



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de estudios de la asignatura



Entorno estratégico de tecnologías de información

| | | | | |
|---|--|-----------------|--|-----------------------|
| Clave | Semestre | Créditos | Campo de conocimiento: Informática | |
| 2631 | 6° | 8 | Eje de formación: Integración | |
| Modalidad | Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros () | | Tipo | T (X) P () T/P () |
| Carácter | Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E () | | Horas | |
| Duración (Número de semanas) | 16 | | Semana | Semestre |
| | | | Teóricas: 4 | Teóricas: 64 |
| | | | Prácticas: 0 | Prácticas: 0 |
| | | | Total 4 | Total 64 |
| Seriación | | | | |
| Ninguna () | | | | |
| Obligatoria () | | | | |
| Asignatura antecedente | | | | |
| Asignatura subsecuente | | | | |
| Indicativa (X) | | | | |
| Asignatura antecedente | Administración de la función informática | | | |
| Asignatura subsecuente | Planeación de proyectos informáticos, Ingeniería de software, Negocios digitales | | | |
| Objetivo general: | | | | |
| Al finalizar el curso, el alumnado planificará las estrategias de un área de tecnología en una organización, lo que le permitirá analizar la situación actual y traducirlo en acciones que favorezcan el logro y cumplimiento de sus objetivos. | | | | |

Objetivos particulares

Al finalizar el curso, el alumnado:

1. Explicará los conceptos y generalidades que comprende la planeación estratégica y su relación con las tecnologías de información.
2. Explicará los conceptos y generalidades de la organización desde su cultura hasta la evaluación de las estrategias, permitiendo una ventaja competitiva y creación de un valor futuro a la organización.
3. Empleará las herramientas de diagnóstico para determinar las líneas de acción y dar paso al diseño de las estrategias de mejora para la organización.
4. Verificará las estrategias obtenidas del diagnóstico para su continuidad.

| Índice temático | | | |
|-----------------|---|----------------|-----------|
| Unidad | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Fundamentos de la planeación estratégica orientada a las tecnologías de información | 8 | 0 |
| 2 | Análisis de la organización | 14 | 0 |
| 3 | Diagnóstico de la organización | 24 | 0 |
| 4 | Evaluación de las estrategias | 18 | 0 |
| Total | | 64 | |

Estrategias didácticas

- Análisis de textos.
- Discusión guiada.
- Exposición.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Estudio de casos.

Evaluación del aprendizaje

- Listas de cotejo.
- Exámenes parciales.
- Examen final.
- Trabajos y tareas.
- Participación.

| Perfil profesiográfico del docente | |
|---|--|
| Título o grado | Licenciatura en Informática o equivalente, preferentemente con estudios de posgrado con orientación a las tecnologías de la información y las organizaciones. |
| Experiencia docente | Mínima deseable de 2 años impartiendo clases en nivel media superior y/o superior. |
| Otras características | <p>Experiencia Profesional mínima de 3 años en área de conocimiento. Experiencia en planeación y administración estratégica de tecnologías de información y comunicación.</p> <p>Para profesoras/es de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesoras/es que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> |

| Bibliografía básica |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ◦ Chiavenato, I. y Sapiro, A. (2016). <i>Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones</i> (3ª ed). México: McGraw-Hill Interamericana Editores. ◦ Laudon, K. C. y Laudon, J. P. (2008). <i>Sistemas de Información Gerencial: Administración de la Empresa Digital</i> (10ª ed.). México: Pearson Prentice Hall. ◦ Torres, Z. (2012). <i>Administración estratégica</i>. México: Grupo editorial Patria. |

| Bibliografía complementaria |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cohen, D. y Asín, E. (2014). <i>Tecnologías de la Información. Estrategias y transformación en los negocios</i> (6 ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana. ◦ Luna, A. C. (2010) <i>Administración estratégica</i>. México: Grupo editorial Patria. ◦ Michaelson, G. A. (1999) <i>SUN TZU: El Arte de la Guerra para Directivos</i> (4ª ed.). España: Gestión 2000. ◦ Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J. y Strickland, A. J. (2012). <i>Administración estratégica: teoría y casos</i> (18ª ed.). México: McGraw Hill. |