



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
 INFORMÁTICA  
 Programa de la asignatura



### Comportamiento Ejecutivo

Clave:	Semestre: 4° - 5°	Área o campo de conocimiento: Informática		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección Complementaria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teóricas:	Prácticas:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si ( ) No (X) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá la importancia de un desarrollo integral para su correcto comportamiento en el mundo laboral.

### Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas:	Prácticas:
I.	Definición del perfil del licenciado en informática.	4	0
II.	Integración del licenciado en informática en la sociedad y en el mundo laboral	12	0
III.	Responsabilidad social del licenciado en informática	10	0
IV.	Imagen y desarrollo ejecutivo	8	0
V.	Manejo de la proyección profesional	10	0
VI.	Tipos de comunicación personal	10	0
VII.	Valores profesionales y personales en el ámbito laboral y tecnológico	10	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	

#### Bibliografía básica

- HAIR, Joseph, *“Administración de Ventas”*; México, Cengage Learning, 1ª Edición, 2010, 434 pp.
- HARTLEY Robert F., *“Administración de Ventas”*; México: CECSA, 3ª Edición, 2004, 257 pp.
- MARSHALL Johnston, *“Administración de Ventas”*; México: Mc Graw Hill. 7ª Edición, 2004, 659 pp.
- LAMBIN, Jean-Jaques, *“Dirección de Marketing: Gestión Estratégica y Operativa del Mercado”*; México Mc Graw Hill, 2009, 596 pp.
- LEHMANN, Donald, *“Administración del Producto”*; México, Mc Graw Hill, 2007, 502 pp.
- LOVELOCK, Christopher, *“Marketing de Servicios”*; México, 6ta Edición, 2009, 650 pp.
- MERCADO H. Salvador; *“Administración de Ventas. Cómo Convertir las Ventas en Utilidades”*; México: Thomson, 2002, 354 pp.
- STANTON William, BUSKIRK H. Richard, SPIRA L. Rosann; *“Ventas, Conceptos, Planificación y Estrategias”*; Colombia: Mc Graw Hill, 9ª Edición, 2003, 536 pp.
- TOWNSLEY María; *“Ventas al Detalle”*; México: Thomson, Serie Business, 2004, 168 pp.

#### Bibliografía complementaria

- CZINKOTA Michael R, KOTABLE Masaki. *“Administración de Mercadotecnia”*; México: Thomson, 2ª Edición, 2001, 599pp.
- FERNADEZ Valiñas Ricardo. *“Fundamentos de Mercadotecnia”*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER Laura, ESPEJO Jorge. *“Mercadotecnia”*, México, Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN A. Roger, BERKOWITZ N. Eric, HARTLEY W. Steven, RUDELIUS William. *“Marketing”*, México, Mc Graw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
- KOTLER Philip. - *“Dirección de Marketing”* (La edición del milenio), México: Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER Philip, ARMSTRONG Gary. *“Fundamentos de Marketing”*, México: Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER Philip, ARMSTRONG Gary. - *“Marketing”*, México: Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB W. Charles, HAIR F. Joseph, MC DANIEL Carl. *“Marketing”*, México: Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY Jerome, PERREAUULT William. *“Marketing, Un Enfoque Global”*, México, Mc Graw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN Richard L. *“Mercadotecnia”*, México: CECSA, 2002, 660p.p.
- STANTON William, ETZEL Michael, BRUCE J. Walker. *“Fundamentos de Marketing”*, México, Mc Graw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	( X )	Exámenes parciales	( X )
Exposición audiovisual	( X )	Examen final escrito	( X )
Ejercicios dentro de clase	( X )	Trabajos y tareas fuera del aula	( X )
Ejercicios fuera del aula	( X )	Exposición de seminarios por los alumnos	( X )
Seminarios	( X )	Participación en clase	( X )
Lecturas obligatorias	( X )	Asistencia	( X )
Trabajo de investigación	( )	Seminario	( )
Prácticas de taller o laboratorio	( )	Otras:	( )
Prácticas de campo	( )		
Otras:	( )		

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Informática.  
Experiencia profesional deseable.  
Haber realizado publicaciones o investigaciones.  
Tener experiencia docente mínima de 2 años.