



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Desarrollo de habilidades para presentaciones ejecutivas

Clave 0574	Semestre 3° o 5°	Créditos 8	Campo de conocimiento Administración avanzada	
			Eje de formación Desarrollo humano	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros ()	Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas		
Duración (Número de semanas)	16	Semana	Semestre	
		Teóricas: 4	Teóricas: 64	
		Prácticas: 0	Prácticas: 0	
		Total: 4	Total: 64	
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado contará con las habilidades necesarias para realizar una presentación ejecutiva tomando en cuenta todos los elementos y consideraciones pertinentes, con la finalidad de ponerlo en práctica en su vida profesional.				

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá los elementos y la estructura propia del discurso expositivo en la comunicación oral.
2. Desarrollará el contenido de una presentación ejecutiva tomando en cuenta todos los elementos correspondientes.
3. Empleará los elementos de la expresión oral y las técnicas correspondientes para mejorar su propia expresión oral.
4. Hará uso de los elementos que conforman la comunicación no verbal en las presentaciones ejecutivas.
5. Preparará un apoyo visual tomando en cuenta la estructura y el diseño que se requiere.
6. Realizará una presentación ejecutiva tomando en cuenta las consideraciones y el manejo de situaciones pertinentes.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El discurso expositivo en la comunicación oral	10	0
2	Contenido de una presentación oral	10	0
3	Expresión oral	10	0
4	Comunicación no verbal	8	0
5	Apoyo visual	12	0
6	Consideraciones y manejo de situaciones para presentaciones ejecutivas	14	0
Total		64	

Estrategias didácticas

- Aprendizaje basado en problemas
- Ejercicios en clase
- Trabajos de investigación
- Exposición
- Lecturas
- Infografías
- Aprendizaje colaborativo
- Mapas mentales y conceptuales
- Juego de roles
- Vídeos

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Tareas dentro y fuera de aula ◦ Portafolio de evidencias ◦ Rúbricas ◦ Exposiciones ◦ Videos ◦ Participación ◦ Apoyos visuales

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración, Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Pedagogía, preferentemente con estudios de Maestría en ciencias económico-administrativas.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Contar con experiencia para hablar en público, dar conferencias, impartición de cursos y talleres relacionados con los temas de la asignatura. Experiencia laboral en organismos públicos o privados y/o consultoría. Conocimientos a nivel comprensión de idioma inglés.</p> <p>Para profesores/as de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores/as que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Con conocimiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC).</p>

Bibliografía básica

- Castellón, F. (2014). *Comunícate: microhabilidades para directivos*. Madrid: Starbook.
- Conesa, E. (2017). *Juegos y ejercicios de expresión corporal*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Cruz, A. (2014). *Cómo hacer y exponer presentaciones exitosas*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- De Miguel, A. (1994). *La perversión del lenguaje* (2ª ed.) Madrid: Espasa Calpe.
- Detz, J. (2015). *Cómo escribir y pronunciar un discurso: guía práctica para lograr que cada palabra cuente*. Barcelona: Alba.
- Egger, M. (2013). *Tips ejecutivos para mejorar su lenguaje corporal*. México: Trillas.
- García, J. (2012). *Hablar bien en público: técnicas de comunicación oral y preparación de discursos y presentaciones*. Barcelona: Profit Editorial.
- Lausber, H. (2013). *Understanding body movement: a guide to empirical research on nonverbal behaviour: with an introduction to the NEUROGES coding system*. UK: PL Academic Research.
- López, R., Gordillo, F. y Grau, M. (2016) *Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje*. Madrid: Pirámide.
- Luján, S. (2014). *La comunicación oral: claves para realizar buenas presentaciones*. Tarragona: Altaria.
- McEntee de Madero, E. y Fernández, A. (1993). *Comunicación oral: El arte y ciencia de hablar en público: Guía para el estudiante* (3ª ed.). Alhambra.
- Müller, M. (2010). *Técnicas de comunicación oral* (2ª ed.). Costa Rica: Editorial UCR.
- Pawlik, J. (1996). *Teoría del color*. España: Paidós.
- Sierra, S. (2016) *Usos y riesgos de la lengua en el lenguaje*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.

Mesografía (referencias electrónicas)

- Velásquez, J. (2012). Principios básicos de diseño gráfico aplicados a la preparación de ayudas visuales para presentaciones científicas y de negocios. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 167-189. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/Estudiosgerenciales/2012/vol28/no123/10.pdf>
- Yerena, F. (2016). *Comunicación oral y escrita*. Recuperado de: <https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9786073236898/>

Bibliografía complementaria

- Abela, A.V. (2008). *Advanced presentations by design. Creating communication that drives action*. San Francisco, CA: Pfeifer.
- Atkinson, M. (2005). *Lend Me Your Ears: All You Need to Know about Making Speeches and Presentations*. New York, NY: Oxford University Press.
- Shawn Anchor (2013). *Before Happiness*. Crown Publishing Group.
- Stewart, F y Tassie, K. E. (2011). Changing the Atmos'fear' in the Public Speaking Classroom. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1 (7), 9-13.