



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Asuntos Internacionales I

Clave	Semestre 1°	Créditos 6	Área	Asuntos Globales		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno analizará de forma reflexiva en qué ha consistido el proceso de transición hacia una economía global más integrada e interdependiente con la finalidad de conocer sus efectos en el ámbito de los negocios internacionales.

Objetivos específicos:
El alumno:

1. Examinará el proceso de globalización en las dimensiones social, política, cultural y económica.
2. Analizará el papel que desempeñan las instituciones mundiales en el ámbito de los negocios.
3. Determinará cuáles son los principales retos que enfrentan las corporaciones

multinacionales para producir y participar en el mercado global.			
4. Elaborará argumentos en torno al debate de la globalización en la sociedad del siglo XXI.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la globalización	10	0
2	Dimensiones de la globalización	10	0
3	El papel de las instituciones mundiales	8	0
4	Los retos de producir en una economía global	10	0
5	Debate sobre la globalización	10	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Relaciones Internacionales, Economía o equivalentes. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

- Osterhammel, J., Petersson, N. y Geyer, D. (2009). *Globalization: A Short History*. USA: Princeton University Press.
- Singer, P. (2016). *One World Now: The Ethics of Globalization*. USA: Yale University Press.
- Stiglitz, J.E. (2003). *Globalization and Its Discontents*. New York: Northon and Company.
- Stiglitz, J.E. (2007). *Making Globalization Work*. New York: Northon and Company.
- Woolcock, S. y Bayne, N. (2016). *The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations (Global Finance)* (3rd Ed.). New York: Routledge Taylor and Francis.

Bibliografía complementaria:

1. Bhagwati, J. (2007). *In Defense of Globalization: With a New Afterword*. New York: Oxford University Press.
2. Mäler, K.G. y Vincent, J.R. (2005). *Handbook of Environmental Economics* (Vol. 3). USA: Elsevier.
3. Rodrik, D (2012). *The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy*. New York: Northon and Company.
4. Rodrik, D. y Rosenzweig, M. (2010). *Handbook of Development Economics* (Vol. 5). USA: Elsevier.