



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Estados y Mercados**

Clave	Semestre 2°	Créditos 6	Área	Economía		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T ( X ) P ( ) T/P ( )		
Carácter	Obligatorio ( X ) Optativo ( )		Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno profundizará sobre el papel que juega el Estado en las economías modernas para comprender sus implicaciones en el ámbito de los negocios internacionales y en el bienestar económico.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Analizará el desarrollo histórico de los negocios y su papel en la economía.
2. Evaluará la relación entre Estado y Economía.
3. Determinará en qué medida la regulación del Estado incide en los resultados

económicos. Analizará las relaciones entre Economía y Derecho.  
 4. Argumentará de forma reflexiva las implicaciones que tiene la regulación y la definición de derechos de propiedad en los negocios a través del estudio de diferentes casos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Desarrollo histórico de los negocios	8	0
2	Los mercados y la mano invisible	6	0
3	Competencia y bienestar social	6	0
4	El papel del Estado en la economía	8	0
5	Economía y Derecho	6	0
6	La regulación y los negocios	8	0
7	Derechos de propiedad	6	0
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>48</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar):		Otras (especificar)	
Debate en clase	(X)		
Elaboración de ensayos	(X)		

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bibliografía básica:**

1. Amatory, F. y Colli, A., (2011) *Business History. Complexities and Comparisons*. USA: Routledge.
2. Balleisen, E. y Moss, D. (2012). *Government and Markets: Toward a New Theory of Regulation*. New York: Cambridge University Press.
3. Basu, K. (2013) *Más allá de la mano invisible. Fundamentos para una nueva economía*. México: Fondo de Cultura Económica.
4. Bowles, S. (2004). *Microeconomics, behavior, institutions and evolution*. USA: Princeton University Press.

5. Dixit, A. (2004) *Lawlessness and economics: alternative modes of governance*. USA: Princeton University Press.
6. Piketty, Thomas (2014) *El capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.
7. Polinsky, A.M. y Shavell, S. (2007) *Handbook of Law and Economics*. Netherlands: Elsevier.
8. Stiglitz, J. (2000). *La economía del sector público*. (3ª Ed.) España: Antoni Bosch.

**Bibliografía complementaria:**

1. Hanushek, E. A., Machin, S. y Woessmann, L. (2016). *Handbook of the Economics of Education* (Vol. 5). Netherlands: Elsevier.
2. Hirschman A. (1970). *Exit, Voice and Loyalty: Responses to Decline in Firms, Organizations and States*. USA: Harvard University Press.
3. Stigler, G. (1971). "The Theory of Economic Regulation." *Bell Journal of Economics and Management* 2(1).