



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de estudios de la asignatura



Comunicación y expresión escrita en las organizaciones

Clave 0299	Semestre 7° u 8°	Créditos 8	Campo de conocimiento: Metodología de la investigación y ética	
			Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros ()		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 4	Total: 64

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia de la comunicación, tanto verbal como no verbal, en las organizaciones, con ello aplicará sus diferentes conceptos en la consecución de un mejor desempeño comunicativo en los distintos niveles jerárquicos de las organizaciones.

Objetivos particulares:

Al finalizar el curso, el alumnado:

1. Conocerá y diferenciará los conceptos lenguaje, lengua y habla.
2. Conocerá los principios básicos que rigen las comunicaciones verbal y no verbal
3. Delimitará el concepto de comunicación como un hecho social.
4. Identificará los principales elementos del proceso comunicativo.
5. Identificará y aplicará estrategias que faciliten la transmisión y la comprensión de los mensajes corporales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación y su relación con el lenguaje	8	0
2	Modelos de la comunicación	10	0
3	Comunicación verbal	14	0
4	Comunicación no verbal	18	0
5	Comunicación organizacional	14	0
Total		64	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none">◦ Estudios de caso◦ Videos◦ Trabajos de investigación◦ Lecturas◦ Exposición◦ Aprendizaje basado en problemas

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none">◦ Cuestionarios◦ Participación◦ Exámenes parciales◦ Película (análisis del proceso comunicativo)◦ Ejercicios en clase◦ Tareas◦ Ensayos

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas, Ciencias de la Comunicación. Preferentemente posgrado en Ciencias de la Administración.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en licenciatura.
Otras características	Experiencia mínima de 3 años impartiendo clases en su área de conocimiento. Para profesoras/es de nuevo ingreso: Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración. Para profesoras/es que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aguado, J. M. (2004). <i>Introducción a las teorías de la comunicación y la información</i>. España: Universidad de Murcia. ◦ Álvarez, M. (2002). <i>Tipos de escrito III: epistolar, administrativo y jurídico</i>. (3ª ed.) Madrid: Arco Libros. ◦ Ávila, J. H. (2012). <i>Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual</i>. Colombia: Corporación Universitaria Reformada. ◦ Baró, T. (2012). <i>La gran guía del lenguaje no verbal. Cómo aplicarlo en nuestras relaciones para lograr el éxito y la felicidad</i>. México: Paidós. ◦ Bernádez, E. (2004). <i>¿Qué son las lenguas?</i> (2ª ed.) Madrid: Alianza Editorial. ◦ Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2018). <i>Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso</i>. México: Ariel. ◦ Davis, F. (2010). <i>La comunicación no verbal</i>. (3ª ed.) Madrid: Alianza Editorial. ◦ Fernández, C. (2012). <i>La comunicación en las organizaciones</i>. México: Trillas. ◦ Grijelmo, A. (2021). <i>Propuesta de acuerdo sobre el lenguaje inclusivo. Una argumentación documentada para acercar posturas muy distantes</i>. México: Taurus. ◦ Landeta, C. (2016). <i>Aprendiendo de los psicópatas. Habilidades y estrategias para gente normal</i>. Madrid: Edaf, 2015. ◦ Mauro, T. (2005). <i>Primera lección sobre el lenguaje</i>. México: Siglo XXI Editores. ◦ Pons, C. (2017). <i>Comunicación no verbal</i>. (3ª ed.) Barcelona: Kairós. ◦ Saló, N. (2005). <i>Aprender a comunicarse en las organizaciones</i>. Barcelona: Paidós. ◦ Serrano, M. J. (2006). <i>Gramática del discurso</i>. Madrid: Akal. ◦ Tascón, M. (2016). <i>Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales</i> (2ª ed.) Barcelona: Galaxia Gtenberg-Fundéu BBVA. ◦ TOBEÑA, A. (2017). <i>Neurología de la maldad. Mentes predatoras y perversas</i>. Barcelona: Plataforma Editorial. ◦ Van Dijk, T. A. (2012). <i>Estructuras y funciones del discurso</i>. México: Siglo XXI Editores. ◦ Yule, G. (2007). <i>El lenguaje</i> (3ª ed.) Madrid: Akal. ◦ Yus, F. (2010). <i>Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en internet</i>. Barcelona: Ariel

Mesografía (referencias electrónicas)

- Ávila, R. (2004). *Crítica de la comunicación organizacional*. México: Universidad Nacional Autónoma de México (disponible en http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/26.pdf).
- Real Academia Española (2020). *Informe de la Real Academia Española sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas*, disponible en https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf

Bibliografía complementaria

- Álvarez, M. (2002). *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*. Madrid: Arco Libros
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Gesbiblo.
- Deutscher, G. (2011). *El prisma del lenguaje. Cómo las palabras colorean el mundo*. Barcelona: Ariel.
- Ekan, P. (2015). *Cómo detectar mentiras. Una guía para utilizar en el trabajo, la política y la pareja*. México: Paidós.
- Fisher, S. (2003). *Breve historia del lenguaje*. Madrid: Alianza Editorial.
- Foucault, M. (2010). *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. (2ª ed.) México: Siglo XXI Editores.
- García, V. (2005). *El buen uso de las palabras*. (2ª ed.) Madrid: Gredos.
- Garza, B. (1997). *El lenguaje, el pensamiento y la acción*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hockett, C. (1971). *Curso de lingüística moderna*. Buenos Aires: Editorial Universitaria.
- Locke, J. (2014). *Del abuso de las palabras*. México: Taurus.
- Lorenz, K. (2003). *Sobre la agresión: el pretendido mal*. (2ª ed.) México: Siglo XXI Editores.
- Lyons, J. (1995). *Lenguaje, significado y contexto*. Barcelona: Paidós.
- Piastro, J. (2019). *Los lenguajes de la identidad. La subversión como creación*. Barcelona: Herder.
- Platón (1983), *Diálogos II. Gorgias, Menéxeno, Eutidemo, Menón, Crátilo*. Madrid: Gredos.
- Real Academia Española (2014). *Del buen uso del español*. Madrid: Espasa Calpe.
- Véliz, F. (2011). *Comunicar. Construyendo diálogos estratégicos en 360° para organizaciones del nuevo siglo*. México: Gedisa Editorial.