



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Ética en las organizaciones

Clave 2126	Semestre 3º	Créditos 8	Campo de conocimiento Metodología de la Investigación y Ética	
			Eje de formación Bases fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Seminario ()	Taller () Otros ()	Lab ()	Tipo
				T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 4	Total: 64
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado identificará los problemas fundamentales de la moral, a través del análisis de doctrinas y teorías éticas, a fin de que comprenda la importancia de la reflexión ética en las organizaciones en el mundo contemporáneo.				

Objetivos particulares

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá las principales nociones de la naturaleza humana.
2. Identificará los factores que configuran la acción humana y sus planteamientos teóricos.
3. Identificará las doctrinas éticas que históricamente se han desarrollado.
4. Reconocerá el carácter axiológico y su determinación en la acción humana.
5. Comprenderá la importancia, validez y legitimidad de las normas en las relaciones sociales.
6. Identificará los problemas éticos en las organizaciones mediante la revisión de su entorno.
7. Identificará los enfoques recientes en el estudio de la ética en el contexto de las organizaciones.
8. Comprenderá la importancia del compromiso ético del contador en las organizaciones.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones de la naturaleza humana	8	0
2	Teoría de la acción	6	0
3	Doctrinas éticas	6	0
4	Axiología	6	0
5	Problema de la normatividad	6	0
6	Problemas éticos en las organizaciones	14	0
7	Perspectivas contemporáneas de la Ética	4	0
8	Ética profesional de los contadores	14	0
Total		64	

Estrategias didácticas

- Exposición
- Lectura
- Trabajo de investigación
- Aprendizaje por proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje

- Exámenes parciales
- Examen final
- Trabajos y tareas
- Presentación de tema
- Participación en clase
- Rúbricas

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Filosofía o áreas afines, preferentemente estudios de posgrado en áreas económico-administrativas.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el campo de conocimiento inherente a la asignatura.</p> <p>Para profesores/as de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores/as que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Deseable experiencia como autor de libros y/o de artículos especializados en publicaciones de divulgación y/o arbitradas. Haber realizado y publicado investigaciones.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Con conocimiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC).</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktouf, O. (2009), <i>A manera de epílogo. ¿La administración está entre la ética y el humanismo?, La administración: entre tradición y renovación</i>. Cali: Artes gráficas del Valle y Universidad del Valle. ◦ Barnard, C. (1959). <i>La naturaleza de la responsabilidad dirigente”, Las funciones de los elementos dirigentes</i>. Madrid: Instituto de Estudios Políticos. Capítulo XVII. ◦ Barnard, C. (1960). <i>The Nature of Executive Responsibility, The Functions of the Executive</i>. Massachusetts: Harvard University Press. Capítulo XVII. ◦ Bok, S. y Manríquez, L. (trad.), (2010). <i>Mentir. La elección moral en la vida pública y privada</i>. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Programa de Maestría y Doctorado en Filosofía. Fondo de Cultura Económica. ◦ Cortina, A. (2002). <i>Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global</i>. Madrid: Taurus. ◦ Cortina, A. (2005). <i>Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial</i>. Madrid: Trotta. ◦ Di Castro, E. y Dieterlen, P. (compiladoras), (2017). <i>Debates sobre justicia distributiva</i>. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas. ◦ Dieterlen, P. (2003). <i>La pobreza: un estudio filosófico</i>. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/Fondo de Cultura Económica. ◦ Espinosa, R. y Segoviano, L. (coord.), (2020). <i>Problemas contemporáneos de ética, economía y sociedad</i>, México: UNAM FCA. ◦ González, J. (2004). <i>Ética y libertad</i>. México: Filosofía y Letras, UNAM.

- Jaeger, W. (1971). *Paideia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lozano, M. J. (2006). *Ética y empresa*. Madrid: Trotta.
- Nicol, E. (1990). *Ideas de vario linaje*. México: UNAM.
- Nicol, E. (1990). *La vocación humana*. México: CONACULTA.
- Peters, R. S. (1984). *Desarrollo moral y educación moral*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Platón. (2003). *Diálogos*. Barcelona: Omega.
- Sánchez, A. (1992) *Ética*. México: Grijalbo.
- Scheler, M. (1978). *La idea del hombre y la historia*. Buenos Aires: Pléyade.
- Solomon, R. (2000). Nuevas reflexiones acerca de las organizaciones de negocio, El éxito basado en la integridad de las personas. México: Oxford University Press.
- Valdés, M. (compiladora), (2004). *Naturaleza y valor. Una aproximación a la ética ambiental*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica.
- Villoro, L. (2003). *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*. México: El Colegio Nacional/Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria

- Althusser, L. (2008). *La filosofía como arma de la revolución*. México: Siglo XXI.
- Aristóteles (1992). *Ética nicomaquea*. México: Porrúa.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Benhabib, S. (2006). *El ser y el otro en la ética contemporánea*. Barcelona: Gedisa.
- Bermejo, J. C. (2006). *Ciencia ideología y mercado*. Madrid: Akal.
- Bilbeny, N. (2000). *Aproximación a la ética*. Barcelona: Ariel.
- Blackburn, P. (2006). *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Blanchard, K. y M. O'Connor (2000). *Dirección por valores*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Brock, D. y Buchanan, A. (1996). *Decidir por otros*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/Programa de Maestría y Doctorado en Filosofía/ Fondo de Cultura Económica.
- Camps, V. (2006). *Historia de la ética*. Barcelona: Crítica.
- Carreño, S. (2016). *Pragmatismo y comunicación para la enseñanza de una metaética (tesis doctoral)*. México: UNAM.
- Cortina, A. (2002). *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus.
- Cortina, A. (2010). *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*. Madrid: Tecnos.
- Cortina, A. (2010). *Ética sin moral*. Madrid: Tecnos.
- Della, G. P. (2004). *Discurso sobre la dignidad del hombre*. México: UNAM.
- Epicuro (1994). *Máximas para una vida feliz*. México: Planeta.
- Esquirol, J. Ma. (2006). *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*. Barcelona: Gedisa.
- Ferry, L. (2007). *Aprender a vivir*. México: Taurus.
- Frankl, V. (2013). *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Herder.
- Frondizzi, R. (1996). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica.
- García, L. (2006). *Ética o filosofía moral*. México: Trillas.
- González, J. (2001). *Ética y libertad*. México: Facultad de Filosofía y Letras. UNAM.
- Guariglia, O. (2002). *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Heidegger, M. (2006). *Cartas sobre el humanismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hetherington, S. (2007). *¡Filosofía!* Madrid: Alianza Editorial.
- Kant, I. (2005). *La metafísica de las costumbres*. Madrid: Tecnos.
- Kitcher, P. y Mascaró, P. (Trad.), (2002) *Las vidas por venir. La revolución genética y sus posibilidades para los seres humanos*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas.

- Kung, K. y. Kuschel K-J (2006). *Ciencia y ética mundial*. Madrid: Trotta.
- Le Mòuel, J. (1992). *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.
- Llano, C. (2000). *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Marcuse, H. (2010). *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. España: Ariel.
- Marinas, J. M. (2004). *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*. Madrid: Síntesis.
- Mele, D. (coord.) y Pablos, J. (edit.), (1999). *Ética en la actividad financiera*. Pamplona: EUNSA.
- Mier, R. (2015). *Mismas de la Cultura, Ética y estética en los márgenes de la modernidad*. México: Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos.
- Moser, F. (2007). *Pequeña filosofía para no filósofos*. Barcelona: Herder.
- Muguerza, J. (2006). *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nicol, E. (1996). *Psicología de las situaciones vitales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nicol, E. (2003). *Metafísica de la expresión*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ortiz, J. M. (1996). *La hora de la ética empresarial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Padrón, C. L. (coord.), (2010). *La problemática de la ética en los negocios*. México: UNAM/Miguel Ángel Porrúa.
- Padrón, C. L. y Cruz, L. (coord.), (2018). *La propuesta ética en la teoría de la administración de Mary Parker, Chester Barnard y Herbert Simon en Cruz Soto, L. (Coordinador). Marcos de análisis teóricos de la realidad administrativa II*. UNAM-FCA.
- Pappenheim, F. (1981). *La enajenación del hombre moderno*. México: Era.
- Parker, M. (1997). *Los negocios dentro de la sociedad, Mary Parker Follett. Precursora de la administración*. México: McGraw Hill. Capítulo 11.
- Phillips, C. (2005). *Seis preguntas de Sócrates*. México: Taurus.
- Pogge, T., Álvarez, D. (Trad.) y Thomas, P. (Pref.). (2013). *Hacer justicia a la humanidad*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica/ Comisión Nacional de los Derechos Humanos.
- Sartre, P. (2007). *El existencialismo es un humanismo*. México: Quinto sol.
- Serra, J. (2007). *Ciencia, verdad y ética, Claves del pensamiento de Charles S. Peirce para una ética del intelecto*. Pamplona: Universidad de Navarra, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Filosofía.
- Sloterdijk, P. (2010). *Temperamentos filosóficos, de Platón a Foucault*. Barcelona: Siruela, Fondo de Cultura Económica.
- Trias, E. (2000). *Ética y condición humana*. Barcelona: Península.
- Tugendhat, E. (2002). *Problemas de la ética*. Barcelona: Crítica.
- Valdés, M. (compiladora), (2001). *Controversias sobre el aborto*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica.

Mesografía (referencias electrónicas)

- Padrón, C. (2018). *La propuesta ética en la teoría de la administración de Mary Parker, Chester Barnard y Herbert Simon" en Cruz Soto, L. (Coordinador). Marcos de análisis teóricos de la realidad administrativa II*. UNAM-FCA. <http://premio.investiga.fca.unam.mx/docs/XXII/5.pdf>