



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Economía I**

Clave	Semestre 1°	Créditos 7	Área	Economía	
			Campo de conocimiento		
			Etapa		
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
Carácter	Obligatorio ( X ) Optativo ( )		Horas		
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )				
			Semana	Semestre	
			Teóricas 3	Teóricas 48	
			Prácticas 1	Prácticas 16	
			Total 4	Total 64	

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( X )</b>	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Economía II

**Objetivo general:** El alumno evaluará las elecciones que realizan los individuos, los hogares y las empresas y la forma en que interactúan en los mercados para comprender cómo funciona la economía.

- Objetivos específicos:**
- El alumno:
1. Reconocerá los principios que explican las decisiones económicas individuales.
  2. Analizará los conceptos básicos de la economía neoclásica como el equilibrio y la eficiencia para explicar la conducta de individuos, hogares y empresas.

3. Contratará los criterios teóricos que subyacen a la interacción de los agentes económicos para alcanzar el equilibrio competitivo.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Principios básicos	6	2
2	Oferta y demanda	6	2
3	La conducta de los consumidores	10	3
4	Demanda individual y de mercado	8	3
5	La producción y los costos	10	3
6	El equilibrio en el mercado competitivo	8	3
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>16</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar): Debate en clase	(X)	Otras (especificar)	

#### Perfil profesiográfico

<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el " <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> ", que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
<b>Otra característica</b>	Experiencia Profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

#### Bibliografía básica:

1. Bowles, S. (2004). *Microeconomics, behavior, institutions and evolution*. USA: Princeton University Press.
2. Dixit, A. (2014). *Microeconomics: A Very Short Introduction*. UK: Oxford University Press.
3. Frank, R.H. (2015). *Microeconomics and behavior*. USA: McGraw-Hill.
4. Mankiw, N.G. (2012). *Principios de economía*. México: Cengage Learning.
5. Mankiw, N.G. and Taylor, M. (2014) *Economics*. UK: Cengage Learning.
6. Varian, H.R. (2015). *Microeconomía intermedia*. España: Antoni Bosch.

**Bibliografía complementaria:**

1. Clark, A. (2016) *Economics through everyday life: from China a chili dogs to Marx and marijuana*. USA: Zephyros Press.
2. Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C. (2016) *Microeconomics*. USA: Macmillan.
3. Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. España: Thomson.
4. Pindyck, R y Rubinfeld, D.L. (2009). *Microeconomía*. España: Pearson Education.