



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Derecho Corporativo

Clave	Semestre 3°	Créditos 6	Área	Asuntos Globales		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	0	Prácticas	0
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno comprenderá los procesos legales necesarios para constituir una empresa; los principales derechos, obligaciones y responsabilidades que este acto implica con relación al régimen fiscal empresarial; así como los medios de defensa a los que puede recurrir para atender los actos de la Administración Pública Federal.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Comprenderá los conceptos de derecho empresarial y corporativo, su naturaleza y el bien

- jurídico que tutela, así como las ramas del derecho de las que abrevia.
2. Conocerá los diversos tipos de sociedades mercantiles y los elementos jurídicos básicos que se requieren para su constitución.
 3. Comprenderá el concepto, características y componentes de la empresa mercantil, así como las formas en que se organizan.
 4. Conocerá la naturaleza y aplicación de los diversos tipos de contratos empleados en las empresas, de los convenios y las prácticas mercantiles del comercio internacional.
 5. Comprenderá la naturaleza y tratamiento jurídico del comercio electrónico, así como los requisitos y limitantes legales de los mensajes de datos y las firmas electrónicas.
 6. Conocerá las normas reguladoras de la propiedad intelectual, sus mecanismos de protección y las instituciones que la regulan.
 7. Comprenderá la conformación del Régimen Fiscal, las personalidades jurídicas que regula, el tipo de ingresos que afecta y los gravámenes que puede imponer.
 8. Reconocerá las responsabilidades empresariales y comprenderá los procedimientos y autoridades competentes en la defensa fiscal corporativa.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Derecho empresarial y corporativo	4	0
2	Creación de sociedades	6	0
3	Empresa mercantil	6	0
4	Contratos, convenios y prácticas mercantiles	6	0
5	Comercio electrónico	4	0
6	Propiedad intelectual	8	0
7	Régimen Fiscal	8	0
8	Defensa corporativa frente a los actos de la Administración Pública Federal	6	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	(x)
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	(x)
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	(x)
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.

Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p>Bibliografía básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ayllon, M.E. (2008). <i>Nuevos temas de Derecho Corporativo</i>. México: Editorial Porrúa/ Universidad Anáhuac. 2. Hernández A. (2015), <i>Derecho Empresarial</i>, (1Era. Ed.) México, Edit. EFJ. 3. Ramírez Á.D. (2005), <i>Manual Teórico Práctico de derecho corporativo</i>, México, Universidad Anahuac del Sur: M.A. Porrúa. 4. Zarkin S.S. (2012), <i>Derecho Corporativo</i>, México, Editorial Porrúa. <p>Leyes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • México. Código de Comercio. (Vigente) • México. Código Fiscal de la Federación. (Vigente) • México. Ley General de Sociedades Mercantiles. (Vigente) • México. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. (Vigente) 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acosta, M. & F. García (2001). <i>Tratado de Sociedades Mercantiles con énfasis en la Sociedad Anónima</i>. México: Porrúa. 2. Acosta, M. & J.Lara (2003). <i>Nuevo Derecho Mercantil</i>. (2ª ed.), México: Porrúa. 3. Athié, A. (2003). <i>Derecho Mercantil</i>. México: Porrúa. 4. Barrera, J. (2003). <i>Instituciones de Derecho Mercantil</i>. (5ª ed.), México: Porrúa. 	