

PROGRAMA DE ASIGNATURA: **MICROECONOMÍA**

PLAN: 2003

LICENCIATURA: CONTADURÍA

ÁREA: ECONOMÍA

REQUISITOS: NINGUNO

TIPO DE ASIGNATURA: OBLIGATORIA (X)

CLAVE: 1441

CRÉDITOS: 8

SEMESTRE: 4º

HRS. CLASE: 2

HRS. POR SEMANA: 4

OPTATIVA ()

OBJETIVO GENERAL:

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO EXPLICARÁ LAS INTERRELACIONES FUNDAMENTALES ENTRE LA MACRO Y LA MICROECONOMÍA Y UTILIZARÁ LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA PARA LA TOMA DE DECISIONES.

TEMAS:

HORAS SUGERIDAS:

I.	ECONOMÍA ENFOQUE EMPRESARIAL	6
II.	CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS	6
III.	TEORÍA DEL CONSUMIDOR	10
IV.	TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN	10
V.	TEORÍA DE LA EMPRESA: COSTOS	10
VI.	TEORÍA DEL MERCADO: OFERTA, DEMANDA Y PRECIO	10
VII.	MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS	8
VIII.	EQUILIBRIO DE LA EMPRESA	8
TOTAL		68

TEMARIO ANALÍTICO:

- I. ECONOMÍA ENFOQUE EMPRESARIAL**
 1. La economía como ciencia.
 2. La división de la ciencia económica.
 3. La microeconomía en las decisiones empresariales.
- II. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS**
 1. De acuerdo a su tamaño.
 2. De acuerdo a su origen.
- III. TEORÍA DEL CONSUMIDOR**
 1. Gustos y preferencias.
 2. Tasa marginal de sustitución.
 3. La demanda individual.
 4. Enfoques de la conducta del consumidor.
 - a. Curvas de indiferencia.
 - b. Utilidad marginal.
 5. Línea del ingreso-consumo y la curva de Engel.
 6. Bienes inferiores, rivales y complementarios.
- IV. TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN**
 1. Factores de la producción.
 2. Función de producción.
 3. Análisis matemático de la producción.
 4. Curvas de isocuanta.
 5. Ley de rendimientos no proporcionales.
 6. Análisis de las etapas de producción.
 7. Elasticidad de sustitución.

- V. TEORÍA DE LA EMPRESA: COSTOS**
1. Significado y clasificación de costos.
 2. Análisis de las curvas de costos.
 3. La productividad de la empresa y los costos.
 4. Cálculo del rendimiento según el tamaño de la planta.
 5. Curva de planeación, economías y deseconomías de escala.
- VI. TEORÍA DEL MERCADO: OFERTA, DEMANDA Y PRECIO**
1. Definición y clasificación de mercados.
 2. Demanda de mercado.
 3. Aumento, disminución, extensión y contracción.
 4. Cálculo de los distintos tipos de elasticidad.
 5. Oferta de mercado.
 6. Aumento, disminución, extensión y contracción de la oferta.
 7. Elasticidad de la oferta.
 8. Establecimiento del precio.
- VII. MERCADO DE FACTORES PRODUCTIVOS**
1. La demanda y la oferta de factores en la competencia perfecta.
 2. La demanda y la oferta de factores en la competencia imperfecta
- VIII. EQUILIBRIO DE LA EMPRESA**
1. Significado del término equilibrio en economía.
 2. Equilibrio de la empresa en competencia perfecta.
 3. Equilibrio de la empresa en competencia monopolística.
 4. Equilibrio de la empresa con capacidad sobrante.
 5. Equilibrio con precio variable.
 6. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. CASE Karl E., Ray C. Fair, **Fundamentos de Microeconomía**, 4ª Ed. México, Pearson Educación, S. A., 1997.
2. MANKIW N., Gregory, **Principios de Economía**. 2ª Ed., México, McGraw-Hill, 2002.
3. McCONNELL Campbell, BRUE Stanley, **Microeconomía**. 13ª Ed., México, McGraw-Hill, 2001.
4. MÉNDEZ Morales José Silvestre, **Economía y la Empresa**. 2ª Ed. México, McGraw-Hill, 2002.
5. MÉNDEZ Morales José Silvestre, **Fundamentos de Economía**, México, McGraw-Hill, 1996.
6. PARKIN, Michael, **Microeconomía**, 5ª Ed. México, Pearson Educación, 2001.
7. www.bancomext.gob.mx
8. www.economía.gob.mx
9. www.sre.gob.mx

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. BRANCE Jovanovich Harcourt, **Principios de Economía: Microeconomía**, Teoría y Práctica, México, SITESA, 1994.
2. LEROY Miller Roger, **Microeconomía Moderna**, México, Harla.
3. MOCHON Francisco, **Economía Teoría y Política**, España, McGraw-Hill, 1990.
4. PÉREZ Enri, Daniel, **Economía en el Pensamiento**, la realidad y la Acción. México, Ediciones MACCHI, 2000.
5. PETERSON, **Principios de Economía Micro**, México, CECSA, 1992.
6. SALVATORE Dominick, Duilia Eugene A., **Principios de Economía**, Teoría y Problemas Resueltos, México, McGraw-Hill, 1990.
7. TAYLOR, John B., **Economía**. México, Editorial CECSA, 2000.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:	
EXPOSICIÓN ORAL	(X)
EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL	(X)
EJERCICIOS DENTRO DE CLASE	(X)
SEMINARIOS	(X)
LECTURAS OBLIGATORIAS	(X)
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	(X)
PRÁCTICAS DE TALLER O LABORATORIO	(X)
PRÁCTICAS DE CAMPO	(X)
OTRAS	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	
EXÁMENES PARCIALES	(X)
EXÁMENES AUDIOVISUALES	(X)
TRABAJOS Y TAREAS FUERA DEL AULA	(X)
PARTICIPACIÓN EN CLASE	(X)
ASISTENCIA A PRÁCTICAS	(X)
OTRAS	(X)