



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Microeconomía

Clave	Semestre 3°	Créditos 8	Área	Economía		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas	48
			Prácticas	2	Prácticas	32
			Total	5	Total	80

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Economía II
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno analizará los fundamentos de la teoría microeconómica con el fin de contar con las herramientas necesarias para profundizar sobre el funcionamiento de los mercados así como sus implicaciones cuando éstos fallan.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará los supuestos de la economía competitiva y sus efectos en las decisiones de los agentes económicos.
2. Determinará la oferta y demanda en competencia perfecta.

3.	Evaluará los efectos del control de precios e impuestos en el equilibrio de mercado.		
4.	Reconocerá diferentes estructuras de mercado y sus implicaciones en el bienestar.		
5.	Evaluará los efectos de las fallas de mercado en el funcionamiento de la economía.		
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Mercados competitivos	6	4
2	Oferta, demanda y precios	8	6
3	Control de precios e impuestos	8	6
4	Competencia y monopolios	8	6
5	Economía del bienestar	10	6
6	Externalidades y bienes públicos	8	4
Total		48	32
Suma total de horas		80	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar): Debate en clase	(X)	Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Frank, R.H. (2015). *Microeconomics and Behavior*. USA: Mcgraw-Hill.
2. Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C. (2016) *Microeconomics*. USA: Macmillan.
3. Mankiw, N.G. y Taylor, M. (2014) *Economics*. UK: Cengage Learning
4. Varian, H.R. (2015). *Microeconomía intermedia*. España: Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria:

1. Aker, J. (2010) "Information from markets near and far: mobile phones and agricultural markets in Niger", *American Economic Journal: Applied Economics*. 2(3): 46–59.
2. Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. España: Thomson.
3. Pindyck, R y Rubinfeld, D.L. (2009). *Microeconomía*. España: Pearson Education.

