

NOMBRE: OPERACIONES PARA LIC. EN CONTADURIA.

PLAN: 2006

LICENCIATURA: CONTADURÍA

AREA: OPERACIONES

REQUISITOS: NINGUNO

TIPO DE ASIGNATURA:

CLAVE:

CRÉDITOS: 8

SEMESTRE: 3°

HORAS POR CLASE: 2

HORAS POR SEMANA: 4

OBLIGATORIA (X)

OPTATIVA

OPTATIVA

PROFESIONALIZANTE ()

COMPLEMENTARIA ()

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO DEBERA CONOCER LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA FUNCION DE OPERACIONES EN LA ORGANIZACIÓN, LA ADMINISTRACIÓN DE ESTA FUNCION Y SU RELACION CON LAS DECISIONES EN EL AREA CONTABLE.

TEMAS:	HORAS SUGERIDAS
I. LA FUNCIÓN DE OPERACIONES	4
II. TIPOS DE SISTEMAS PRODUCTIVOS	4
III. DISEÑO DEL PRODUCTO	4
IV. PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (OPERACIONES)	8
V. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (OPERACIONES)	4
VI. DIRECCION DE LA PRODUCCION (OPERACIONES)	8
VII. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN (OPERACIONES)	8
VIII. TECNOLOGÍA	8
IX. COSTOS DE INVERSION, DE OPERACION	20
TOTAL DE HORAS	68
1. LA FUNCION DE OPERACIONES.	
1.1. Antecedentes.	
1.2. Concepto básico.	
1.3. El sistema productivo.	
1.4. El subsistema de conversión.	

1.5. Interrelación con otras áreas funcionales.

2. TIPOS DE SISTEMAS PRODUCTIVOS.

2.1. Criterios de clasificación de los sistemas productivos.

2.1.1. Económicos.

2.1.1.1. Primarios.

2.1.1.2. Secundarios.

2.1.1.3. Terciarios.

2.1.2. Por tipo de proceso.

1.6.2.1 Proceso por proyecto.

1.6.2.2. Proceso por lote, por tareas, Por órdenes, por procesos.

1.6.2.3. Procesos continuos, masa, en línea, por producto.

1.6.2.4. Procesos Mixtos.

1.6.2.5. Grupos

tecnológicos.

1.6.2.6. Manufactura

delgada.

2.1.3. Por tipo de servicio.

2.1.3.1. Financieros.

2.1.3.2. De salud.

2.1.3.3. Educativos.

2.1.3.4. Turismo.

2.2. Factores que afectan las decisiones de diseño de los procesos.

2.2.1. Grado de integración vertical.

2.2.2. Grado de automatización.

2.2.3. Flexibilidad de la producción.

2.2.4. Calidad del producto.

3. DISEÑO DEL PRODUCTO.

3.1. Diseño en la administración de las operaciones.

3.1.1.1. Impacto del diseño de productos/servicios y procesos sobre los objetivos de desempeño.

3.1.1.1.1. Calidad.

3.1.1.1.2. Rapidez.

3.1.1.1.3. Formalidad.

3.1.1.1.4. Flexibilidad.

3.1.1.1.5. Costo.

3.1.1.2. Principios generales de diseño en las

operaciones.

- 3.1.1.2.1. Diseño de productos y servicios.
 - 3.1.1.2.1.1. Generación del concepto.
 - 3.1.1.2.1.1.1. Ciclo de vida del producto.
 - 3.1.1.2.1.1.2. Ideas de los clientes.
 - 3.1.1.2.1.1.3. Ideas de la actividad de la competencia.
 - 3.1.1.2.1.1.4. Ideas del personal.
 - 3.1.1.2.1.1.5. Ideas de Investigación y Desarrollo.
 - 3.1.1.2.1.2. Revisión y filtrado.
 - 3.1.1.2.1.2.1. Mercadotecnia.
 - 3.1.1.2.1.2.2. Operaciones.
 - 3.1.1.2.1.2.3. Finanzas.
 - 3.1.1.2.1.3. Diseño preliminar.
 - 3.1.1.2.1.3.1. Especificación de los componentes.
 - 3.1.1.2.1.3.2. Definición del proceso.
 - 3.1.1.2.1.3.2.1. Diagramas de flujo.
 - 3.1.1.2.1.3.2.2. Hojas de ruta.
 - 3.1.1.2.1.3.2.3. Diagramas de proceso.
 - 3.1.1.2.1.4. Evaluación y mejoras.
 - 3.1.1.2.1.4.1.1. Despliegue de la función de calidad.
 - 3.1.1.2.1.4.1.2. Ingeniería de valor.
 - 3.1.1.2.1.4.1.3. Métodos de Taguchi.
 - 3.1.1.2.1.5. Prototipo y diseño final.
 - 3.1.1.2.1.5.1.1. CAD.
 - 3.1.1.2.1.5.1.2. Ventajas del CAD.
 - 3.1.1.2.1.6. Diseño de la red.
 - 3.1.1.2.1.6.1.1. Tecnología y procesos.
 - 3.1.1.2.1.6.1.2. Diseño del trabajo.

4. PLANEACION DE LA PRODUCCION (OPERACIONES).

- 4.1. Sistemas de planeación de la producción.
 - 4.1.1. Planeación Agregada.
 - 4.1.2. Programa maestro de producción.
- 4.2. Lote económico de compra.
- 4.3. Punto de Reorden.
- 4.4. Modelo de inventario híbrido.
- 4.5. Modelo de un solo periodo.
- 4.6. MRP I y MRP II.
- 4.7. Manufactura enfocada al proceso.
- 4.8. Manufactura enfocada al producto.

- 4.9. Problemas de asignación.
- 4.10. Justo a tiempo (JIT).
- 4.11. Kankan.
- 4.12. Cadena de Suministros.
- 4.13. Logística.
- 4.14. Almacenamiento.

5. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCION (OPERACIONES).

- 5.1. Estructura de la Organización.
 - 5.1.1. Consideraciones fundamentales.
 - 5.1.1.1. Estrategia.
 - 5.1.1.2. Tecnología.
 - 5.1.1.3. Ambiente.
- 5.2. Estructura del área de operaciones.
 - 5.2.1. Objetivos de desempeño.
 - 5.2.1.1. Calidad.
 - 5.2.1.2. Rapidez.
 - 5.2.1.3. Formalidad.
 - 5.2.1.4. Flexibilidad.
 - 5.2.1.5. Costo.

6. DIRECCION DE LA PRODUCCION (OPERACIONES).

- 6.1. El Gerente de Operaciones.
 - 6.1.1. Funciones interpersonales.
 - 6.1.2. Funciones informacionales.
 - 6.1.3. Motivación.
 - 6.1.4. Liderazgo.
 - 6.1.5. Comunicación.
- 6.2. Toma de Decisiones.
 - 6.2.1. El proceso de decisión.
 - 6.2.2. Métodos cuantitativos.
 - 6.2.2.1. La matriz de resultados .
 - 6.2.2.2. El árbol de decisión.
 - 6.2.2.3. Análisis de la decisión de inventario.

7. CONTROL DE LA PRODUCCION (OPERACIONES).

- 7.1.1.1. Teoría de las restricciones.
- 7.1.1.2. Tecnología optimizada de la producción
(OPT).
- 7.1.1.3. Control de entradas y salidas.
- 7.1.1.4. Gráfica de Gantt.
- 7.1.1.5. Método PERT y CPM.
- 7.1.1.6. Control de inventarios.
 - 7.1.1.6.1. Lote económico.

- 7.1.1.6.2. Punto de Reorden.
- 7.1.1.6.3. Sistemas de periodo fijo de pedido.
- 7.1.1.6.4. Clasificación ABC.

7.1.1.7. Control de Calidad.

- 7.1.1.7.1. Introducción al control de la calidad.
- 7.1.1.7.2. El control de la calidad.
- 7.1.1.7.3. Círculos de control de calidad.
- 7.1.1.7.4. Herramientas para el control del proceso.
- 7.1.1.7.5. Diagrama de Pareto.
- 7.1.1.7.6. Diagramas de causa-efecto.
- 7.1.1.7.7. Estratificación.
- 7.1.1.7.8. Listas de chequeo.
- 7.1.1.7.9. Histogramas.
- 7.1.1.7.10. Muestreo de aceptación de lotes por atributos.
- 7.1.1.7.11. Plan de muestreo simple por atributos.
- 7.1.1.7.12. Planes de muestreo dobles, múltiples y secuenciales .

8. TECNOLOGIA.

8.1. Administración de la innovación.

- 8.1.1. Efecto de las nuevas tecnologías sobre la innovación en productos y procesos.
- 8.1.2. Factores que afectan a la innovación.

8.2. Administración de la Tecnología.

- 8.2.1. Las nuevas tecnologías y la Estrategia de Operaciones.
 - 8.2.1.1. Tecnología y estrategias de liderazgo en los costos.
 - 8.2.1.2. Tecnología y estrategias de diferenciación.
 - 8.2.1.3. Tecnología y estrategias de nuevo juego.

8.3. La selección de la Tecnología.

- 8.3.1. Inventario de los activos tecnológicos de la empresa.
- 8.3.2. Caracterización de los tipos tecnológicos.
- 8.3.3. El ciclo de vida de la tecnología.
- 8.3.4. La cartera tecnológica.

8.4. Valoración de las inversiones en nuevas tecnologías.

- 8.4.1. Consideraciones previas a la evaluación de inversiones en nuevas tecnologías.
- 8.4.2. Limitaciones de los sistemas convencionales de valoración y selección de proyectos.
 - 8.4.2.1. Diferentes modelos de valoración y

selección para los distintos niveles de automatización e integración.

8.4.3. Líneas maestras a seguir.

9. COSTOS DE INVERSIÓN, DE OPERACIÓN.

9.1. Costo de la actividad de producción.

9.2. Costo de la actividad de servicios.

9.3. Costo de cambio.

9.4. Costo de adquisición.

9.5. Costo de calidad.

9.6. Costo de arranque.

9.7. Costos por desabasto.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. STEVENSON, William J. , *Operations Management*, Séptima Edición, McGraw-Hill, 914 pp., ISBN 0-07-247493-9.
2. SLACK, Nigel, CHAMBERS, Stuart, HARLAND, Christine, HARRISON, Alan, JOHNSTON, Robert, *Administración de Operaciones*, 1ª Edición, Compañía Editorial Continental, 1999, 864 pp, ISBN 968-26-1163-6.
3. DOMÍNGUEZ Machuca, José A., GARCIA González, Santiago, DOMÍNGUEZ Machuca, Miguel Ángel, RUIZ Jiménez, Antonio, ALVAREZ Gil, María José, *Dirección de Operaciones; Aspectos Tácticos y Operativos en la producción y los servicios*, 1ª Edición en Español, McGraw-Hill, 1995, 504pp., ISBN 84-481-1803-0.
4. DOMÍNGUEZ Machuca, José A., GARCIA González, Santiago, DOMÍNGUEZ Machuca, Miguel Ángel, RUIZ Jiménez, Antonio, ALVAREZ Gil, María José, *Dirección de Operaciones; Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios*, 1ª Edición en Español, McGraw-Hill, 1995, 486pp., ISBN 84-481-1848-0.
5. HEIZER, Jay, RENDER, Barry, *Production Operations Management*, 4ª Edición, Prentice Hall, 1996, 452 pp., ISBN 0-13-230228-4.
6. KRAJEWSKI, Lee J., RITZMAN, Larry P., *Administración de Operaciones; Estrategia y Análisis*, 5ª Edición, Prentice Hall, 894 pp., ISBN 968-444-411-7.
7. NAHMIA, Steven, *Análisis de la Producción y las Operaciones*, 1ª Edición, Compañía Editorial Continental, S. A. de C.V., 818 pp., ISBN 468-26-1156-3.
8. CHASE, Richard B., AQUILANO, Nicholas J., JACOBS, F. Robert, *Administración de Producción y Operaciones*, Octava Edición, McGraw-Hill, 2000, 886 pp., ISBN 958-41-0071-8.

9. AQUILANO, Nicholas J., DAVIS, Mark M., CHASE, Richard B., *Fundamentos de Dirección de Operaciones*, 3ª Edición, McGraw-Hill, 2001, 598pp., ISBN 84-481-3084-7.
10. HILL, Terry, *Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis*, 1ª Edición, PALGRAVE, 2000, 704PP., ISBN 0-333-77592-9

- Exposición oral.....(X)
- Exposición audiovisual.....(X)
- Ejercicios dentro de la clase.....(X)
- Seminarios.....(X)
- Lecturas obligatorias.....(X)
- Trabajos de investigación.....(X)
- Prácticas de taller o laboratorio.....()
- Prácticas de campo.....(X)
- Otras.....()

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

- Exámenes parciales.....(X)
- Exámenes finales.....(X)
- Trabajos y tareas fuera del aula.....(X)
- Participación en clase.....(X)
- Asistencia a Prácticas.....(X)
- Otras.....()

--

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Tener Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Administración o Licenciatura a fin o Maestría en Administración.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Tener experiencia en la Administración de Operaciones y/o Producción en empresas publicas o privadas por espacio de un año como mínimo.

OTROS REQUERIMIENTOS:

Acreditar el curso de didáctica impartido por la Coordinación de Calidad Académica de la Facultad de Contaduría y Administración.

Conocimientos a nivel comprensión del idioma Inglés.

Conocer las asignatura de Contabilidad.

Tener Conocimientos en el manejo de sistemas de cómputo.