



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Derecho Corporativo**

Clave	Semestre 3°	Créditos 6	Área	Asuntos Globales		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T ( X )	P ( )	T/P ( )
Carácter	Obligatorio ( X ) Optativo ( )		Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno comprenderá los procesos legales necesarios para constituir una empresa; los principales derechos, obligaciones y responsabilidades que este acto implica con relación al régimen fiscal empresarial; así como los medios de defensa a los que puede recurrir para atender los actos de la Administración Pública Federal.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Comprenderá los conceptos de derecho empresarial y corporativo, su naturaleza y el bien

- jurídico que tutela, así como las ramas del derecho de las que abrevia.
2. Conocerá los diversos tipos de sociedades mercantiles y los elementos jurídicos básicos que se requieren para su constitución.
  3. Comprenderá el concepto, características y componentes de la empresa mercantil, así como las formas en que se organizan.
  4. Conocerá la naturaleza y aplicación de los diversos tipos de contratos empleados en las empresas, de los convenios y las prácticas mercantiles del comercio internacional.
  5. Comprenderá la naturaleza y tratamiento jurídico del comercio electrónico, así como los requisitos y limitantes legales de los mensajes de datos y las firmas electrónicas.
  6. Conocerá las normas reguladoras de la propiedad intelectual, sus mecanismos de protección y las instituciones que la regulan.
  7. Comprenderá la conformación del Régimen Fiscal, las personalidades jurídicas que regula, el tipo de ingresos que afecta y los gravámenes que puede imponer.
  8. Reconocerá las responsabilidades empresariales y comprenderá los procedimientos y autoridades competentes en la defensa fiscal corporativa.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Derecho empresarial y corporativo	4	0
<b>2</b>	Creación de sociedades	6	0
<b>3</b>	Empresa mercantil	6	0
<b>4</b>	Contratos, convenios y prácticas mercantiles	6	0
<b>5</b>	Comercio electrónico	4	0
<b>6</b>	Propiedad intelectual	8	0
<b>7</b>	Régimen Fiscal	8	0
<b>8</b>	Defensa corporativa frente a los actos de la Administración Pública Federal	6	0
<b>Total</b>		<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>48</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( x )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( x )	Rúbricas	( x )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( x )
Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( x )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.

Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ayllon, M.E. (2008). <i>Nuevos temas de Derecho Corporativo</i>. México: Editorial Porrúa/ Universidad Anáhuac.</li> <li>2. Hernández A. (2015), <i>Derecho Empresarial</i>, (1Era. Ed.) México, Edit. EFJ.</li> <li>3. Ramírez Á.D. (2005), <i>Manual Teórico Práctico de derecho corporativo</i>, México, Universidad Anahuac del Sur: M.A. Porrúa.</li> <li>4. Zarkin S.S. (2012), <i>Derecho Corporativo</i>, México, Editorial Porrúa.</li> </ol> <p><b>Leyes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• México. Código de Comercio. (Vigente)</li> <li>• México. Código Fiscal de la Federación. (Vigente)</li> <li>• México. Ley General de Sociedades Mercantiles. (Vigente)</li> <li>• México. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. (Vigente)</li> </ul>	
<p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acosta, M. &amp; F. García (2001). <i>Tratado de Sociedades Mercantiles con énfasis en la Sociedad Anónima</i>. México: Porrúa.</li> <li>2. Acosta, M. &amp; J.Lara (2003). <i>Nuevo Derecho Mercantil</i>. (2ª ed.), México: Porrúa.</li> <li>3. Athié, A. (2003). <i>Derecho Mercantil</i>. México: Porrúa.</li> <li>4. Barrera, J. (2003). <i>Instituciones de Derecho Mercantil</i>. (5ª ed.), México: Porrúa.</li> </ol>	