



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Ética II

Clave	Semestre 2°	Créditos 6	Área	Ética y Sociología		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ética I
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno analizará de forma reflexiva las formas en que se crea y desarrolla una cultura ética en los negocios contemporáneos –que enfrentan problemas creados a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, el deterioro ambiental y el nuevo orden económico mundial– con el fin de promover comportamientos que respondan a principios y valores éticos.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Reconocerá la complejidad de las implicaciones éticas dentro del desarrollo de los

- negocios en un contexto de globalización.
- Identificará los problemas que, derivados del desarrollo de las nuevas tecnologías, el deterioro ambiental y el nuevo orden económico, actualmente enfrentan los negocios internacionales
 - Identificará diversos dilemas éticos en el ámbito de los negocios internacionales.
 - Contrastará desde distintos planteamientos éticos los efectos que tienen las decisiones empresariales en los ámbitos local y global.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Sobre ética y negocios	8	0
2	Dilemas éticos en los negocios internacionales	10	0
3	Principios y valores éticos en las sociedades contemporáneas	8	0
4	La ética en la toma de decisiones	10	0
5	Hacia la creación de una cultura ética de negocios	12	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	()
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Filosofía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

- ATTFIELD, ROBIN, *The Ethics of The Global Environment*, Purdue University Press, Indiana, 1999.
- _____, *Environmental Ethics: An Overview for the Twenty-First Century*, 2nd Edition, Polity, 2014.
- CORTINA, ADELA, *Construir confianza: Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*, Madrid, Trotta, 2003.
- _____, *Por una ética del consumo*. Taurus. 2002.
- _____, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid, Tecnos, 1994.

6. JONAS, HANS, *El principio de responsabilidad*, Herder, Barcelona, 1995.
7. SINGER, PETER, *One World Now. The Ethics of Globalization*, Yale University Press, 2016.
8. RIECHMANN, JORGE, *Un mundo vulnerable. Ensayos sobre ecología, ética y tecnociencia*, Libros de la Catarata, Madrid, 2000.
9. SINGER, PETER, *Ética práctica, 2ª Ed.*, Cambridge University Press, U.K., 1995.
10. OLIVÉ, LEÓN, *Ética y diversidad cultural*, FCE-UNAM, México, 2011.
11. VILLORO, LUIS (COORD.), *Los linderos de la ética*, Siglo XXI-UNAM (CEIICH), México, 2000.

Bibliografía complementaria:

1. SINGER, PETER (ED.), *Compendio de ética*, Alianza, Madrid, 1995.
2. _____, *Ethics*, Oxford University Press, 1994
3. LINARES, JORGE E., *Ética y Mundo tecnológico*, FCE-UNAM, México, 2008.
4. STIGLITZ, JOSEPH, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Taurus, Madrid, 2010.