



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD
 ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
 Programa de la asignatura



Denominación: Ética en las Organizaciones

Clave:	Semestre: 2°	Área o campo de conocimiento: Derecho, Economía y Humanística		No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teóricas:		4	64
	Prácticas:			
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas para que, con ello, pueda comprender y dimensionar la importancia en los problemas morales propios las organizaciones en el mundo contemporáneo.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas Teóricas:	Horas Prácticas
I	Teoría del hombre	8	0
II	Teoría de la acción	8	0
III	Doctrinas éticas	8	0
IV	Axiología	6	0
V	Nomología	6	0
VI	Los problemas morales y éticos en las organizaciones	16	0
VII	Ética profesional de los licenciados en informática	12	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas		64	

Contenido Temático
Unidad 1. Teoría del hombre
Objetivo Específico: Que el estudiante sea capaz de explicar, mediante el análisis de diferentes propuestas teóricas, la forma en que conceptualmente se ha definido al ser humano en sus rasgos esenciales.
Unidad 2. Teoría de la acción
Objetivo Específico: Que el alumno conozca y comprenda cómo se configuran los factores (necesidad, azar y libertad) que hacen posible la acción humana.
Unidad 3. Doctrinas éticas
Objetivo Específico: Que el alumno adquiriera un conocimiento general acerca de la diversidad de las doctrinas éticas que se han desarrollado
Unidad 4. Axiología
Objetivo Específico: Que el alumno sintetice y comprenda, mediante el análisis filosófico, el papel social de los valores y aprecie la determinación que éstos ejercen en la acción humana.
Unidad 5. Nomología
Objetivo Específico: Que el alumno distinga y comprenda la relevancia que tienen de las normas en las relaciones sociales, mediante el análisis filosófico, y pueda distinguir su validez y legitimidad.
Unidad 6. Los problemas morales y éticos en las organizaciones
Objetivo Específico: Que el estudiante identifique los conflictos éticos propios de la organización empresarial mediante el análisis del contexto actual de éstas.
Unidad 7. Ética profesional de los licenciados en informática
Objetivo Específico: Que el estudiante describa y comprenda la importancia del compromiso ético que tiene como profesional de la informática.

Actividades de aprendizaje independiente

Son actividades cognoscitivas que el alumno realiza para aprender de manera independiente, y por lo mismo le exigen una planeación y organización óptimas. En el SUAYED, las actividades de aprendizaje independiente se concretan en el plan o programa de trabajo elaborado por cada asesor, con la finalidad de que el alumno autorregule su aprendizaje mediante las siguientes acciones.

- Establecer un horario de trabajo escolar.
- Desarrollar hábitos de estudio.
- Asignar espacios adecuados para el estudio.
- Realizar búsqueda de información alterna que propicie análisis y reflexión.
- Seleccionar las estrategias de aprendizaje que le faciliten la adquisición, comprensión y utilización de información (apropiarse del conocimiento).
- Realizar autoevaluaciones.
- Formular dudas concretas para promover el diálogo y la discusión con su asesor y tomar decisiones.
- Reflexionar cómo y con qué herramientas aprender.

Actividades de asesoría y tutoría

Consisten en la orientación, guía y acompañamiento que da el asesor al estudiante en su proceso de aprendizaje, a partir de tareas que fomentan el trabajo independiente y colaborativo. En la modalidad a distancia, la asesoría se da a través de un espacio virtual con el apoyo de las herramientas para la educación a distancia: chat, carpeta del estudiante, correo electrónico y foro de discusión. Y en el sistema abierto, los estudiantes acuden a las instalaciones del SUAYED a recibir asesoría personalizada de forma presencial; adicionalmente pueden interactuar entre ellos o con su asesor a través del correo electrónico y la plataforma educativa.

En el SUAYED, la asesoría se da en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre.

Para la modalidad a distancia

Apertura. El proceso en la modalidad a distancia comienza con la entrada del estudiante y el asesor a la plataforma mediante una clave de ingreso. El estudiante trabajará la asignatura de acuerdo con el plan de trabajo establecido de antemano por el asesor, en el cual se dan las instrucciones detalladas sobre cómo debe preparar las unidades o temas, elaborar trabajos, actividades, prácticas, ejercicios, etcétera; requisitos para presentar el examen y otras sugerencias.

Desarrollo. La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre. Asimismo, el alumno desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera. El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

Cierre. Al concluir el semestre, el asesor notificará al estudiante su calificación final, vía correo electrónico, y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Para la modalidad abierta

Apertura. Las asesorías se ofrecerán durante el periodo establecido en el calendario escolar de la UNAM. La asistencia del estudiante al SUAYED es voluntaria, excepto en la primera sesión, a la cual es deseable que acuda para presentarse con sus asesores, conocer y obtener el plan de trabajo de la asignatura (disponible también en la página del SUAYED al inicio de cada semestre), y recibir las instrucciones necesarias para realizar las actividades académicas.

Desarrollo. Las asesorías serán individuales y voluntarias; asimismo, el estudiante solicitará exámenes unidad por unidad, o sólo el global (final), previo acuerdo con el asesor, sin imposición de fechas específicas. El límite para entregar actividades o presentar exámenes parciales o globales será el último día de asesorías, según el calendario escolar y conforme al horario de cada asesor.

Cierre. Al concluir la asignatura, el asesor notificará al estudiante su calificación final (y firmará su reporte de calificaciones si lo solicita) y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Materiales

Los materiales educativos en el SUAYED son diseñados ex profeso para los estudiantes que ingresan a estas modalidades. Se consideran la base del estudio independiente en tanto son una herramienta fundamental que les permite ponerse en contacto con el conocimiento.

En específico, el estudiante trabajará con una guía didáctica elaborada por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que le permitirá ir a las fuentes de información originales. Esta ayuda comprende referencias esenciales sobre los temas y subtemas de cada unidad de la asignatura, y propicia que el estudiante se introduzca en el aprendizaje de los mismos, asimilándolos de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que le permitan aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, lo induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y lo conduce a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que se formule acerca de los contenidos, su relación con otras asignaturas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, pretende dotar al estudiante de la información suficiente para que pueda autoevaluarse sobre el conocimiento básico de una asignatura, motivarse a profundizarlo y ampliarlo con otras fuentes bibliográficas, y prepare adecuadamente sus exámenes.

La estructura de las guías didácticas contiene los siguientes apartados:

- Información general de la licenciatura (modalidad a distancia)
- Bienvenida (modalidad a distancia)
- Instrucciones generales
- Requisitos técnicos (modalidad a distancia)
- Introducción general a la asignatura
- Objetivo general de la asignatura
- Objetivo particular por unidad
- Temario oficial detallado
- Presentación o introducción general por unidad
- Contenidos
- Actividad integradora y actividades de aprendizaje
- Cuestionarios de reforzamiento por unidad
- Lecturas complementarias (en algunas asignaturas)
- Glosario de términos
- Resumen
- Exámenes de autoevaluación por tema
- Mesografía

Adicionalmente cuentan con repositorios de clases virtuales, videos, lecturas.

Recursos didácticos Modalidad abierta		Recursos didácticos Modalidad a distancia	
Lecturas obligatorias	(X)	Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)	Trabajos de investigación	(X)
Clases virtuales (PPT)	(X)	Clases virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de actividades de aprendizaje	(X)	Elaboración de actividades de aprendizaje	(X)
Software específico	(X)	Software específico	(X)

Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)	Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)
Videos	(X)	Videos	(X)
Graficadores	(X)	Graficadores	(X)
Programación computacional	(X)	Programación computacional	(X)
Plataforma educativa	(X)	Plataforma educativa	(X)
Foro electrónico	()	Foro electrónico	(X)
Chat	()	Chat	(X)
Lista de correos	(X)	Lista de correos	(X)
Correo electrónico	(X)	Correo electrónico	(X)
Tableros de anuncios	()	Tableros de anuncios	(X)
Sitios de internet	(X)	Sitios de internet	(X)
Plan de trabajo	(X)	Plan de trabajo	(X)

Actividades de autoevaluación

En el SUAYED, el alumno puede determinar con una autoevaluación qué tanto domina los temas, percatarse de las deficiencias en su aprendizaje y superarlas orientado por el asesor; o profundizar en su estudio según sus requerimientos.

El estudiante del SUAYED debe realizar dos tipos de autoevaluación:

Diagnóstica. Consiste en valorar el dominio de temas que son requisito para el aprendizaje de la asignatura en cuestión. Así identificará los conocimientos previos que posee sobre el contenido a cursar.

Del dominio o no dominio del conocimiento. Mediante la resolución de exámenes formativos al término del estudio de cada tema o unidad, el alumno sabrá qué tanto asimiló de los contenidos teóricos o prácticos revisados, y cuáles son sus logros y deficiencias en su aprendizaje.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Las estrategias de enseñanza son aquellas de las cuales se vale el asesor para mediar, facilitar, promover y organizar los aprendizajes. En el SUAYED, el asesor las utiliza con diversos propósitos:

- Propiciar un acercamiento del estudiante con la realidad.
- Activar conocimientos previos.
- Solucionar problemas y abstraer contenidos conceptuales.
- Organizar información nueva.
- Relacionar conocimientos previos con nuevos.
- Conocer y dominar conceptos.
- Relacionar conceptos.
- Crear comunidades de aprendizaje.

Para ello puede aplicar las estrategias más propicias:

- Actividades introductorias
- Actividades integradoras

- Actividades de discusiones guiadas
- Actividades de resolución de problemas o situaciones
- Actividades de análisis y razonamiento
- Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas
- Actividades de exploración (investigación)
- Resúmenes
- Organizadores gráficos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos
- Analogías y metáforas
- Ejercicios prácticos y problemas de aplicación
- Juegos computarizados
- Cuestionarios de autoevaluación y reforzamiento
- Trabajo colaborativo
- Glosario de términos

Criterios sugeridos de evaluación

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Actividades de aprendizaje	40%	
Foros	5%	
Trabajo colaborativo	10%	
Cuestionarios	10%	
Examen (exámenes)	35%	

Bibliografía básica:

1. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta, 1994
2. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus, 2002
3. GONZÁLEZ, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2004
4. JAEGER, Werner, *Paideia*, tr. de Joaquín Xirau, México: FCE, 1971. 1. LOZANO, M Joseph, *Ética y empresa*, Madrid, Trotta, 2006
5. LOZANO, M Joseph, *Ética y empresa*, Madrid, Trotta, 2006
6. NICOL, Eduardo, *Ideas de vario linaje*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990.
7. NICOL, Eduardo, *La vocación humana*, México: CONACULTA, 1990.
8. PETERS, R. S., *Desarrollo moral y educación moral*, tr. Eduardo L. Suárez, México: FCE, 1984.
9. PLATÓN, *Diálogos*, tr. de J. Calonge Ruiz, E. Lledo Iñigo y C. García Gual, Madrid: Gredos, 1981.
10. SÁNCHEZ VÁZQUEZ Adolfo, *Ética*, 15ª. Ed. México: Grijalbo, 1992.
11. SCHELER, Max, *La idea del hombre y la historia*, tr. de Juan José Olivera, Buenos Aires: Pléyade, 1978.
VILLORO, Luis, *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*, El Colegio Nacional, México, Fondo de Cultura Económica, 2003.

Bibliografía complementaria:

1. ALTHUSSER, Louis, *La filosofía como arma de la revolución*, tr. de Oscar del Barco, Enrique Román y Oscar L. Molina. México: Siglo XXI, 1989.
2. ARGANDOÑA, A., *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*, Madrid: Fundación BBV, 1995.
3. ARGANDOÑA, A., *La ética en la empresa*, Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 1994.

4. ARISTÓTELES. *Ética nicomaquea*, 13a. ed, México, Porrúa, 1992.
5. BAUMAN, Zygmunt. *Vida de consumo*, México, Fondo de Cultura Económica, 2007.
6. BENHABIB, Seyla, *El ser y el otro en la ética contemporánea*, Barcelona, Gedisa, 2006.
7. BERMEJO Barrera José Carlos, *Ciencia ideología y mercado*, Madrid, Akal, 2006.
8. BILBENY, Norbert. *Aproximación a la ética*. 2a. ed., Barcelona, Ariel, 2000.
9. BLACKBURN, Pierre, *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*, F.C.E., 2006.
10. BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M., *Dirección por valores*, Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1997.
11. BUSS MITCHELL, Helen. *Raíces de la sabiduría*, México, Thompson, 1998.
12. CAMPS, Victoria (ed). *Historia de la ética*, (3 tomos), Barcelona, Crítica, 2006
13. CORTINA, A. (coord.), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid: Fundación Argentaria Visor, 1997.
14. CORTINA, Adela , *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*, Madrid, Tecnos, 1994.
15. CORTINA, Adela , *Ética sin moral*, Madrid, Tecnos, 1992.
16. CORTINA, Adela , *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*, Madrid, Taurus, 2002.
17. CORTINA, Adela, *Ética*, Madrid, AKAL, 1996
18. DELLA MIRANDOLA, Giovanni Pico. *Discurso sobre la dignidad del hombre*, México, UNAM, 2004.
19. ELEGIDO, J. M. *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*, México: IPADE, 1998.
20. EPICURO. *Máximas para una vida feliz*, México, Planeta, 1994.
21. ESQUIROL, Joseph Ma., *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*, Trotta, 2005.
22. FAGOTHEY, Austin. *Ética. Teoría y aplicación*, México, Mc Graw Hill, 1999.
23. FERNÁNDEZ AGUADO, J. (coord.), *La ética en los negocios*, Ariel Grupo Intereconomía, Madrid, 1991.
24. FERNÁNDEZ, J. L., *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, Madrid, 1994.
25. FERRY, Luc. *Aprender a vivir*, México, Taurus, 2007.
26. FONTRDONA, J., GUILLÉN, M. Y RODRÍGUEZ, A., *La ética que necesita la empresa*, Madrid: Unión Editorial, 1998.
27. FORRESTER, Viviane. *El horror económico*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1998.
28. FRANKL, Viktor. *El hombre en busca de sentido*, 24ª. Ed., Barcelona, Herder, 1999.
29. FRONDIZZI, Risieri. *¿Qué son los valores?*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.
30. GARCÍA Alonso, Luz, *Ética o filosofía moral* México: Diana, 1995.
31. GÉLINIER, O., *Ética de los negocios*, Madrid: Espasa-Calpe, 1991.
32. GÓMEZ, R., *Ética empresarial: teoría y casos*, Madrid: Rialp, 1999.
33. GÓMEZ, R., *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1999.
34. GONZÁLEZ VALENZUELA, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2001.
35. GUARIGLIA, Osvaldo, *Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral*, Buenos Aires, FCE, 1996.
36. GUARIGLIA, Osvaldo, *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*, Buenos Aires, FCE., 2002.
37. HEIDEGGER, Martin, *Cartas sobre el humanismo*, tr, de Rafael Gutiérrez Giradot, Madrid: Taurus, 1970.
38. HETHERINGTON, Stephen. *¡Filosofía!*, Madrid, Alianza, 2007.
39. KANT, Inmanuel. *La metafísica de las costumbres*, Madrid, Tecnos, 1961.
40. KUNG Honas Kuschel, Karl Josef, *Ciencia y ética mundial*, Madrid, Trotta, 2006.
41. LE MÖUEL, Jaques, *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, tr. de Irene Agoff, Buenos Aires: Paidós, 1992.
42. LLANO, C. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*, México: Fondo de Cultura Económica, 2000.
43. MARCUSE. *El hombre unidimensional*, México, Planeta, 1985.

44. MARINAS, José Miguel, *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*, Madrid, SÍNTESIS, 2004.
45. MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*, México, Fontamara, 2003.
46. MELE, D. (coord.), *Ética en la actividad financiera*, Pamplona: EUNSA, 1999.
47. MELE, D. (coord.), *Ética, trabajo y empleo*, Pamplona: EUNSA, 1994.
48. MELE, D., *Ética en la dirección comercial y publicidad*, Pamplona: EUNSA, 1998.
49. MELENDO, T., *La dignidad del trabajo*, Madrid: Rialp, 1995.
50. MICHELÍN, F., *Empresa y responsabilidad. Conversaciones con Iván Levaï e Yves Mesarovitch*, Madrid: Ediciones Encuentro, 1999.
51. MOSER, Friedhem. *Pequeña filosofía para no filósofos*, Barcelona, Herder, 2007.
52. MUGUERZA, Javier, *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*, México,
53. NICOL, Eduardo, *Metafísica de la expresión*, México: FCE, 2003.
54. NICOL, Eduardo, *Psicología de las situaciones vitales*, México: FCE, 1996.
55. ORTIZ, J. M., *La hora de la ética empresarial*, Madrid: McGraw Hill, 1996.
56. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *La problemática de la ética en los negocios*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2010.
57. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *Ensayos sobre problemas de ética en las organizaciones*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2010.
58. PAPPENHEIM, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, tr. de Werner May, México, 1981
59. PASTOR, A., PÉREZ-LÓPEZ, J.A. Y MELÉ, D., *La aportación de la empresa a la sociedad*, Barcelona: Ediciones Folio, 1997.
60. PÉREZ LÓPEZ, J. A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, Bilbao: Deustio, 1998.
61. PHILLIPS, Christopher. *Seis preguntas de Sócrates*, Taurus, México, 2005.
62. PLATTS, Mark, Dilemas éticos, UNAM, FCE, 1997.
63. POLO, A. Y LLANO, C., *Antropología de la acción directiva*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1997.
64. RABOSSA, Eduardo y SALMERÓN, Fernando, *Ética y análisis*, México: UNAM, 1985
65. SARTRE, Paul. *El existencialismo es un humanismo*, 13ª. Ed. México, Quinto sol, 2007.
66. SAVATER, Fernando. *El valor de elegir*, Ariel, México, 2003.
67. SAVATER, Fernando. *La aventura de pensar*, México, Debate, 2008.
68. SAVATER, Fernando. *Los diez mandamientos en el siglo XXI*, (2005), De bolsillo, México, 184 p.
69. SAVATER, Fernando. *Los siete pecados capitales*, México, De bolsillo, 2008.
70. SCHAFF, Adam, *La alienación como fenómeno social*, tr. de Alejandro Venegas, Barcelona: Crítica, 1979.
71. TOURAINÉ, Alain. *Crítica de la modernidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.
- VELASQUEZ, Manuel. *Ética en los negocios. Conceptos casos*, México, Prentice Hall, 2000.
72. TREJO RESENDIZ, Bonfilio, *Antología de ética*, México: UNAM, 1975.
73. TRIAS, Eugenio, *Ética y condición humana*, Barcelona: Península, 2000
74. TUGENDHAT, Ernst, *Problemas de la ética*, Barcelona, Crítica, 2002. TUGENDHAT, Ernst, *Problemas de la ética*, Barcelona, Crítica, 2002.

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Filosofía.

Haber realizado y publicado investigaciones.

Tener experiencia docente mínima de 2 años.