siglo XX, a partir del conocimiento de los principales acontecimientos sociales y económicos ocurridos en México. |

Actividades de aprendizaje independiente

Son actividades cognoscitivas que el alumno realiza para aprender de manera independiente, y por lo mismo le exigen una planeación y organización óptimas. En el SUAYED, las actividades de aprendizaje independiente se concretan en el plan o programa de trabajo elaborado por cada asesor, con la finalidad de que el alumno autorregule su aprendizaje mediante las siguientes acciones.

- Establecer un horario de trabajo escolar.
- Desarrollar hábitos de estudio.
- Asignar espacios adecuados para el estudio.
- Realizar búsqueda de información alterna que propicie análisis y reflexión.
- Seleccionar las estrategias de aprendizaje que le faciliten la adquisición, comprensión y utilización de información (apropiarse del conocimiento).
- Realizar autoevaluaciones.
- Formular dudas concretas para promover el diálogo y la discusión con su asesor y tomar decisiones.
- Reflexionar cómo y con qué herramientas aprender.

Actividades de asesoría y tutoría

Consisten en la orientación, guía y acompañamiento que da el asesor al estudiante en su proceso de aprendizaje, a partir de tareas que fomentan el trabajo independiente y colaborativo. En la modalidad a distancia, la asesoría se da a través de un espacio virtual con el apoyo de las herramientas para la educación a distancia: chat, carpeta del estudiante, correo electrónico y foro de discusión. Y en el sistema abierto, los estudiantes acuden a las instalaciones del SUAYED a recibir asesoría personalizada de forma presencial; adicionalmente pueden interactuar entre ellos o con su asesor a través del correo electrónico y la plataforma educativa.

En el SUAYED, la asesoría se da en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre.

Para la modalidad a distancia

Apertura. El proceso en la modalidad a distancia comienza con la entrada del estudiante y el asesor a la plataforma mediante una clave de ingreso. El estudiante trabajará la asignatura de acuerdo con el plan de trabajo establecido de antemano por el asesor, en el cual se dan las instrucciones detalladas sobre cómo debe preparar las unidades o temas, elaborar trabajos, actividades, prácticas, ejercicios, etcétera; requisitos para presentar el examen y otras sugerencias.

Desarrollo. La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre. Asimismo, el alumno

desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera. El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

Cierre. Al concluir el semestre, el asesor notificará al estudiante su calificación final, vía correo electrónico, y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Para la modalidad abierta

Apertura. Las asesorías se ofrecerán durante el periodo establecido en el calendario escolar de la UNAM. La asistencia del estudiante al SUAYED es voluntaria, excepto en la primera sesión, a la cual es deseable que acuda para presentarse con sus asesores, conocer y obtener el plan de trabajo de la asignatura (disponible también en la página del SUAYED al inicio de cada semestre), y recibir las instrucciones necesarias para realizar las actividades académicas.

Desarrollo. Las asesorías serán individuales y voluntarias; asimismo, el estudiante solicitará exámenes unidad por unidad, o sólo el global (final), previo acuerdo con el asesor, sin imposición de fechas específicas. El límite para entregar actividades o presentar exámenes parciales o globales será el último día de asesorías, según el calendario escolar y conforme al horario de cada asesor.

Cierre. Al concluir la asignatura, el asesor notificará al estudiante su calificación final (y firmará su reporte de calificaciones si lo solicita) y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Materiales

Los materiales educativos en el SUAYED son diseñados ex profeso para los estudiantes que ingresan a estas modalidades. Se consideran la base del estudio independiente en tanto son una herramienta fundamental que les permite ponerse en contacto con el conocimiento.

En específico, el estudiante trabajará con una guía didáctica elaborada por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que le permitirá ir a las fuentes de información originales. Esta ayuda comprende referencias esenciales sobre los temas y subtemas de cada unidad de la asignatura, y propicia que el estudiante se introduzca en el aprendizaje de los mismos, asimilándolos de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que le permitan aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, lo induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y lo conduce a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que se formule acerca de los contenidos, su relación con otras asignaturas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, pretende dotar al estudiante de la información suficiente para que pueda autoevaluarse sobre el conocimiento básico de una asignatura, motivarse a profundizarlo y ampliarlo con otras fuentes bibliográficas, y prepare adecuadamente sus exámenes.

La estructura de las guías didácticas contiene los siguientes apartados:

- Información general de la licenciatura (modalidad a distancia)
- Bienvenida (modalidad a distancia)
- Instrucciones generales
- Requisitos técnicos (modalidad a distancia)
- Introducción general a la asignatura
- Objetivo general de la asignatura
- Objetivo particular por unidad

- Temario oficial detallado
- Presentación o introducción general por unidad
- Contenidos
- Actividad integradora y actividades de aprendizaje
- Cuestionarios de reforzamiento por unidad
- Lecturas complementarias (en algunas asignaturas)
- Glosario de términos
- Resumen
- Exámenes de autoevaluación por tema
- Mesografía

Adicionalmente cuentan con repositorios de clases virtuales, videos, lecturas.

| Recursos didácticos Modalidad abierta | | Recursos didácticos Modalidad a distancia | |
|---|-------|---|-------|
| | (X) | | (X) |
| Lecturas obligatorias | (X) | Lecturas obligatorias | (X) |
| Trabajos de investigación | (X) | Trabajos de investigación | (X) |
| Clases virtuales (PPT) | (X) | Clases virtuales (PPT) | (X) |
| Elaboración de actividades de aprendizaje | (X) | Elaboración de actividades de aprendizaje | (X) |
| Software específico | (X) | Software específico | (X) |
| Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación | (X) | Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación | (X) |
| Videos | (X) | Videos | (X) |
| Graficadores | (X) | Graficadores | (X) |
| Programación computacional | (X) | Programación computacional | (X) |
| Plataforma educativa | (X) | Plataforma educativa | (X) |
| Foro electrónico | () | Foro electrónico | (X) |
| Chat | () | Chat | (X) |
| Lista de correos | (X) | Lista de correos | (X) |
| Correo electrónico | (X) | Correo electrónico | (X) |
| Tableros de anuncios | (X) | Tableros de anuncios | (X) |
| Sitios de internet | (X) | Sitios de internet | (X) |
| Plan de trabajo | | Plan de trabajo | |

Actividades de autoevaluación

En el SUAYED, el alumno puede determinar con una autoevaluación qué tanto domina los temas, percatarse de las deficiencias en su aprendizaje y superarlas orientado por el asesor; o profundizar en su estudio según sus requerimientos.

El estudiante del SUAYED debe realizar dos tipos de autoevaluación:

Diagnóstica. Consiste en valorar el dominio de temas que son requisito para el aprendizaje de la asignatura en cuestión. Así identificará los conocimientos previos que posee sobre el contenido a cursar.

Del dominio o no dominio del conocimiento. Mediante la resolución de exámenes formativos al término del estudio de cada tema o unidad, el alumno sabrá qué tanto asimiló de los contenidos teóricos revisados, y cuáles son sus logros y deficiencias en su aprendizaje.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Las estrategias de enseñanza son aquellas de las cuales se vale el asesor para mediar, facilitar, promover y organizar los aprendizajes. En el SUAYED, el asesor las utiliza con diversos propósitos:

- Propiciar un acercamiento del estudiante con la realidad.
- Activar conocimientos previos.
- Solucionar problemas y abstraer contenidos conceptuales.
- Organizar información nueva.
- Relacionar conocimientos previos con nuevos.
- Conocer y dominar conceptos.
- Relacionar conceptos.
- Crear comunidades de aprendizaje.

Para ello puede aplicar las estrategias más propicias:

- Actividades introductorias
- Actividades integradoras
- Actividades de discusiones guiadas
- Actividades de resolución de problemas o situaciones
- Actividades de análisis y razonamiento
- Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas
- Actividades de exploración (investigación)
- Resúmenes
- Organizadores gráficos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos
- Analogías y metáforas
- Ejercicios prácticos y problemas de aplicación
- Juegos computarizados
- Cuestionarios de autoevaluación y reforzamiento
- Trabajo colaborativo
- Glosario de términos

| Criterios sugeridos de evaluación | | |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| CRITERIOS | PORCENTAJE | CONDICIONES |
| Actividades de aprendizaje | 40% | |
| Foros | 5% | |
| Trabajo colaborativo | 10% | |
| Cuestionarios | 10% | |
| Examen (exámenes) | 35% | |

Bibliografía básica:

1. BRAUDEL, Fernand, *Civilización material, económica y capitalismo siglos XV – XVIII*, Alianza, Madrid, 1984, 464 pp.
2. CERUTTI, Mario, María del Carmen Hernández y Carlos Marichal (coords.), *Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX*, CIAD – Plaza y Valdés, México D.F., 2010, 282 pp.
3. CERUTTI, Mario y Carlos Marichal, *Historia de las grandes empresas en México 1850- 1930*, Universidad Autónoma de Nuevo León – Fondo de Cultura Económica, México, 1997, 345 pp.
4. JACOBO, Edmundo, Matilde Luna y Ricardo Tirado (comps.), *Empresarios de México: Aspectos históricos, económicos e ideológicos*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara México, 1989, 429 pp.
5. KUNTZ Ficker, Sandra, *Historia económica general de México de la Colonia hasta nuestros días*, El Colegio de México – Secretaría de Economía, México, 2010, 824 pp.
6. LABASTIDA, Julio (comp.), *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México*, Alianza Editorial Mexicana – Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1986, 467 pp.
7. LUNA, Matilde y Ricardo Pozas (coords.), *Las empresas y los empresarios en el México contemporáneo*, Grijalbo, México, 1991, 652 pp.
8. PUGA, Cristina (coord.), *Organizaciones empresariales mexicanas*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – Instituto de Investigaciones Sociales – Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1994, 71 pp.

Bibliografía complementaria:

1. CARDOSO, Ciro, *Formación y desarrollo de la burguesía en México. Siglo XIX*, Siglo XIX, México, 1978, 286 pp.
2. CORDERO, Salvador, Rafael Santín y Ricardo Tirado, *El poder empresarial en México*, Terra Nova, México, 1984.
3. CORDERO, Salvador y Ricardo Tirado (coords.), *Clases dominantes y estado en México*, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales, México, 1984, 216 pp.
4. GONZÁLEZ, Luis (coord.), *Historia de la Revolución Mexicana*, El Colegio de México, México, 1981, 3 vols.
5. GUAJARDO Soto, Guillermo (coord.), *Innovación y empresa. Estudios históricos de México, España y América Latina*, Universidad Nacional Autónoma de México - Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades – Fundación Gas Natural, México, 2008, 395 pp.
6. LUNA Ledesma, Matilde, *Los empresarios y el cambio político: México 1970-1987*, Era – Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales, México, 1992, 132 pp.
7. LUNA Ledesma, Matilde y Ricardo Tirado, *El Consejo Coordinador Empresarial: Una radiografía*, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales – Facultad de Ciencias

Políticas y Sociales, México, 1992, 86 pp.

8. PUGA, Cristina y Ricardo Tirado, *Los empresarios mexicanos, ayer y hoy*, Universidad Nacional Autónoma de México – Universidad Autónoma Metropolitana – Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, México, 1992, 318 pp.
9. TOLEDO Beltrán, Daniel y Francisco Zapata, *Acero y Estado: una historia de la industria siderúrgica integrada de México*, 2 vols., Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, 1999.
10. TRUJILLO Bolio, Mario y José Mario Contreras, *Formación empresarial, fomento industrial y compañías agrícolas en México del siglo XIX*, CIESAS, México, 2003, 382 pp.

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Historia, Sociología o Economía

Experiencia profesional deseable:

Haber realizado y publicado trabajos de investigación.

Experiencia docente: Tener experiencia docente mínima de 2 años.