



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Innovación y Tecnología

Clave	Semestre 3°	Créditos 6	Área		
			Campo de conocimiento	TIC y Métodos cuantitativos	
			Etapas	Conocimientos fundamentales	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas	2	Teóricas 32
			Prácticas	2	Prácticas 32
			Total	4	Total 64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno adquirirá los conocimientos que le permitan administrar estratégicamente la tecnología y la innovación en una organización para obtener ventajas competitivas.

Objetivos específicos:			
El alumno:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprenderá el concepto de tecnología y sus modelos. 2. Diseñará una planeación estratégica y tecnológica. 3. Diseñará un plan de habilitación de tecnologías y recursos. 4. Aplicará métodos de protección del patrimonio tecnológico. 5. Comprenderá las particularidades de la innovación tecnológica en diferentes contextos industriales. 6. Comprenderá las tendencias de las tecnologías de información y de las ciencias naturales y sociales para su aplicación en las estrategias organizacionales. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La tecnología y la innovación, conceptos y modelos básicos	4	0
2	Planeación estratégica y tecnológica	6	6
3	Habilitación de tecnologías y recursos	4	4
4	Protección del patrimonio tecnológico	4	4
5	Dinámica industrial de la innovación tecnológica	6	4
6	Prospectiva de las tecnologías de la información (tecnologías colaborativas, servicios web, administración del conocimiento, cómputo ubicuo)	4	8
7	Las tecnologías emergentes derivadas de las ciencias naturales y sociales en los negocios	4	6
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Informática, Ingeniería en computación o equivalente. Es deseable contar con una maestría en Administración.		
Experiencia docente	Tener experiencia docente mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que		

<p>Otras características</p>	<p>imparte la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener experiencia en puestos como Auditor tecnológico, Gerente o Jefe de Departamento en el de Desarrollo Tecnológico o Innovación en organismos públicos o privados. • Conocimientos a nivel comprensión del idioma Inglés. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p>Bibliografía básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. COTEC. (2001) <i>Gestión de la innovación y la tecnología en la empresa</i>, España: Fundación COTEC. 2. Gaynor, Gerard. (1999). <i>Manual de Gestión en Tecnología. Una estrategia para la competitividad de las empresas</i>. Colombia: McGrawHill. 3. Instituto de Electrónica Aplicada (2003). <i>La innovación tecnológica en las organizaciones</i>, España: Thomson. 4. King, N. y N. Anderson (2002). <i>Cómo administrar la innovación y el cambio. Guía crítica para 235 organizaciones</i>, España: Thomson. 5. Melissa, S. (2010). <i>Strategic management of technological innovation</i>. New York: McGraw Hill. 6. White Margaret, B. G. (2002). <i>The Management of Technology and Innovation: A Strategic Approach</i> (segunda ed.). EUA: Cengage Learning. 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corona Treviño, L. (2002). <i>Teorías económicas de la innovación tecnológica</i>. México: CIECAS/IPN. 2. DRUCKER, P. (2002). "The discipline of innovation" en <i>Harvard Business Review</i>, vol. 80, No. 8. 3. Lara, Arturo y A. Díaz-Berrio (2003). "Cambio tecnológico y socialización del conocimiento tácito" en <i>Innovación, aprendizaje y creación de capacidades tecnológicas</i>. México: UAM – Miguel Ángel Porrúa. 4. Valdés Hernández, Luis (2004). "La administración del sistema tecnológico en las organizaciones" en Valdés Hernández, J. (coord.) <i>El valor de la tecnología en el siglo XXI</i>. México: FCA UNAM. 	