



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Macroeconomía

Clave 2230	Semestre 2º	Créditos 8	Campo de conocimiento: Economía	
			Eje de formación: Bases fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas:	4 Teóricas: 64
			Prácticas:	0 Prácticas: 0
			Total:	4 Total: 64
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado aplicará de los conceptos fundamentales de la óptica macroeconómica como herramienta para la mejor toma de decisiones ante la realidad de la situación mexicana.				

Objetivos particulares

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificar la importancia y la necesidad de la Economía para su formación como profesional.
2. Identificará algunas de las principales doctrinas del pensamiento económico, para dotarle de elementos analíticos de la realidad económica actual, con fundamento teórico e histórico
3. Describirá cómo se lleva a cabo la contabilidad nacional de la producción nacional.
4. Conocerá las variables que hacen posible el crecimiento económico, el desarrollo y su relación con el estancamiento y atraso de algunos países.
5. Comprenderá la relación existente entre la información y el conocimiento como palanca de la riqueza en las economías contemporáneas
6. Señalará la relación entre ingreso, consumo, ahorro e inversión a escala macroeconómica.
7. Identificará las diferentes causas y medidas para enfrentar el fenómeno inflacionario.
8. Conocerá las herramientas del mercado de trabajo, el problema del desempleo y los salarios en el sistema económico.
9. Comprenderá las funciones de la política fiscal en la macroeconomía, la organización responsable, así como las políticas efectivamente implementadas.
10. Comprenderá las funciones de la política monetaria en la macroeconomía, la organización responsable, así como las políticas efectivamente implementadas.
11. Comprenderá las funciones de la política cambiaria en la macroeconomía, las organizaciones responsables, así como las políticas efectivamente implementadas.
12. Señalará la importancia que tiene el entorno globalizado para el estudio y dirección de las organizaciones contemporánea.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Economía como ciencia social: definición, método y objetivos	4	0
2	Principales doctrinas del pensamiento económico	4	0
3	Medición de la producción y contabilidad nacional	4	0
4	Crecimiento, desarrollo y ciclos económicos	6	0
5	Economía del conocimiento y el cambio tecnológico	4	0
6	Consumo, ahorro e inversión	4	0
7	Inflación	6	0
8	Trabajo, desempleo y salarios	4	0
9	Política fiscal	8	0
10	Política monetaria	8	0
11	Política cambiaria	8	0
12	Economía internacional	4	0
Total		64	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza ◦ Uso de TIC

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Preferentemente con estudios de posgrado en Administración o áreas afines.
Experiencia docente	Mínima de dos años en el nivel medio y/o superior.
Otras características	<p>Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Blanchard, O. (2017). *Macroeconomía*. México: McGraw-Hill.
- Cue, A. (2017). *Macroeconomía*. México: Patria.
- Dornbusch, R., Fisher, S. y Startz, R. (2015). *Macroeconomía*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Mankiw, G. (2021) *Macroeconomía con aplicaciones para américa latina*. México: CENGAGE.
- Méndez, M. (2020). *Fundamentos de Economía*. México: Patria.
- Parkin, M. y Loria, E. (2015). *Macroeconomía*. México: Pearson Educación.
- Parkin, M. (2015). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. México: Pearson.
- Rivera, I. (2017). *Principios de macroeconomía: un enfoque de sentido común*. Perú: Fondo Editorial-Pontificia. Universidad Católica del Perú.
- Samuelson, P. y William, D. (2020). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw Hill.
- Samuelson, P. (2019). *Macroeconomía con aplicaciones*. CDMX, México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

- Bárcena, A. y Prado, A. (edits) (2015). *Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en américa latina y el caribe a inicios del siglo XXI*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Barrionuevo, M., Mora, A., Muenala, A. y Aguirre J. (2015). *Macroeconomía y economía ambiental: un acercamiento teórico y práctico*. Quito: Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Flores, M. y Ramos M. (2015). *Macroeconomía: ejercicios prácticos*. México: Pearson Education.
- Mendoza, W. (2018). *Macroeconomía intermedia para américa latina*. Perú: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Villamizar, M. (2016). *Macroeconomía: aplicación en Colombia*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.