



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Derecho mercantil

Clave 2226	Semestre 2º	Créditos 8	Campo de conocimiento Derecho	
			Eje de formación Bases fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Seminario ()	Taller () Otros ()	Lab ()	Tipo
				T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Obligatorio E ()	Optativo () Optativo E ()	Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 4	Total: 64

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

Asignatura antecedente

Fundamentos de derecho

Asignatura subsecuente

Derecho fiscal

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá con fundamento en la ética y la responsabilidad social, los elementos implícitos en los actos de comercio; así como a la empresa y sus elementos, las sociedades mercantiles, los títulos y operaciones de crédito, los contratos mercantiles y el comercio electrónico.

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Distinguirá la importancia del estudio del Derecho Mercantil, las Fuentes del Derecho Mercantil, el concepto, características, clases y obligaciones de los comerciantes, auxiliares del comercio, de los actos de comercio.
2. Comprenderá el concepto y características de la empresa y sus elementos, la propiedad industrial y derechos de autor.
3. Expresará el concepto y características generales de las sociedades mercantiles.
4. Entenderá el concepto, elementos y características de los Títulos de Crédito.
5. Describirá el concepto y características de las Operaciones de crédito.
6. Expresará el concepto y características del Comercio electrónico.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al estudio del Derecho Mercantil	4	0
2	Empresa y sus elementos	8	0
3	Sociedades mercantiles	15	0
4	Títulos de Crédito	14	0
5	Operaciones de crédito y contratos mercantiles	15	0
6	Comercio electrónico	8	0
Total		64	

Estrategias didácticas

- Aprendizaje basado en problemas
- Estudio de casos
- Elaboración de videos
- Trabajos de investigación
- Exposición
- Control de Lecturas
- Mapas mentales, con software gratuito

Evaluación del aprendizaje

- Rúbricas, reactivos opción múltiple
- Portafolios de evidencias
- Exámenes de preguntas abiertas
- Elaboración de ensayos
- Proyectos

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente, preferentemente contar con estudios de posgrado de Derecho y/o Administración.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años a nivel Licenciatura.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el campo de conocimiento inherente a la asignatura.</p> <p>Para profesores/as de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores/as que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Con conocimiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC).</p>

Bibliografía Básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Arias, R. (2016). <i>Derecho Mercantil</i>. México. Patria. ◦ Castrillón, V. M. (2017). <i>Tratado De Derecho Mercantil</i> (3ª ed.) México. Porrúa. ◦ Pina Vara, R. (2011) <i>De Derecho Mercantil Mexicano</i> (3ª ed.) México. Porrúa. ◦ Sariñana, E. (2019) <i>Derecho Mercantil / 8 Ed.</i> México. Trillas.
Mesografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Díaz, A. (2016). Derecho mercantil: generalidades. IURE editores. Recuperado de: http://pbidi.unam.mx:8080/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat02025a&AN=lib.MX001002087406&lang=es&site=eds-live ◦ Gobierno de México. Decreto Promulgatorio del 29 de junio de 2020. Tratado México, Estados Unidos y Canadá. Recuperado de: https://www.gob.mx/t-mec/acciones-y-programas/textos-finales-del-tratado-entre-mexico-estados-unidos-y-canada-t-mec-202730?state=published ◦ Paredes, L. E., Meade, O., Soto Sobreyra y Silva, I. (2014). Derecho mercantil: parte general y sociedades. Grupo Editorial Patria. Recuperado de: http://pbidi.unam.mx:8080/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat02025a&AN=lib.MX001001700043&lang=es&site=eds-live

- Poder Ejecutivo Federal, 5 de febrero de 1917, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Última Reforma Publicada DOF 19-02-2021, Recuperado de: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum.htm>
- Poder Ejecutivo Federal. Nuevo Código publicado en el Diario Oficial de la Federación del 7 de octubre al 13 de diciembre de 1889. *Código De Comercio*. Última reforma publicada DOF 28-03-2018. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/3_241220.pdf
- Poder Ejecutivo Federal. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 4 de agosto de 1934. *Ley General De Sociedades Mercantiles*. Última reforma publicada DOF 14-06-2018. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf
- Quevedo, F. I. (2016). Derecho mercantil (Cuarta edición). Pearson. Recuperado de: <http://pbidi.unam.mx:8080/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat02025a&AN=lib.MX001001976326&lang=es&site=eds-live>

Bibliografía Complementaria

- Quevedo Coronado, I. (2008) Derecho Mercantil. México. Pearson.
- Vega, J.A. (2015) Derecho Mercantil Electrónico. España. Reus.