



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
 SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA (SUAYED)
 Programa de estudios de la asignatura



Ética en las organizaciones

Clave	Semestre 1°	Créditos 8	Campo de conocimiento: Metodología de la investigación y ética	
			Eje de formación: Bases fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros ()		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total 4	Total 64

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumnado interpretará los problemas fundamentales de la moral, a través del estudio de doctrinas y teorías éticas, a fin de que comprenda la importancia de la reflexión ética en las organizaciones en el mundo contemporáneo.

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Reconocerá las principales nociones de la naturaleza humana.
2. Identificará los factores que configuran la acción humana y sus planteamientos teóricos.
3. Identificará las doctrinas éticas que históricamente se han desarrollado.
4. Reconocerá el carácter axiológico y su determinación en la acción humana.
5. Comprenderá la importancia, validez y legitimidad de las normas en las relaciones sociales.
6. Identificará los problemas éticos en las organizaciones mediante la revisión de su entorno.
7. Identificará los enfoques recientes en el estudio de la ética en el contexto de las organizaciones.
8. Comprenderá la importancia del compromiso ético del informático en las organizaciones.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones de la naturaleza humana	8	0
2	Teoría de la acción	8	0
3	Doctrinas éticas	8	0
4	Axiología	8	0
5	El problema de la normatividad	8	0
6	Los problemas éticos en las organizaciones	10	0
7	Perspectivas contemporáneas de la Ética	4	0
8	Ética profesional de los informáticos	10	0
Total		64	

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none">◦ Plan de trabajo◦ Asesoría presencial◦ Uso de recursos (material didáctico, PONTE EN LÍNEA)◦ Aprendizaje colaborativo◦ Organizadores gráficos de la información◦ Lecturas de texto académico◦ Elaboración de textos◦ Aprendizaje mediante proyectos (AMP)◦ Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos (ABAC)◦ Ejercicios prácticos

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes ◦ Actividades de aprendizaje

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Filosofía o afines a los contenidos de la asignatura, preferentemente estudios en maestría o doctorado en áreas económico-administrativas.
Experiencia docente	Mínima de 2 años impartiendo clases en licenciatura. Haber realizado y publicado investigaciones relacionados con el área.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de 3 años en el área de conocimiento. Deseable experiencia como autor de libros y/o de artículos especializados en publicaciones de divulgación y/o arbitradas.</p> <p>Para profesoras/es de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesoras/es que ya imparten clases en la Facultad y de nuevo ingreso:</p> <p>Durante el semestre de incorporación a esta División, deberán acreditar los cursos de inducción que cubran las siguientes temáticas: modelo educativo, planeación didáctica, plataforma educativa, elementos de evaluación y otros que el SUAyED establezca como parte del proceso de integración.</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p>

Bibliografía básica	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Barnard, Ch. (1959). capítulo XVII. “La naturaleza de la responsabilidad dirigente”, <i>Las funciones de los elementos dirigentes</i>, Madrid: Instituto de Estudios Políticos. ◦ Barnard, Ch. (1959). “La naturaleza de la responsabilidad dirigente”, en <i>Las funciones de los elementos dirigentes</i>, Madrid: Instituto de Estudios Políticos. ◦ Barnard, Ch. (1960), capítulo XVII. “The Nature of Executive Responsibility”, <i>The Functions of the Executive</i>. Massachusetts: Harvard University Press. ◦ Barnard, Ch. (1960). “The Nature of Executive Responsibility”, en <i>The Functions of the Executive</i>. Massachusetts: Harvard University Press.

- Bok, S. (2010). *Mentir. La elección moral en la vida pública y privada*. Trad. Laura E. Manríquez, Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Programa de Maestría y Doctorado en Filosofía, México: Fondo de Cultura Económica.
- Cortina, A. (2005). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta.
- Di Castro, E. y Dieterlen, P. (compiladoras). (2017). *Debates sobre justicia distributiva*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas.
- Dieterlen, P. (2003). *La pobreza: un estudio filosófico*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica.
- Espinosa, R. y Segoviano, L. (coordinadores). (2020). *Problemas contemporáneos de ética, economía y sociedad*, México: UNAM FCA.
- González, J. (2004). *Ética y libertad*. México: Filosofía y Letras, UNAM.
- Jaeger, W. (1971). *Paideia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lozano, M. J. (2006). *Ética y empresa*. Madrid: Trotta.
- Nicol, E. (1990). *Ideas de vario linaje*. México: UNAM.
- Nicol, E. (1990). *La vocación humana*. México: CONACULTA.
- Peters, R. S. (1984). *Desarrollo moral y educación moral*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Platón. (2003). *Diálogos*. Barcelona: Omega.
- Sánchez, A. (1992) *Ética*. México: Grijalbo.
- Scheler, M. (1978). *La idea del hombre y la historia*. Buenos Aires: Pléyade.
- Solomon, R. (2000). *Nuevas reflexiones acerca de las organizaciones de negocio, El éxito basado en la integridad de las personas*. México: Oxford University Press.
- Valdés, M. (Ed.). (2004). *Naturaleza y valor. Una aproximación a la ética ambiental*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica.
- Villoro, L. (2003). *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*. México: El Colegio Nacional/ Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria

- Althusser, L. (2008). *La filosofía como arma de la revolución*. México: Siglo XXI.
- Aristóteles (1992). *Ética nicomaquea*. México: Porrúa.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Benhabib, S. (2006). *El ser y el otro en la ética contemporánea*. Barcelona: Gedisa.
- Bermejo, J. C. (2006). *Ciencia ideología y mercado*. Madrid: Akal.
- Bilbeny, N. (2000). *Aproximación a la ética*. Barcelona: Ariel.
- Blackburn, P. (2006). *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Blanchard, K. y O'Connor, M. (2000). *Dirección por valores*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Brock, D. y Buchanan, A. (1996). *Decidir por otros*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Programa de Maestría y Doctorado en Filosofía/ Fondo de Cultura Económica.
- Camps, V. (2006). *Historia de la ética*. Barcelona: Crítica.
- Carreño, S. (2016). *Pragmatismo y comunicación para la enseñanza de una metaética* [tesis doctoral]. México: UNAM
- Cortina, A. (2002). *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus.
- Cortina, A. (2010). *Ética sin moral*. Madrid: Tecnos.
- Cortina, A. (2010). *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*. Madrid: Tecnos.
- Della, G. P. (2004). *Discurso sobre la dignidad del hombre*. México: UNAM.
- Epicuro (1994). *Máximas para una vida feliz*. México: Planeta.
- Esquirol, J. Ma. (2006). *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*. Barcelona: Gedisa.

- Ferry, L. (2007). *Aprender a vivir*. México: Taurus.
- Frankl, V. (2013). *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Herder.
- Frondizzi, R. (1996). *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica
- García, L. (2006). *Ética o filosofía moral*. México: Trillas.
- González, J. (2001). *Ética y libertad*. México: Facultad de Filosofía y Letras. UNAM.
- Guariglia, O. (2002). *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Heidegger, M. (2006). *Cartas sobre el humanismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hetherington, S. (2007). *¡Filosofía!* Madrid: Alianza Editorial.
- Kant, I. (2005). *La metafísica de las costumbres*. Madrid: Tecnos.
- Kitcher, P. (2002). *Las vidas por venir. La revolución genética y sus posibilidades para los seres humanos* Traductor: Pilar Mascaró, México: Instituto de Investigaciones Filosóficas.
- Kung, K. y Kuschel, K-J. (2006). *Ciencia y ética mundial*. Madrid: Trotta.
- Le Möüel, J. (1992). *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.
- Llano, C. (2000). *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Marcuse, H. (2010). *El hombre unidimensional: ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. España: Ariel.
- Marinas, J. M. (2004). *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*. Madrid: Síntesis.
- Mele, D. (coordinador). (1999). *Ética en la actividad financiera*. Pamplona: EUNSA.
- Mier, R. et al. (2015). *Miasmas de la Cultura, Ética y estética en los márgenes de la modernidad*. México: Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos/ Juan Pablos Editor.
- Moser, F. (2007). *Pequeña filosofía para no filósofos*. Barcelona: Herder.
- Muguerza, J. (2006). *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nicol, E. (1996). *Psicología de las situaciones vitales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nicol, E. (2003). *Metafísica de la expresión*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ortiz, J. M. (1996). *La hora de la ética empresarial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Padrón, C. L. (coordinadora). (2010). *La problemática de la ética en los negocios*. México: UNAM/ Miguel Ángel Porrúa.
- Pappenheim, F. (1981). *La enajenación del hombre moderno*. México: Era.
- Phillips, C. (2005). *Seis preguntas de Sócrates*. México: Taurus.
- Pogge, T. (2013). *Hacer justicia a la humanidad*. Trad. David Álvarez García, Pref. de Thomas Pogge, México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica/ Comisión Nacional de los Derechos Humanos.
- Sartre, P. (2007). *El existencialismo es un humanismo*. México: Quinto sol.
- Serra, J. P. (2007). *Ciencia, verdad y ética, Claves del pensamiento de Charles S. Peirce para una ética del intelecto*. Pamplona: Universidad de Navarra, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Filosofía.
- Sloterdijk, P. (2010) *Temperamentos filosóficos, de Platón a Foucault*. Barcelona: Siruela, Fondo de Cultura Económica.
- Trias, E. (2000). *Ética y condición humana*. Barcelona: Península.
- Tugendhat, E. (2002). *Problemas de la ética*. Barcelona: Crítica.
- Valdés, M. (compiladora). (2001). *Controversias sobre el aborto*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas/ Fondo de Cultura Económica.