



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial  
 Programa de estudios de la asignatura



**Tecnologías de la información y comunicación en la era digital**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Informática	
0564	7° u 8°	8	<b>Eje de formación:</b> Profesionalización	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )</b> <b>Seminario ( ) Otros ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( X )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>	
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
			<b>Teóricas:</b> 4	<b>Teóricas:</b> 64
			<b>Prácticas:</b> 0	<b>Prácticas:</b> 0
			<b>Total</b> 4	<b>Total</b> 64
<b>Seriación</b>				
Ninguna ( X )				
Obligatoria ( )				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Indicativa ( )</b>				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
<b>Objetivo general:</b>				
Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará competencias en la identificación y la valuación de componentes de las TIC para un apropiado uso en las empresas y las estrategias de negocio en la era digital.				

### Objetivos particulares

Al finalizar el curso, el alumnado:

1. Conocerá la evolución y los componentes de las TIC, así como conocer algunas de sus aplicaciones en las empresas.
2. Analizará la situación actual de México en la era digital, así como los avances y mejores que se planean con la nueva ley de telecomunicaciones.
3. Conocerá el impacto que tiene la era digital en la economía global y en nuevos modelos de negocios.
4. Conocerá herramientas TIC para la gestión e innovación de bienes y servicios.
5. Aprenderá las aplicaciones y el impacto que tiene el manejo de "Big Data" para el mercadeo, así como los procesos y la obtención de resultados.
6. Conocerá las aplicaciones más exitosas de TIC para reforzar lo aprendido durante el curso.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las TIC.	10	0
2	Situación de las TIC en México y los países de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico)	10	0
3	La Economía Digital y su influencia en la Globalización de las empresas	12	0
4	Herramientas TIC. para la gestión e innovación	12	0
5	Introducción a los conceptos de "Big Data" y su impacto en la forma de mercadear productos en diversas industrias	10	0
6	Casos de éxito y su aplicación en el mercadeo de productos	10	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Exposición</li><li>◦ Trabajo en equipo</li><li>◦ Lecturas</li><li>◦ Trabajo de investigación</li><li>◦ Aprendizaje por proyectos</li><li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li><li>◦ Casos de enseñanza</li></ul>

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Examen final</li> <li>◦ Trabajos y tareas</li> <li>◦ Presentación de tema</li> <li>◦ Participación en clase</li> </ul>

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado en Finanzas y/o Ciencias Sociales.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años impartiendo clases en educación media superior, superior o posgrado.
<b>Otras características</b>	<p>Tener experiencia en el área financiera de empresas particulares o empresas del Sistema Financiero Mexicano, con un periodo de tres años como mínimo. Tener experiencia en el desarrollo de proyectos de inclusión financiera.</p> <p>Conocimiento a nivel de comprensión del idioma inglés y en el manejo de sistemas de cómputo.</p> <p>Para profesoras/es de nuevo ingreso:          Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesoras/es que ya imparten clases en la Facultad:          Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

<b>Bibliografía básica</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Cohen D. y Asín, E. (2005). <i>Sistemas de Información para los negocios</i>. México: McGraw-Hill Interamericana.</li> <li>◦ Fitzimons J. y Fitzimons, M. (2010). <i>Service Management: Operations, Strategy, Information Technology</i>. (7ª ed.). Estados Unidos de América: McGraw Hill.</li> <li>◦ Gómez A. y Suárez C. (2007). <i>Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial</i>. México: Alfaomega.</li> <li>◦ Mayer-Schönberger V. y Cukier, K. (2013). <i>Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think</i>, Londres: Eamon Dolan/Mariner Books.</li> <li>◦ Mossberger K., Tolbert C. y Frank, W. (2012). <i>Digital Cities: The Internet and the Geography of Opportunity</i>. Estados Unidos de América: Oxford University Press.</li> <li>◦ Zumer M. (2009). <i>National Bibliographies in the Digital Age: Guidance and New Directions</i>, (Series IFLA Series on Bibliographic Control 39). Alemania: K.G. Saur.</li> </ul>

### **Bibliografía complementaria**

- Glass, V. y Callahan, S. (2015). *The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits*, Estados Unidos de América: Gebundene Ausgabe.
- Thompson, R. (2003). *Information Technology and Management*. Estados Unido de América: McGraw-Hill.
- Turban, E. y Volonino, L. (2013). *Gerencia de las Tecnologías de la información (Mejoramiento de la calidad y productividad)*. Nueva York: John Wiley & Songs, Inc.
- Willkie, R. (2011). *The Digital Condition: Class and Culture in the Information Network*. Fordham: University Press.