



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Finanzas corporativas

Clave 2531	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de conocimiento: Finanzas	
			Eje de formación: Integración	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total 4	Total 64

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

Asignatura antecedente

Ninguna

Asignatura subsecuente

Instrumentos financieros

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado evaluará el origen y la evolución de las finanzas, especialmente las del sector privado; la información contenida en los estados financieros, así como los planes financieros básicos de una empresa para tomar decisiones relacionadas con las operaciones financieras de la empresa.

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá la clasificación y evolución de las finanzas
2. Aplicará los estados financieros básicos, conforme la metodología de análisis vertical y horizontal.
3. Identificará la planeación financiera en una empresa a través de la valuación del costo de capital.
4. Conocerá las herramientas para calcular el ciclo financiero de corto plazo.
5. Comprenderá la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial dentro del campo de actuación profesional de las finanzas.
6. Aplicará las principales metodologías para valuación de empresas.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las Finanzas	4	0
2	Análisis e interpretación de estados financieros	20	0
3	Planeación financiera empresarial	16	0
4	Fundamentos de la administración del capital de trabajo	6	0
5	Responsabilidad social empresarial	6	0
6	Valuación de Empresas	12	0
Total		64	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none">◦ Exposición◦ Trabajo en equipo◦ Lecturas◦ Trabajo de investigación◦ Aprendizaje basado en problemas◦ Casos de enseñanza◦ Mapas mentales◦ Mapas conceptuales◦ Cuadros sinópticos

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none">◦ Exámenes parciales◦ Examen final◦ Trabajos y tareas◦ Participación en clase◦ Presentación de tema◦ Rúbricas◦ Lista de cotejo◦ Portafolios

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente con estudios de posgrado en el área de Finanzas.
Experiencia docente	Mínima de dos años, a nivel licenciatura en las áreas Económico-Administrativas.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México. Conocimientos a nivel de comprensión del idioma inglés y en el manejo de sistemas de cómputo.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Besley, S. y Brigham, E. (2016). *Finanzas Corporativas* (4ª. ed.) México: CENGAGE Learning.
- Gitman, L. J. (2007). *Principios de Administración Financiera* (11ª ed.) México: Pearson.
- Ross, Stephen A., Westerfield, R. W. y Jaffe, Jeffrey F. (2018). *Finanzas Corporativas*. (11° ed.) México: McGraw Hill.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W. y Jeffrey, F. (2018). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. (11° ed.) México: McGraw Hill.
- Van, H. J. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. (3ª ed.) México: Pearson

Mesografía (referencias electrónicas)

- American Economic Association. (2021) JEL Classification System / EconLit Subject Descriptors. Recuperado de: http://www.aeaweb.org/jel/jel_class_system.php#G
- Unión Social de Empresarios de México. (2020) Recuperado de: <http://www.usem.org>
- Aliarse para el desarrollo. (2018) Recuperado de: <http://www.aliarse.org.mx>
- Centro Mexicano para la filantropía. (2020) Recuperado de: <http://www.cemefi.org>.
- The Caux Round Table for Moral Capitalism. (2020) Recuperado de: <http://cauxroundtable.org.mx>
- United Nations Global Compact. (2020) Recuperado de: www.globalcompact.org
- Standards Direct. (2021) Recuperado de: www.standardsdirect.org/ohsas.htm

Bibliografía complementaria

- Besley, S. y Brigham E. F. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. (14ª ed.), México, CENGAGE.
- COLECTIVO DE AUTORES, (2005). *Finanzas Básicas*. (1ª ed.) México: UNAM- FCA Publishing
- Gámez, D., Orestes O. H. y Tirado Z. A. (2004). *El capital de trabajo: modelos y decisiones financieras*. (1ª ed). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Gibson, C. H., (1998). *Financial Statement Analysis*. (7ª ed.), EUA, Southwestern College Publishing.
- Gitman, L. J., Smart S. B. y Megginson, L., (2008). *Finanzas Corporativas*, (1ª ed.), México, CENGAGE.

- Herrera, A. C. (1999). *Fuentes de Financiamiento*. (1ª ed.), México, Gasca, SICCO.
- Moreno, F. A., (2003). *Estados Financieros, Análisis e Interpretación*. (1ª ed.) México: Grupo Patria Cultural.
- Moreno, F. J. y Rivas M. S. (2002). *La Administración Financiera del Capital de Trabajo*. México: Grupo Patria Cultural.
- Ortega C., A (2008). *Introducción a las Finanzas*. (2ª ed.) México: McGraw-Hill.
- Perdomo M., (2006). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. México: ECAFSA.
- Perdomo, M. A. (2006). *Administración Financiera del Capital de Trabajo*. México: Thomson editores.

Mesografía (referencias electrónicas)

- Harvard Business Publishing Education, (2021) Recuperado por: <https://hbsp.harvard.edu/cases/>