



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Informática

Programa					
Creación de Negocios de Tecnología					
Clave 1727	Semestre 7°	Créditos 8	Área de conocimiento		Administración
			Ciclo		Conocimientos de profesionalización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X)			Horas 64	
	Optativo de Elección ()		Complementario ()	Semana	Semestre
			Profesionalizante ()	Teóricas	Teóricas
				Prácticas	Prácticas
			Total	Total	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno comprenderá la importancia del uso estratégico de las TIC en los negocios electrónicos, los pasos para su puesta en marcha así como la protección de los mismos.
Objetivos específicos: El alumno:
1. Conocerá y entenderá la diferencia entre comercio y negocio electrónico, la evolución, reglas y nuevas tendencias en los negocios.
2. Identificará las distintas relaciones comerciales a través de los diversos tipos de negocio electrónico por medio de las TIC.

3. Identificará la estrecha relación que existe entre los negocios tradicionales y su transformación a través del uso de las TIC ratificando los múltiples beneficios que se obtienen a través de ellas.
4. Conocerá y aplicará una metodología de cinco fases que le permitirá la puesta en marcha del negocio electrónico.
5. Identificará los incidentes más comunes en cuestiones de seguridad, las herramientas y leyes que pueden auxiliar a las transacciones en los negocios electrónicos, así como los métodos de protección de la información.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	8	0
2	Tipos de negocio electrónico	10	0
3	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	18	0
4	Negocio electrónico en acción	18	0
5	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	10	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Informática o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

- Cohen, D., Asín, E., & Velázquez, L. M. (2014). *Tecnologías de la información: estrategias y transformación en los negocios*. México: McGraw Hill.
- Fernández, D. (2013). *La innovación tecnológica: creación, difusión y adopción de las TIC*. Barcelona: Editorial UOC.
- Galindo, C. J. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Colombia: Ediciones de la U.
- Gómez, D. (2011). *Prospectiva e innovación tecnológica*. México: Siglo XXI: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Hocsman, H. S., & Tupa, F. A. (2013). *Negocios en Internet: e-commerce, correo electrónico, firma digital*. Colombia: Universidad del Rosario.
- Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. T. & Enriquez, J. (2014). *E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad*. México: Pearson.
- Leiva, J. C. (2013). *Los Emprendedores y la creación de empresas*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Morabito, V. (2013). *Business technology organization: managing digital information technology for value creation - the sigma approach*. Alemania: Springer Verlag.
- Prieto, C. (2014). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. México: Pearson.
- Reynolds, G. W. & Zendejas, A. (2016). *Ética en la tecnología de la información*. México: Cengage Learning.
- Somalo, I., & Palacio, D. (2011). *Todo lo que hay que saber de: marketing online y comunicación digital*. España: Wolter Kluwer España.
- Tan, W., & Zhou, M. (2013). *Business and scientific workflows: a web service-oriented approach*. U.S.A: Wiley.
- Verma, P., Chandra, T., & Dwivedi, A. (2016). *Network security in big data: Tools and techniques*. Alemania: Springer Verlag.

Bibliografía complementaria:

- Aguilar, E. T., & Recaman, A. L. (2013). *Innovación, emprendimiento y sustentabilidad*. México: De La Salle Ediciones.
- Beltrán, M., & Sevillano, F. (2013). *Cloud computing: tecnología y negocio*. España: Paraninfo.
- Cho, N. (2013). *The use of smart mobile equipment for the innovation in organizational coordination*. Alemania: Springer Verlag.
- Jiménez, M. (2014). *La gestión informática de la empresa: nuevos modelos de negocio*. España: Ra-Ma.
- Martín, M. A., Valdés, L. A., Vega, L. R., Camacho, C. K., Sánchez, J., et al. (2015). *Innovación en los negocios y tecnologías a la medida*. México: UNAM, Facultad de Contaduría y Administración.
- Santos, M. J., Díaz, R., Saba, C., Santamaría, E., & Torres, P. (2015). *Innovación tecnológica y procesos culturales: perspectivas teóricas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Varela, R. (2014). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Colombia: Pearson.