



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Innovación y Tecnología**

Clave	Semestre 3°	Créditos 6	Área		
			Campo de conocimiento	TIC y Métodos cuantitativos	
			Etapa	Conocimientos fundamentales	
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
Carácter	Obligatorio ( X ) Optativo ( )		Horas		
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )				
			Semana	Semestre	
			Teóricas 2	Teóricas 32	
			Prácticas 2	Prácticas 32	
			Total 4	Total 64	

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno adquirirá los conocimientos que le permitan administrar estratégicamente la tecnología y la innovación en una organización para obtener ventajas competitivas.

<b>Objetivos específicos:</b>			
El alumno:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprenderá el concepto de tecnología y sus modelos.</li> <li>2. Diseñará una planeación estratégica y tecnológica.</li> <li>3. Diseñará un plan de habilitación de tecnologías y recursos.</li> <li>4. Aplicará métodos de protección del patrimonio tecnológico.</li> <li>5. Comprenderá las particularidades de la innovación tecnológica en diferentes contextos industriales.</li> <li>6. Comprenderá las tendencias de las tecnologías de información y de las ciencias naturales y sociales para su aplicación en las estrategias organizacionales.</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	La tecnología y la innovación, conceptos y modelos básicos	4	0
<b>2</b>	Planeación estratégica y tecnológica	6	6
<b>3</b>	Habilitación de tecnologías y recursos	4	4
<b>4</b>	Protección del patrimonio tecnológico	4	4
<b>5</b>	Dinámica industrial de la innovación tecnológica	6	4
<b>6</b>	Prospectiva de las tecnologías de la información (tecnologías colaborativas, servicios web, administración del conocimiento, cómputo ubicuo)	4	8
<b>7</b>	Las tecnologías emergentes derivadas de las ciencias naturales y sociales en los negocios	4	6
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Informática, Ingeniería en computación o equivalente. Es deseable contar con una maestría en Administración.		
<b>Experiencia docente</b>	Tener experiencia docente mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que		

	imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
<b>Otras características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener experiencia en puestos como Auditor tecnológico, Gerente o Jefe de Departamento en el de Desarrollo Tecnológico o Innovación en organismos públicos o privados.</li> <li>• Conocimientos a nivel comprensión del idioma Inglés.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</li> </ul>
<b>Bibliografía básica:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. COTEC. (2001) <i>Gestión de la innovación y la tecnología en la empresa</i>, España: Fundación COTEC.</li> <li>2. Gaynor, Gerard. (1999). <i>Manual de Gestión en Tecnología. Una estrategia para la competitividad de las empresas</i>. Colombia: McGrawHill.</li> <li>3. Instituto de Electrónica Aplicada (2003). <i>La innovación tecnológica en las organizaciones</i>, España: Thomson.</li> <li>4. King, N. y N. Anderson (2002). <i>Cómo administrar la innovación y el cambio. Guía crítica para 235 organizaciones</i>, España: Thomson.</li> <li>5. Melissa, S. (2010). <i>Strategic management of technological innovation</i>. New York: McGraw Hill.</li> <li>6. White Margaret, B. G. (2002). <i>The Management of Technology and Innovation: A Strategic Approach</i> (segunda ed.). EUA: Cengage Learning.</li> </ol>	
<b>Bibliografía complementaria:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corona Treviño, L. (2002). <i>Teorías económicas de la innovación tecnológica</i>. México: CIECAS/IPN.</li> <li>2. DRUCKER, P. (2002). "The discipline of innovation" en <i>Harvard Business Review</i>, vol. 80, No. 8.</li> <li>3. Lara, Arturo y A. Díaz-Berrio (2003). "Cambio tecnológico y socialización del conocimiento tácito" en <i>Innovación, aprendizaje y creación de capacidades tecnológicas</i>. México: UAM – Miguel Ángel Porrúa.</li> <li>4. Valdés Hernández, Luis (2004). "La administración del sistema tecnológico en las organizaciones" en Valdés Hernández, J. (coord.) <i>El valor de la tecnología en el siglo XXI</i>. México: FCA UNAM.</li> </ol>	