



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de Estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

TIC en la Gestión Empresarial

Clave	Semestre 4º	Créditos 6	Campo de conocimiento	TIC y Métodos Cuantitativos			
			Etapa	Conocimientos Fundamentales			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T ()	P ()	T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X)		Optativo ()	Horas			
	Obligatorio E ()		Optativo E ()				
				Semana	Semestre		
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	2	Prácticas	32
				Total	4	Total	64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno contará con un panorama general de las Tecnologías de Información y Comunicación aplicables en los negocios y desarrollará habilidades en el manejo de las mismas.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Aprenderá los conceptos básicos y la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación; así como su impacto, utilidad y aplicación en el ámbito de los negocios.
2. Conocerá la importancia, clasificación y aplicación de los sistemas empresariales.
3. Conocerá las estrategias de Inteligencia de Negocios que permiten alinear los objetivos financieros de la empresa, a través del uso de la tecnología.
4. Aprenderá a utilizar de forma responsable y segura la información que se genera en las empresas.
5. Utilizará las diferentes aplicaciones del cómputo en la nube para incrementar la productividad de las empresas, a través del trabajo colaborativo.
6. Conocerá las tendencias de los sistemas de Planeación de los recursos empresariales (ERP), así como las diferentes plataformas que requieren para su implementación en las empresas.
7. Conocerá de forma práctica diferentes herramientas informáticas para la administración de proyectos.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las empresas	6	0
2	Sistemas empresariales	8	0
3	Inteligencia de negocios	10	0
4	Gestión, ética y seguridad de la información de las empresas	8	0
5	Cómputo en la nube	0	12
6	Planeación de los recursos empresariales (ERP)	0	10
7	Herramientas informáticas para la administración de proyectos	0	10
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Informática o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado		
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito		

	concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México
Bibliografía básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cohen Karen, D., Asín Lares, E., & Velázquez Sánchez, L. M. (2014). <i>Tecnologías de la información: estrategias y transformación en los negocios</i>. México: McGraw-Hill Interamericana. 2. Faynberg, I., Lu, H., & Skuler, D. (2016). <i>Cloud computing: business trends and technologies</i>. Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley, [2016]. 3. Guérin, Brice-Arnaud (2015) <i>Gestión de proyectos informáticos: desarrollo, análisis y control</i> España: ENI ediciones, [recurso en línea]. 4. Hassan, M., Jabar, M., Sidi, F., Jusoh, Y., & Hassan, S. (2016). <i>Enterprise resource planning adoption lifecycle: A systematic literature review</i>. Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 85(3), 403-410. 5. Hernández Jiménez, Ricardo, (2015) <i>“Administración de la función informática”</i> México: Trillas. 6. Laudon, K., & Laudon, J. P. (2014). <i>Management Information Systems: Managing The Digital Firm</i>. USA: Global Edition Pearson Education. 7. Markandeya, S., & Roy, K. (2014). <i>SAP ABAP: hands-on test projects with business escenarios</i>. Berkeley, CA : Apress, 8. Másmela, R. (2014) <i>Como implementar sistemas para la gestión de proyectos en organizaciones de desarrollo de software, guiados por un modelo de mejora continua</i>. Bogotá, D. C., Colombia. 9. Mckeen, J. D., & Smith, H. (2012). <i>IT Strategy: Issues and Practices</i>. USA: Prentice Hall. 10. Pablos, C, & López-Hermoso, A. (2013). <i>Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa</i>. México: Alfaomega. 11. Solares, P., Baca, G., & Acosta E. (2014). <i>Administración informática I: análisis y evaluación de tecnologías de información</i>. México: Grupo Editorial Patria. 12. Tomeo, F. (2013). <i>Redes sociales y tecnologías 2.0</i>. Buenos Aires: Astrea. 13. Vasconcelos, J. (2012). <i>Tecnologías de la información</i>. México: Grupo Editorial Patria. 	
Bibliografía complementaria:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brocke, J, & Simons, A. (2014). <i>Enterprise content management in information systems research: foundations, methods and cases</i>. Berlin: Springer. 2. Campo, R., M. Camo del, & B. Rodrigo (2013). <i>Gestión de proyectos</i>. Bogotá. 3. Chamoun, Y. (2004). <i>Administración profesional de proyectos, La Guía</i>. México: Ediciones de la U. 4. Gray, C. y E. Larson (2014). <i>Administración de proyectos</i>. 4ª ed., México: McGraw Hill. 5. Laudon, K. C., Guercio Traver, C., Núñez Ramos, S. t., & Enríquez Brito, J. (2014). <i>E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad</i>. México: Pearson. 6. Minnaard, V. A. (2013). <i>Metodología de la investigación científica: creatividad y TICs</i>. Saarbrücken: Publicia. 7. Pamplona, S., Martínez, A. & Bravo, J. (2013). <i>Tecnología y gestión de la información y del conocimiento</i>. Madrid: Centro de Estudios Financieros. 	
Sitios de Internet:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Twentyman, J. (2012). <i>Byod: Omg! Or A-Ok?</i> [Versión electrónica]. SC Magazine UK. Recuperado el 31 de enero de 2017, https://www.scmagazineuk.com/bring-your-own-device-omg-or-a-ok/article/546400/ 	

