



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Informática

Programa						
Desarrollo de Sitios Web con Transacciones en Línea						
Clave 1655	Semestre 6°	Créditos 8	Área de conocimiento			Desarrollo de sistemas
			Ciclo			Conocimientos de profesionalización
Modalidad	Curso (X)	Taller ()	Lab ()	Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X)				Horas 64	
	Optativo de Elección ()		Complementario ()		Semana	Semestre
			Profesionalizante ()		Teóricas	Teóricas
					Prácticas	Prácticas
					Total	Total

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno conocerá las bases de construcción de un sitio web, su estructura, bases de creación de un sitio en internet y un sitio de e-commerce, conocerá la metodología para realizar transacciones en línea de forma segura.

Objetivos específicos: El alumno:
1. Conocerá el marco histórico y los conceptos básicos para el desarrollo de sitios web con transacciones en línea.

2. *Analizará* los lenguajes de programación más utilizados en la actualidad para el desarrollo de sitios web con transacciones en línea a fin de elegir el más adecuado de acuerdo a la necesidad o problemática planteada.
3. Construirá un sitio en internet que sirva como entrada a una serie de recursos y servicios según la necesidad o problemática planteada brindando una solución integral.
4. Construirá un e-business haciendo uso de las tecnologías más actuales para que a través de él los procesos del negocio se lleven a cabo rompiendo barreras de tiempo y distancia.
5. Identifique la importancia de llevar a la práctica el conjunto de actividades que engloba la mercadotecnia permitiéndole a un negocio en línea obtener un mayor número de ventajas.
6. Construirá un carrito de compras que permita un manejo sencillo pero robusto de un negocio en línea.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	10	0
2	Lenguajes orientados a web	10	0
3	Construyendo un sitio en internet	12	0
4	Construyendo un e-business	12	0
5	Mercadotecnia en internet	10	0
6	Creando un carrito de compras	10	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Informática o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.

Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Ferrer, J. (2012). <i>Implantación de aplicaciones web</i>. España: Ra-ma. Ferrer, J. (2014). <i>Publicación de páginas web</i>. España: Ra-ma. Freeman, A. (2012). <i>Pro javascript for web apps</i>. U.S.A: Apress. García, A., & Sanz, J. (2012). <i>Despliegue de aplicaciones web: técnico superior en desarrollo de aplicaciones web</i>. España: Gaceta grupo editorial. Heurtel, O. (2015). <i>Php y mysql: domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo</i>. España: Eni ediciones. Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. & Enriquez, J. (2014). <i>E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad</i>. México: Pearson. Layka, V. (2014). <i>Learn java for web development</i>. U.S.A: Press. López, M., Vara, J. M., Verde, J., Sánchez, D. M., Jiménez, J. A., & Castro, V. D. (2012). <i>Desarrollo web en entorno servidor</i>. España: Ra-ma. Maccaw, A. (2011). <i>JavaScript web applications</i>. U.S.A: O'reilly. Martí, J. (2011). <i>Marketing y publicidad en Internet</i>. Bogotá: Ediciones de la U. Pipes, A. (2011). <i>Diseño de sitios web</i>. España: Promopress. Ruby, S., Thomas, d., Hanson, d. H., & Samaniego cabañas, t. (2010). <i>Desarrollo web con rails</i>. España: Anaya multimedia. Zakas, N. C. (2012). <i>Professional JavaScript for web developers</i>. U.S.A: Wiley & sons.</p>	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Fielding, J. (2014). <i>Beginning responsive web design with HTML5 and CSS</i>. U.S.A : Apress Gabriel, J. (2010). <i>Internet marketing 2: captar y retener clientes en la red</i>. México : Reverté Hocsman, H. S., & Tupa, F. A. (2013). <i>Negocios en Internet: e-commerce, correo electrónico, firma digital</i>. Colombia: Universidad del Rosario. Qin, Z., Chang, Y., Li, S., & Li, F. (2014). <i>E-commerce strategy</i>. Berlin: Springer. Ramos, A., & Ramos, M. J. (2014). <i>Aplicaciones web</i>. Madrid: Ediciones Paraninfo Rodríguez de Sepúlveda, D., & Sánchez, M. (2015). <i>Administración de servicios Web</i>. España: Ra-Ma</p>	