



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA (SUAYED)
 Programa de Estudios de la asignatura



Derecho corporativo empresarial

Clave 2327	Semestre 3º	Créditos 8	Campo de conocimiento: Derecho	
			Eje de formación: Bases fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 4	Total: 64
Seriación				
Ninguna ()				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa (X)				
Asignatura antecedente	Derecho Laboral			
Asignatura subsecuente	Ninguna			
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá los elementos para constituir una empresa o corporación, así como los principales derechos, obligaciones y responsabilidades conforme a los diferentes grupos de interés, su régimen fiscal y los medios de defensa para su formación profesional.				

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Reconocerá los conceptos de Derecho Empresarial y Corporativo.
2. Reconocerá el proceso de Creación de Sociedades.
3. Reconocerá el concepto, características, clasificación y elementos de la Empresa Mercantil.
4. Reconocerá los conceptos, clasificación y características de los Contratos y Prácticas Empresariales y corporativas.
5. Reconocerá el concepto y características del Comercio Electrónico.
6. Reconocerá el concepto y características de la Propiedad Intelectual.
7. Reconocerá el Régimen Fiscal de las Empresas y las Corporaciones.
8. Reconocerá lo que respecta a la Defensa corporativa.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones del Derecho Empresarial y Corporativo	8	0
2	Creación de Sociedades	8	0
3	Empresa Mercantil	8	0
4	Contratos y Prácticas Empresariales	8	0
5	Comercio Electrónico	8	0
6	Propiedad Intelectual	8	0
7	El Régimen Fiscal	8	0
8	Defensa Empresarial y Corporativa	8	0
Total		64	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Plan de trabajo ◦ Asesoría presencial ◦ Uso de recursos (material didáctico, PONTE EN LÍNEA) ◦ Aprendizaje colaborativo ◦ Organizadores gráficos de la información ◦ Lecturas de texto académico ◦ Elaboración de textos ◦ Aprendizaje mediante proyectos (AMP) ◦ Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos (ABAC) ◦ Ejercicios prácticos

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes ◦ Actividades de aprendizaje 	

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente. Preferentemente con estudios de posgrado en Derecho y/o Administración.
Experiencia docente	Mínima de 2 años a nivel licenciatura.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad y de nuevo ingreso:</p> <p>Durante el semestre de incorporación a esta División, deberán acreditar los cursos de inducción que cubran las siguientes temáticas: modelo educativo, planeación didáctica, plataforma educativa, elementos de evaluación y otros que el SUAyED establezca como parte del proceso de integración.</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Arias, R. (2015). *Derecho Corporativo Empresarial*. México: Patria.
- Sanroman, R. (2019) *Derecho Corporativo y La Empresa*. (3ª ed.) México: Cengage Learning.
- Zarkin, S. S. (2020) *Derecho Corporativo*. (6ª ed.) México: Porrúa.

Mesografía básica

- Gobierno de México. Decreto Promulgatorio del 29 de junio de 2020. Tratado México, Estados Unidos y Canadá. <https://www.gob.mx/t-mec/acciones-y-programas/textos-finales-del-tratado-entre-mexico-estados-unidos-y-canada-t-mec-202730?state=published>
- Instituto de Investigaciones Jurídicas: <https://www.juridicas.unam.mx/>
- Mendoza, E. (2016). *Derecho económico* (1ª ed.). <http://pbidi.unam.mx:8080/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat02025a&AN=lib.MX001002087436&lang=es&site=eds-live>

- Ovalle, J. (2015). *Derechos de los consumidores* (3ª ed.).
<http://pbidi.unam.mx:8080/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat02025a&AN=lib.MX001001922421&lang=es&site=eds-live>
- Poder Ejecutivo Federal, 5 de febrero de 1917, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Última Reforma Publicada DOF 19-02-2021, <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum.htm>
- Sanromán, R. y Cruz, A. (2015). *Derecho corporativo y la empresa* (2ª ed.).
<http://pbidi.unam.mx:8080/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat02025a&AN=lib.MX001001862233&lang=es&site=eds-live>

Bibliografía complementaria

- Avendaño, O. (2020) *Derecho Financiero Mexicano, Mercado de Valores y Gobierno Corporativo*. México: Dofiscal
- Ayllon, M. E. (2015) *Nuevos Temas De Derecho Corporativo* (3ª ed.). México. Porrúa.