



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de estudios de la asignatura



Costos un enfoque estratégico

Clave 0008	Semestre 7º u 8º	Créditos 8	Campo de conocimiento: Costos y presupuestos	
			Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros ()	Tipo	T (x) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas		
Duración (Número de semanas)	16	Semana	Semestre	
		Teóricas:	4	Teóricas: 64
		Prácticas	0	Prácticas: 0
		Total	4	Total 64

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

Asignatura antecedente

Costos

Asignatura subsecuente

Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado analizará herramientas de análisis de costos en las organizaciones, para tomar decisiones estratégicas enfocadas al mantenimiento de ventajas competitivas.

Objetivos particulares:

Al finalizar el curso, el alumnado:

1. Identificará los diferentes enfoques estratégicos como herramientas para la toma de decisiones organizacionales.
2. Analizará el ciclo de vida del producto como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
3. Analizará los costos ABC (Activity Based Costing) como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
4. Analizará la cadena de valor como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
5. Analizará los presupuestos, como herramienta de planeación toma de decisiones organizacionales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Enfoque estratégico en la aplicación de costos.	10	0
2	Costos del ciclo de vida	15	0
3	Administración basada en actividades.	15	0
4	Costeo bajo un enfoque competitivo	10	0
5	Presupuesto como herramienta de planificación y control	14	0
Total		64	

Estrategias didácticas

- Casos de enseñanza
- Exposición
- Aprendizaje basado en proyectos
- Lecturas

Evaluación del aprendizaje

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Trabajos y tareas
- Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciada/o en Contaduría o Contador Público, Licenciada/o en Administración, Licenciada/o en Áreas de Negocios, deseable con especialidad en Costos, deseable Maestría en Área Económico Administrativa.
Experiencia docente	Mínima deseable de 2 años impartiendo clases a nivel licenciatura.
Otras características	Experiencia profesional mínima de 3 años en el área de conocimiento. Para profesoras/es de nuevo ingreso: Haber concluido satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración. Para profesoras/es que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Blocher, E., Stout, D., Cokins, G. y Chen, K. (2014). <i>Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico</i>. (4ª ed.) México: McGraw-Hill. ◦ Gayle, R. L. (1999). <i>Contabilidad y Administración de Costos</i>. (6ª ed.) México. McGraw Hill. ◦ Hansen, D. R. (2003). <i>Administración de Costos</i>. México: International Thomson. ◦ Horngren, C. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012). <i>Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial</i>. (14ª ed.) México: Pearson Educación. ◦ Porter, M. E. (1999). <i>Ventajas Estratégicas</i>. México: CECSA. ◦ Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). <i>Contabilidad Administrativa</i>. (10ª ed.) México: Thomson.

Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Goodstein, L. D. (1998). <i>Planeación Estratégica Aplicada</i>. México: Mc Graw Hill. ◦ Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). <i>Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión</i>. Madrid: Prentice Hall. ◦ Ramírez, P. D. (2013). <i>Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir</i>. (9ª ed.) México: McGraw Hill. ◦ Rugman A. M. (1997). <i>Negocios Internacionales</i>. México: Mc Graw Hill. ◦ Shank, J. y Govindarajan, V. (1995). <i>Gerencia Estratégica de Costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva</i>. Colombia: Grupo Editorial Norma. ◦ Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). <i>Contabilidad Administrativa</i>. (10ª ed.) México: Thomson.