



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial  
 Programa de Estudios de la asignatura



**Administración en el sector social**

<b>Clave</b> 2623	<b>Semestre</b> 6°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración avanzada	
			<b>Eje de formación:</b> Integración	
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )  Seminario ( ) Otros (especificar)		<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( X ) Obligatorio E ( )	Optativo ( ) Optativo E ( )	<b>Horas</b>	
<b>Duración</b> (Número de semanas)	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 4	Total: 64
<b>Seriación</b>				
Ninguna ( )				
Obligatoria ( )				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Indicativa ( X )</b>				
<b>Asignatura antecedente</b>	Administración en el sector público, Plan de emprendimiento Técnicas de la administración			
<b>Asignatura subsecuente</b>				

**Objetivo general:**

Al finalizar el curso, el alumnado analizará las características principales que distinguen a las organizaciones del sector social y las particularidades que presentan algunos de sus procesos de administración, especialmente los relativos a su creación, su estructura organizativa, su régimen jurídico-fiscal, el manejo de sus recursos financieros, así como el manejo del recurso humano y sus estrategias mercadológicas utilizadas para el logro de objetivos, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y con responsabilidad social.

**Objetivos particulares**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las características de las organizaciones del sector social, su relación con su entorno y el impacto de estas organizaciones en lo social a nivel nacional e internacional.
2. Reconocerá las características, el régimen jurídico-fiscal, la estructura organizativa, la obtención y manejo de recursos financieros y el manejo del recurso humano de las organizaciones del sector social sin fines de lucro, utilizando algunos ejemplos de organizaciones nacionales e internacionales.
3. Reconocerá las características, el régimen jurídico-fiscal, la estructura organizativa, el manejo de recursos financieros y el manejo del recurso humano de las organizaciones del sector social que participan en la economía, utilizando algunos ejemplos de organizaciones nacionales e internacionales.
4. Reconocerá las características de la mercadotecnia en las organizaciones del sector social, la importancia de la comunicación y las estrategias mercadológicas para lograr sus objetivos.
5. Examinará detalladamente organizaciones del sector social (nacional e internacional).
6. Reconocerá las características del emprendimiento social y las circunstancias que pueden generar proyectos de emprendimiento social, así mismo identificará los elementos de los modelos de empresa social.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Introducción a las organizaciones del sector social	8	0
<b>2</b>	Organizaciones del sector social sin fines de lucro (características, estructura organizativa, régimen jurídico-fiscal, obtención y manejo de recursos financieros y manejo del recurso humano)	14	0
<b>3</b>	Organizaciones del sector social que participan en la economía (Características, estructura organizativa, régimen jurídico-fiscal, manejo de recursos financieros y manejo del recurso humano)	14	0
<b>4</b>	Mercadotecnia en las organizaciones del sector social	6	0
<b>5</b>	Estudio particular de algunas organizaciones del sector	12	0

	social en México y en el mundo		
<b>6</b>	Emprendimiento social	10	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Aprendizaje colaborativo</li> <li>◦ Desarrollo de proyectos</li> <li>◦ Estudios de casos</li> <li>◦ Trabajos de investigación</li> <li>◦ Exposición por parte del profesor</li> <li>◦ Análisis de lecturas</li> <li>◦ Elaboración de infografías</li> <li>◦ Elaboración de mapas mentales y mapas conceptuales</li> </ul>	

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Rúbricas</li> <li>◦ Portafolios de evidencias</li> <li>◦ Ensayos</li> <li>◦ Elaboración de videos</li> <li>◦ Desarrollar un proyecto</li> </ul>	

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente maestría en Administración o experiencia equivalente.
<b>Experiencia docente</b>	Haber impartido clases por tres años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
<b>Otras características</b>	<p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

<b>Bibliografía básica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Atkinson, A. (2015). <i>Desigualdad ¿Qué podemos hacer?</i> México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>◦ Barbosa, M. (2007). <i>Entidades no lucrativas</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.</li> </ul>	

- Carrillo, P., Robles G., Tapia, M. y Tapia A. (2019). *Construyendo tu organización en 16 pasos. Manual de constitución legal de asociaciones civiles* (3a ed.). México: Alternativas y capacidades, A.C.
- Del Cerro, J.F. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social?* México: NEISA.
- Domínguez, G. (2014). *Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Domínguez, J. y Reséndiz, C. (2016). *Sociedades y Asociaciones Civiles*. México: ISEF.
- Hodgson, J. y Pond A. (2019). *Cómo transfiere el poder la filantropía comunitaria qué pueden hacer las instituciones donantes para ayudar a que suceda el cambio*. USA: Alianza Global para la Filantropía Comunitaria y el Fondo Global para Fundaciones Comunitarias.
- Muñoz, H. (2014). *Entramado entrampado institucional de las organizaciones de la sociedad civil en México*. México: CEMEFI
- Navajo, P. (2012). *Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Tomé, A., y Hernández, C. (Coord.). (2019). *Administración de organizaciones del sector social*. México: FCA Publishing

#### **Mesografía (referencias electrónicas)**

- INAES. (2017). *ABC de la Economía Social e INAES*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC de la Econom a Social e INAES.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC_de_la_Economia_Social_e_INAES.pdf)
- INAES. (2019). *Catálogos del INAES*. <https://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes>

#### **Bibliografía complementaria**

- Arce, R., Muñoz, H. y Flores, S. (2015). *Experiencias en la Construcción de la Metodología Social de las Organizaciones del Tercer Sector*. México: Fundación para el Desarrollo del Tercer Sector, A.C.
- Bezboruah, K. y Carpena, H. (2020). *Enseñar gestión sin fines de lucro*. UK: Edward Elgar Publishing Limited y EUA: Edward Elgar Publishing, Inc. Inc. DOI:<https://doi.org/10.4337/9781788118675>
- Butcher, J. (Ed). (2017). *Generosidad en México II: Fuentes, cauces y destinos*. México: Editorial Porrúa.
- Butcher, J. y Verduzco C. (2016). *Acción voluntaria y voluntariado en México*. México: Fundación Telefónica México y Ediciones culturales Paidós.
- Cadena-Roa, J. y Alejo, A. (Coord.). (2020). *Participación social e incidencia pública en México*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.
- Centro Mexicano para la Filantropía (2017). *Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos*. México: Centro Mexicano para la Filantropía.
- Cortés, C. (2009). *Claves para la gestión de personas en entidades no lucrativas*. España: Fundación Luis Vives.
- Drucker, P. (2001). *Dirección de instituciones sin fines de lucro*. Argentina: El Ateneo.
- Hernández, C. y Maubert, C. (2016). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Gordon, S. y R. Tirado (2014). *El rendimiento social de las organizaciones sociales*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.
- Mllainathan, S. y Shafir, E. (2016). *Escasez ¿Por qué tener poco significa tanto?* México: Fondo de Cultura Económica.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001). *Manual de Balance Social*. Colombia: OIT. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01128.pdf>
- Pérez, J. y Fol, R. (2015). *Sociedades cooperativas: tratamiento fiscal y de seguridad social*. México: Tax Editores Unidos.
- Verduzco, G. (2003). *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*. México: El Colegio de México y Centro Mexicano para la filantropía.
- Yunus, M. (2011) *Las empresas sociales*. Madrid: Paidós Ibérica.

- Yunus, M. (2018). *Un mundo de tres ceros: Nueva economía de pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono*. España: Paidós

#### **Mesografía (referencias electrónicas)**

- Gaete, R. (2015). El voluntariado universitario como ámbito de aprendizaje, servicio y emprendimiento social: un estudio de caso. *Última década*, 23(43), 235-260. doi <https://doi.org/10.4067/S0718-22362015000200009>
- Hevia, J. F. y Vergara-Lope, S. (2019). Características, satisfacción vital y valores entre voluntarios en México. Evidencias de un proyecto educativo. *Espiral Estudios Sobre Estado y Sociedad (eISSN: 2594-021X)*, 26(76), 135-182. <https://doi.org/10.32870/eees.v26i76.7093>
- Penales, A. (2004). *El marketing y las organizaciones no lucrativas: el marketing con causa*. *Revista internacional de marketing público y no lucrativo*, vol. 1, no. 1, 125-137. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1418971>
- Ribas, M. (2001). El balance social como instrumento para la evaluación de la acción social en las entidades no lucrativas. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (39), pp. 115-147. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17403907.pdf>

#### **Ordenamientos jurídicos**

- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (23 de mayo de 2012). Ley de economía social y solidaria. (Texto vigente. DOF el 23 de mayo de 2012). Recuperado de: [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/less/LESS\\_orig\\_23may12.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/less/LESS_orig_23may12.pdf)