



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA  
 SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA (SUAYED)  
 Programa de Estudios de la asignatura



**Administración**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>  1º	<b>Créditos</b>  8	<b>Campo de conocimiento</b> Administración básica	
			<b>Eje de formación</b> Bases fundamentales	
<b>Modalidad</b>	Curso ( X )    Taller ( )    Lab ( )  Seminario ( )    Otros ( )		<b>Tipo</b>	T ( X )   P ( )   T/P ( )
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( X )    Optativo ( )  Obligatorio E ( )    Optativo E ( )		<b>Horas</b>	
<b>Duración</b> (Número de semanas)	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
			Teóricas    4	Teóricas:    64
			Prácticas:    0	Prácticas:    0
			Total        4	Total        64

**Seriación**

Ninguna ( X )

Obligatoria ( )

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ( )

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

**Objetivo general:**

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del estudio de la teoría de la Administración y su aplicación en las organizaciones en el contexto de su formación profesional de la Contaduría con un enfoque de pensamiento estratégico, ético, incluyente, sostenible, emprendedor, ético y con responsabilidad social.

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá la relación existente entre la administración y la organización en el ejercicio profesional del Contador.
2. Identificará aspectos importantes de los antecedentes históricos, así como, los principales enfoques y aportaciones a la administración para comprender el fundamento de la teoría administrativa.
3. Describirá las funciones administrativas y sus principales herramientas para el logro del objetivo de las organizaciones.
4. Identificará las principales áreas funcionales de la organización y su relación con las funciones administrativas o proceso administrativo para una adecuada gestión organizacional.
5. Reconocerá la importancia del pensamiento estratégico para garantizar la ventaja competitiva de una organización.
6. Identificará la importancia de las perspectivas que inciden en las organizaciones para promover un comportamiento incluyente con responsabilidad social y ética.

**Índice temático**

Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Administración y organizaciones	8	0
2	Teoría administrativa. Surgimiento y evolución	10	0
3	Funciones de la administración o proceso administrativo	14	0
4	Principales áreas funcionales	14	0
5	Introducción al pensamiento estratégico	6	0
6	Perspectivas que inciden en las organizaciones	12	0
<b>Total</b>		64	

**Estrategias didácticas**

- Plan de trabajo
- Asesoría presencial
- Uso de recursos (material didáctico, PONTE EN LÍNEA)
- Aprendizaje colaborativo
- Organizadores gráficos de la información
- Lecturas de texto académico
- Elaboración de textos
- Aprendizaje mediante proyectos (AMP)
- Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos (ABAC)
- Ejercicios prácticos

**Evaluación del aprendizaje**

- Exámenes
- Actividades de aprendizaje

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente estudios de posgrado en Administración o experiencia equivalente.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
<b>Otras características</b>	<p>Experiencia en el área Directiva o gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social.</p> <p>Para profesores/as de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores/as que ya imparten clases en la Facultad y de nuevo ingreso: Durante el semestre de incorporación a esta División, deberán acreditar los cursos de inducción que cubran las siguientes temáticas: modelo educativo, planeación didáctica, plataforma educativa, elementos de evaluación y otros que el SUAyED establezca como parte del proceso de integración.</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Con conocimiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Tecnologías del Aprendizaje y la Comunicación (TAC).</p>

<b>Bibliografía básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Chiavenato, I. (2019). <i>Introducción a la teoría general de la administración</i>. (10ª. ed.) México: McGraw-Hill.</li> <li>◦ Fred, R. (2017). <i>Conceptos de Administración</i>. (15ª. ed.). México: Pearson.</li> <li>◦ Hellriegel, D. (2021). <i>Administración un enfoque basado en competencias</i>. (13ª. ed.) México: Cengage.</li> <li>◦ Hitt, M. (2016). <i>Administración Estratégica, Competitividad y globalización: conceptos y casos</i>. (11ª ed.). México: Cengage.</li> <li>◦ Wehrich, H., Cannice, N. y Koontz, H. (2017). <i>Administración una perspectiva global</i>. (15a. ed.). México: McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Mesografía (referencias electrónicas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Ospina, J. y Padilla, A. (2019). Una aproximación a Frederick W. Taylor desde el problema de la distribución de las ganancias. <i>Criterio Libre</i>, (17), 30. Recuperado de: <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7188653">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7188653</a></li> </ul>

### **Bibliografía complementaria**

- Laasch, O. y Conaway, R. (2017). *Principios de Administración / sostenibilidad, responsabilidad y ética*. México: Cengage.
- Luna, A. (2016). *Plan Estratégico de Negocios*. México: Patria.
- McGrath, J. y Bates, B. (2015). *El pequeño manual de las grandes teorías de la administración y cómo usarlas*. México: Trillas.
- Munch, L. (2021). *Modelos Organizacionales*. México: Cengage.
- Torres, H. (2017). *Introducción a la administración*. México: Trillas.