



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA**  
**Programa de la asignatura**

<b>Creación de negocios de tecnología</b>									
<b>Clave</b> 1727	<b>Semestre</b> 7°	<b>Créditos</b> 8	<b>Área de conocimiento</b>				<b>Administración</b>		
			<b>Ciclo</b>				<b>Conocimientos de profesionalización</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X )</b>	<b>Taller ( )</b>	<b>Lab ( )</b>	<b>Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( X )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( X )</b>					<b>Horas</b>			
	<b>Optativo de elección ( )</b>			<b>Complementario ( )</b>			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
				<b>Profesionalizante ( )</b>			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>	
							<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>	
							<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>	

<b>Seriación:</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Ninguna</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Ninguna</b>
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Ninguna</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Ninguna</b>

<p><b>Objetivo general:</b> El alumno comprenderá la importancia del uso estratégico de las TIC en los negocios electrónicos, los pasos para su puesta en marcha, así como la protección de los mismos.</p>
<p><b>Objetivos específicos:</b>                  El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocerá y entenderá la diferencia entre comercio y negocio electrónico, la evolución, reglas y nuevas tendencias en los negocios.</li> <li>2. Identificará las distintas relaciones comerciales a través de los diversos tipos de negocio electrónico por medio de las TIC.</li> <li>3. Identificará la estrecha relación que existe entre los negocios tradicionales y su transformación a través del uso de las TIC ratificando los múltiples beneficios que se obtienen a través de ellas.</li> <li>4. Conocerá y aplicará una metodología de cinco fases que le permitirá la puesta en marcha del negocio electrónico.</li> </ol>

5. Identificará los incidentes más comunes en cuestiones de seguridad, las herramientas y leyes que pueden auxiliar a las transacciones en los negocios electrónicos, así como los métodos de protección de la información.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Diferencia entre comercio electrónico y negocio electrónico	8	0
<b>2</b>	Tipos de negocio electrónico	10	0
<b>3</b>	Los negocios electrónicos y el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación	18	0
<b>4</b>	Negocio electrónico en acción	18	0
<b>5</b>	Seguridad y protección de la información en negocios electrónicos	10	0
<b>Total</b>		64	0
<b>Suma total de horas</b>		64	

#### **Actividades de aprendizaje independiente**

Son actividades cognoscitivas que el alumno realiza para aprender de manera independiente, y por lo mismo le exigen una planeación y organización óptimas. En el SUAYED, las actividades de aprendizaje independiente se concretan en el plan o programa de trabajo elaborado por cada asesor, con la finalidad de que el alumno autorregule su aprendizaje mediante las siguientes acciones.

- Establecer un horario de trabajo escolar.
- Desarrollar hábitos de estudio.
- Asignar espacios adecuados para el estudio.
- Realizar búsqueda de información alterna que propicie análisis y reflexión.
- Seleccionar las estrategias de aprendizaje que le faciliten la adquisición, comprensión y utilización de información (apropiarse del conocimiento).
- Realizar autoevaluaciones.
- Formular dudas concretas para promover el diálogo y la discusión con su asesor y tomar decisiones.
- Reflexionar cómo y con qué herramientas aprender.

#### **Actividades de asesoría y tutoría**

Consisten en la orientación, guía y acompañamiento que da el asesor al estudiante en su proceso de aprendizaje, a partir de tareas que fomentan el trabajo independiente y colaborativo. En la modalidad a distancia, la asesoría se da a través de un espacio virtual con el apoyo de las herramientas para la educación a distancia: chat, carpeta del estudiante, correo electrónico y foro de discusión. Y en el sistema abierto, los estudiantes acuden a las instalaciones del SUAYED a recibir asesoría personalizada de forma presencial; adicionalmente pueden interactuar entre ellos o con su asesor a través del correo electrónico y la plataforma educativa.

En el SUAYED, la asesoría se da en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre.

### **Para la modalidad a distancia**

#### *Apertura.*

El proceso en la modalidad a distancia comienza con la entrada del estudiante y el asesor a la plataforma mediante una clave de ingreso. El estudiante trabajará la asignatura de acuerdo con el plan de trabajo establecido de antemano por el asesor, en el cual se dan las instrucciones detalladas sobre cómo debe preparar las unidades o temas, elaborar trabajos, actividades, prácticas, ejercicios, etcétera; requisitos para presentar el examen y otras sugerencias.

#### *Desarrollo.*

La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre. Asimismo, el alumno desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera. El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

#### *Cierre.*

Al concluir el semestre, el asesor notificará al estudiante su calificación final, vía correo electrónico, y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

### **Para la modalidad abierta**

#### *Apertura.*

Las asesorías se ofrecerán durante el periodo establecido en el calendario escolar de la UNAM. La asistencia del estudiante al SUAYED es voluntaria, excepto en la primera sesión, a la cual es deseable que acuda para presentarse con sus asesores, conocer y obtener el plan de trabajo de la asignatura (disponible también en la página del SUAYED al inicio de cada semestre), y recibir las instrucciones necesarias para realizar las actividades académicas.

#### *Desarrollo.*

Las asesorías serán individuales y voluntarias; asimismo, el estudiante solicitará exámenes unidad por unidad, o sólo el global (final), previo acuerdo con el asesor, sin imposición de fechas específicas. El límite para entregar actividades o presentar exámenes parciales o globales será el último día de asesorías, según el calendario escolar y conforme al horario de cada asesor.

#### *Cierre.*

Al concluir la asignatura, el asesor notificará al estudiante su calificación final (y firmará su reporte de calificaciones si lo solicita) y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

### **Materiales**

Los materiales educativos en el SUAYED son diseñados ex profeso para los estudiantes que ingresan a estas modalidades. Se consideran la base del estudio independiente en tanto son una herramienta fundamental que les permite ponerse en contacto con el conocimiento. En específico, el estudiante trabajará con una guía didáctica elaborada por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que le permitirá ir a las fuentes de información originales. Esta ayuda comprende referencias esenciales sobre los temas y subtemas de cada unidad de la asignatura, y propicia que el estudiante se introduzca en el aprendizaje de los mismos, asimilándolos de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que le permitan aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, lo induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y lo conduce a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que se formule acerca de los contenidos, su relación con otras asignaturas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, pretende dotar al estudiante de la información suficiente para que pueda autoevaluarse sobre el conocimiento básico de una asignatura, motivarse a profundizarlo y

ampliarlo con otras fuentes bibliográficas, y prepare adecuadamente sus exámenes. La estructura de las guías didácticas contiene los siguientes apartados:

- Información general de la licenciatura (modalidad a distancia)
- Bienvenida (modalidad a distancia)
- Instrucciones generales
- Requisitos técnicos (modalidad a distancia)
- Introducción general a la asignatura
- Objetivo general de la asignatura
- Objetivo particular por unidad
- Temario oficial detallado
- Presentación o introducción general por unidad
- Contenidos
- Actividad integradora y actividades de aprendizaje
- Cuestionarios de reforzamiento por unidad
- Lecturas complementarias (en algunas asignaturas)
- Glosario de términos
- Resumen
- Exámenes de autoevaluación por tema
- Mesografía

Adicionalmente cuentan con repositorios de clases virtuales, videos, lecturas.

<b>Recursos didácticos Modalidad abierta</b>		<b>Recursos didácticos Modalidad distancia</b>	
Lecturas obligatorias	( X )	Lecturas obligatorias	( X )
Trabajos de investigación	( X )	Trabajos de investigación	( X )
Clases virtuales (PPT)	( X )	Clases virtuales (PPT)	( X )
Elaboración de actividades de aprendizaje	( X )	Elaboración de actividades de aprendizaje	( X )
Software específico	( X )	Software específico	( X )
Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	( X )	Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	( X )
Videos	( X )	Videos	( X )
Graficadores	( X )	Graficadores	( X )
Programación computacional	( X )	Programación computacional	( X )
Plataforma educativa	( X )	Plataforma educativa	( X )
Foro electrónico	( X )	Foro electrónico	( X )
Chat	( )	Chat	( X )
Lista de correos	( )	Lista de correos	( X )
Correo electrónico	( X )	Correo electrónico	( X )
Tableros de anuncios	( X )	Tableros de anuncios	( X )
Sitios de Internet	( )	Sitios de Internet	( X )
Plan de trabajo	( X )	Plan de trabajo	( X )

#### **Actividades de autoevaluación**

En el SUAYED, el alumno puede determinar con una autoevaluación qué tanto domina los temas, percatarse de las deficiencias en su aprendizaje y superarlas orientado por el asesor; o profundizar en su estudio según sus requerimientos.

El estudiante del SUAYED debe realizar dos tipos de autoevaluación:

*Diagnóstica.* Consiste en valorar el dominio de temas que son requisito para el aprendizaje de la asignatura en cuestión. Así identificará los conocimientos previos que posee sobre el contenido a cursar.

*Del dominio o no dominio del conocimiento.* Mediante la resolución de exámenes formativos al término del estudio de cada tema o unidad, el alumno sabrá qué tanto asimiló de los contenidos teóricos revisados, y cuáles son sus logros y deficiencias en su aprendizaje.

### **Estrategias de enseñanza y aprendizaje**

Las estrategias de enseñanza son aquellas de las cuales se vale el asesor para mediar, facilitar, promover y organizar los aprendizajes. En el SUAYED, el asesor las utiliza con diversos propósitos:

- Propiciar un acercamiento del estudiante con la realidad.
- Activar conocimientos previos.
- Solucionar problemas y abstraer contenidos conceptuales.
- Organizar información nueva.
- Relacionar conocimientos previos con nuevos.
- Conocer y dominar conceptos.
- Relacionar conceptos.
- Crear comunidades de aprendizaje.

Para ello puede aplicar las estrategias más propicias:

- Actividades introductorias
- Actividades integradoras
- Actividades de discusiones guiadas
- Actividades de resolución de problemas o situaciones
- Actividades de análisis y razonamiento
- Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas
- Actividades de exploración (investigación)
- Resúmenes
- Organizadores gráficos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos
- Analogías y metáforas
- Ejercicios prácticos y problemas de aplicación
- Juegos computarizados
- Cuestionarios de autoevaluación y reforzamiento
- Trabajo colaborativo
- Glosario de términos

### **Criterios sugeridos de evaluación**

<b>CRITERIOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>CONDICIONES</b>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>40%</b>	
<b>Foros</b>	<b>5%</b>	
<b>Trabajo colaborativo</b>	<b>10%</b>	
<b>Cuestionarios</b>	<b>10%</b>	
<b>Examen (exámenes)</b>	<b>35%</b>	

**Bibliografía básica:**

1. Cohen, D., Asín, E., & Velázquez, L. M. (2014). Tecnologías de la información: estrategias y transformación en los negocios. México: McGraw Hill.
2. Fernández, D. (2013). La innovación tecnológica: creación, difusión y adopción de las TIC. Barcelona: Editorial UOC.
3. Galindo, C. J. (2011). Formulación y evaluación de planes de negocio. Colombia: Ediciones de la U.
4. Gómez, D. (2011). Prospectiva e innovación tecnológica. México: Siglo XXI: Universidad Autónoma de Querétaro.
5. Hocsmán, H. S., & Tupa, F. A. (2013). Negocios en Internet: e-commerce, correo electrónico, firma digital. Colombia: Universidad del Rosario.
6. Laudon, K. C., Guercio, C., Nuñez, S. T. & Enriquez, J. (2014). E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad. México: Pearson.
7. Leiva, J. C. (2013). Los Emprendedores y la creación de empresas. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
8. Morabito, V. (2013). Business technology organization: managing digital information technology for value creation - the sigma approach. Alemania: Springer Verlag.
9. Prieto, C. (2014). Emprendimiento: conceptos y plan de negocios. México: Pearson.
10. Reynolds, G. W. & Zendejas, A. (2016). Ética en la tecnología de la información. México: Cengage Learning.
11. Somalo, I., & Palacio, D. (2011). Todo lo que hay que saber de: marketing online y comunicación digital. España: Wolter Kluwer España.
12. Tan, W., & Zhou, M. (2013). Business and scientific workflows: a web service-oriented approach. U.S.A: Wiley.
13. Verma, P., Chandra, T., & Dwivedi, A. (2016). Network security in big data: Tools and techniques. Alemania: Springer Verlag.

**Bibliografía complementaria:**

1. Aguilar, E. T., & Recaman, A. L. (2013). Innovación, emprendimiento y sustentabilidad. México: De La Salle Ediciones.
2. Beltrán, M., & Sevillano, F. (2013). Cloud computing: tecnología y negocio. España: Paraninfo.
3. Cho, N. (2013). The use of smart mobile equipment for the innovation in organizational coordination. Alemania: Springer Verlag.
4. Jiménez, M. (2014). La gestión informática de la empresa: nuevos modelos de negocio. España: Ra-Ma.
5. Martín, M. A., Valdés, L. A., Vega, L. R., Camacho, C. K., Sánchez, J., et al. (2015). Innovación en los negocios y tecnologías a la medida. México: UNAM, Facultad de Contaduría y Administración.
6. Santos, M. J., Díaz, R., Saba, C., Santamaría, E., & Torres, P. (2015). Innovación tecnológica y procesos culturales: perspectivas teóricas. México: Fondo de Cultura Económica.
7. Varela, R. (2014). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Colombia: Pearson.

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Informática o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.