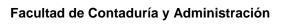


## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO





### Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Programa de la asignatura									
Ética I									
Claves Carr		maatua Cuáditaa		Área					
Clave	Semestre		Créditos	Campo de	Ética y Sociología				
	1°		6	conocimiento					
				Etapa	Conoc	imiento	s Fun	damentales	3
Modalidad		Curso ( X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	Tipo T(X) P() T/P()			
Carácter		Obligatorio (X) Optativo ()			Horas				
		Obligatorio E ( ) Optativo E ( )							
					S	Semana		Seme	estre
					Teórica	as 3		Teóricas	48
					Práctic	as 0		Prácticas	0
					Total	3		Total	48

Seriación				
Ninguna ( )				
Obligatoria ( )				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ( X )				
Asignatura antecedente	Ninguna			
Asignatura subsecuente	Ética II			

**Objetivo general:** El alumno profundizará en el debate filosófico a través de temas como la condición humana, las pasiones y los intereses, los valores, las virtudes y la moral, el bien común y la felicidad, a fin de tener una mejor comprensión de los retos y desafíos éticos que enfrentan los individuos en las sociedades contemporáneas.

# Objetivos específicos:

#### El alumno:

- 1. Analizará las nociones básicas de la condición ontológica humana.
- 2. Debatirá sobre las pasiones y los intereses que mueven la conducta.

- 3. Debatirá sobre los valores, las virtudes y la moral que orientan la conducta
- 4. Revisará los fundamentos filosóficos de las peincipales teorías éticas
- 5. Analizará de qué forma diferentes posturas filosóficas han abordado el tema de la felicidad
- 6. Explicará en qué medida lo aprendido incide en el desarrollo de los negocios.

Indice		

	Tema		Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas	
1	La condición humana	8	0	
2	Las pasiones y los intereses	8	0	
3	La moral y las virtudes	6	0	
4	Fundamentos filosóficos de las principales teorías éticas	8	0	
5	La concepción filosófica de la justicia	8	0	
6	El compromiso ético, el bien común y la felicidad en el mundo contemporáneo	10		
			0	
	Total	48	0	
Suma total de horas			8	

Estrategia	as didácticas	Evaluación del aprendizaje		
Exposición	(X)	Exámenes parciales ( )		
Trabajo en equipo	( )	Examen final ( )		
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas (X)		
Trabajo de investigaci	ón ()	Presentación de tema (X)		
Prácticas (taller o labo	oratorio) ( )	Participación en clase (X)		
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( )		
Aprendizaje por proye	ectos ( )	Rúbricas ()		
Aprendizaje basado e	n problemas ( )	Portafolios ( )		
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )		
Otras (especificar): De	ebate (X)	Otras (especificar)		
Perfil profesiográfico				
Título o grado Licenciatura en Filosofía o equivalente. Es deseable que cuente				
	estudios de posgrado.			
Experiencia docente				
	concluir satisfactoriamer	nte el Curso Fundamental para profesores de		
	Nuevo Ingreso (Didác	tica Básica), que imparte la Facultad de		
	Contaduría y Administración.			
Otra característica	tra característica Experiencia Profesional mínima de tres años en el área d			
	conocimiento. Compartir,	respetar y fomentar los valores fundamentales		
	que orientan a la Univers	idad Nacional Autónoma de México		

### Bibliografía básica:

- 1. GONZÁLEZ, JULIANA, El ethos, destino del hombre, UNAM-FCE, México, 1996.
- 2. \_\_\_\_\_, Ética y libertad, FCE/UNAM, México, 1997.
- 3. JONAS, HANS, *El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*, Herder, Barcelona, 1995.
- 4. SINGER, PETER, Ética práctica, 2ª Ed., Cambridge University Press, U.K., 1995.
- 5. \_\_\_\_\_, The Expanding Circle. Ethics, Evolution and Moral Progress, Princeton University Press, 1981.
- 6. Mosterín, Jesús, *La naturaleza humana*, Espasa-Calpe, Madrid, 2006.

## Bibliografía complementaria:

- CANTO-SPERBER, MONIQUE (COORD.), Dictionnaire d'éthique et de philosophie morale,
  3e. ed., Presses Universitaires de France, Paris, 2001. [Diccionario de Ética y filosofía moral, FCE, México, 2004]
- 2. MACINTYRE, ALASDAIR, Historia de la ética, Paidós, Barcelona, 1998.
- 3. SINGER, PETER (ED.), Compendio de ética, Alianza, Madrid, 1995.
- 4. \_\_\_\_\_, Ethics, Oxford University Press, 1994
- 5. GAZZANIGA, MICHAEL, El cerebro ético, Paidós, Barcelona, 2006.
- 6. GÓMEZ, CARLOS Y MUGUERZA, JAVIER (EDS.), *La aventura de la moralidad,* Alianza, Madrid, 2007.