



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Costos			
Clave 2224	Semestre 2º	Créditos 8	Campo de conocimiento: Costos y presupuestos
			Eje de formación: Bases fundamentales
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros ()	Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas	
Duración (Número de semanas)	16	Semana	Semestre
		Teóricas: 4	Teóricas: 64
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 4	Total: 64
Seriación			
Ninguna ()			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa (X)			
Asignatura antecedente	Información financiera		
Asignatura subsecuente	Presupuestos		
Objetivo general:			
<p>Al finalizar el curso, el alumnado analizará los elementos del costo, así como los costos operacionales que forman parte de la hoja unitaria de costos. Para así determinar los elementos que integran el estado de costo de producción y ventas de una entidad, así mismo aplicará herramientas de análisis y control de los procesos con base en los costos para la planeación estratégica y toma de decisiones en una entidad.</p>			

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá los conceptos básicos de costos como área de conocimiento.
2. Elaborará las cuentas de registro en los diferentes tipos de organizaciones y la elaboración de los costos estándar.
3. Aplicará los tres elementos del costo, como parte de la hoja de costos unitaria.
4. Aplicará los costos de operación, como parte de la hoja de costos unitaria.
5. Elaborará la hoja de costos unitaria
6. Examinará la hoja de costos unitaria, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
7. Aplicará la contribución marginal, en los procesos de planeación como herramienta para la toma de decisiones.
8. Aplicará la cadena de valor, en los procesos de planeación como herramienta para la construcción de ventajas competitivas.
9. Aplicará la revisión del comportamiento de los costos durante el ciclo de vida del producto y /o servicio para la planeación estratégica.
10. Determinará los costos ambientales y su beneficio en las organizaciones

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza, conceptos y clasificación de costos	4	0
2	Generación de información, base de los costos	4	0
3	Elementos del Costo	6	0
4	Gastos de operación	6	0
5	Integración de la hoja de costos unitaria	4	0
6	Elaboración del costo de producción y ventas y servicios	4	0
7	Contribución marginal	12	0
8	Análisis de la cadena de valor	8	0
9	Costos del ciclo de vida del producto	8	0
10	Costos ambientales	8	0
Total		64	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none">◦ Exposición◦ Estudio de Casos◦ Aprendizaje por proyectos◦ Lecturas

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Exámenes finales ◦ Trabajos y tareas ◦ Participación en clase 	
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciado en Contaduría o Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciatura en Áreas de Negocios, preferentemente con especialidad en Costos, Maestría en Administración.
Experiencia docente	Mínima de dos años a nivel licenciatura.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. (2014) <i>Administración de Costos, un Enfoque Estratégico</i>, (4ª ed.), México: McGraw-Hill. ◦ García, C. J. (2020) <i>Contabilidad de Costos</i>, (5ª ed.), México: McGraw Hill ◦ Horngren, Ch. T., Datar, S. y Rajan, M. (2012) <i>Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial</i>, (14ª ed.), México: Pearson Educación. ◦ Ramírez, P. D. (2013). <i>Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir</i>, (9ª ed.), México: McGraw Hill. ◦ Vanderbeck, E. J. y Mitchell, M. R. (2017). <i>Principios de Contabilidad de Costos</i>, (17a ed.) México: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Barfield, J., Raiborn, C. y Kinney, M. (2005) <i>Contabilidad de Costos, Tradiciones e Innovaciones</i>, (5ª ed.) México: Thomson. ◦ Gayle, R. L., (1999). <i>Contabilidad y Administración de Costos</i>, (6a ed.) México. McGraw Hill ◦ Horngren, Ch. T., Sundem, G. L. y Stratton, W. O. (2006). <i>Contabilidad Administrativa</i> (13a ed.) México: Pearson Educación. ◦ Lanen, W. N., Anderson, S. W. y Maher, M. W. (2013). <i>Fundamentals of Cost Accounting</i>, (4a ed.) Nueva York: McGraw-Hill/Irwin. ◦ Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). <i>Contabilidad de Costos y Estratégica de</i>

Gestión (1ª ed.), Madrid: Prentice Hall.

- Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). *Contabilidad Administrativa*, (10ª ed.) México: Thomson