



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Trabajo, Organizaciones y Sociedad

Clave	Semestre 4º	Créditos 6	Área			
			Campo de conocimiento	Ética y Sociología		
			Etapa	Conocimientos Fundamentales		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	3	Teóricas 48	
			Prácticas	0	Prácticas 0	
			Total	3	Total 48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno estudiará las aportaciones de las teorías alternativas de las ciencias sociales para analizar la dinámica social, las principales tendencias y los desafíos relacionados con el cambio de la naturaleza del trabajo en las sociedades contemporáneas y comprender su influencia tanto en las organizaciones como en el comportamiento del recurso humano. Asimismo, aprenderá a evaluar críticamente los enfoques para entender el trabajo, las ocupaciones y las organizaciones en la sociedad, manejar las soluciones a los debates centrales en la comprensión de las organizaciones, y mantener o crear organizaciones saludables.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Identificará el concepto de sociedad; cómo se divide de acuerdo con valores, principios y creencias; y cómo se genera un comportamiento en cada grupo social.
2. Conocerá y comprenderá el origen y evolución de la sociología en el mundo globalizado, y demostrará conocimiento y capacidad para el análisis crítico de una serie de teorías y problemas organizacionales.
3. Identificará y analizará los componentes de una sociedad que basa su éxito en el conocimiento, generando organizaciones que aprenden como resultado de un comportamiento social.
4. Identificará las principales teorías administrativas que estudian el comportamiento organizacional junto con los conceptos clave y diversas teorías sobre motivación, liderazgo, gestión de recursos humanos, cultura organizacional y procesos de cambio, así como las principales estrategias para modificar dicho comportamiento de forma positiva.
5. Determinará las aportaciones de la sociología en cuanto al conflicto, equilibrio y decisión en el contexto de las organizaciones y demostrará la capacidad de aplicar principios científicos sociales para comprender el comportamiento y el desempeño organizacionales.
6. Definirá los conceptos clave del estudio social del trabajo y su relación con la evidencia empírica, y comprenderá que la naturaleza colectiva del trabajo humano, así como las implicaciones de la división del trabajo, las relaciones laborales, el conflicto, la estratificación, clases sociales, entre otros, que impactan a la sociedad.
7. Identificará la influencia del género en las organizaciones y la necesidad de desarrollar su equidad en el trabajo.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La sociología, su origen y evolución en el mundo globalizado, y los grupos sociales	4	0
2	La naturaleza de las organizaciones y la sociología de la organización en el contexto de la teoría de la organización	6	0
3	Sociología del trabajo, diseño del trabajo y análisis comparativo e histórico de los mercados de trabajo en diferentes industrias y ocupaciones	8	0
4	Principales teorías administrativas que estudian el comportamiento, la cultura, la estructura y los cambios organizacionales	8	0
5	La dirección y el liderazgo en las organizaciones, la gestión	8	0

	de los recursos humanos, valores, carreras y motivación en el trabajo		
6	Globalización, inequidad, los regímenes de crecimiento nacional, los sindicatos, el establecimiento del modelo de trabajo estándar y el surgimiento de arreglos de trabajo no convencionales.	6	0
7	Diversidad en el lugar de trabajo y el género como resultado de la evolución y el comportamiento de la sociedad	4	0
8	La sociedad del conocimiento y las organizaciones que aprenden	4	0
Total		48	0
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Sociología preferentemente con estudios de Maestría en Sociología.		
Experiencia docente	Tener experiencia docente mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Tener experiencia en puestos como Director, Gerente o Jefe de Departamento de Administración, Departamento de Recursos Humanos en organismos públicos o privados. Conocimientos a nivel comprensión del idioma inglés. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		
Bibliografía básica:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bratton, J. 2015. <i>Introduction to Work and Organizational Behaviour</i>. (3rd edition). London: Palgrave. 2. Crozier, M. (1974). <i>El fenómeno burocrático</i>. Buenos Aires: Amorroutu. 3. Chiavenato, I. (2009). <i>Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las</i> 			

- organizaciones*. 2ª ed., México: Thomson.
4. Dahrendorf, R. (1971). *Sociedad y Libertad*. Madrid: Tecnos.
 5. Dahrendorf, R. (1979). *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad Industrial*. Madrid: Rialp.
 6. Dahrendorf, R. (1974). *Sociología de la industria y de la empresa*. México: Uteha.
 7. Edgell, S. 2006. *The Sociology of Work: Continuity and Change in Paid and Unpaid Work*, London: Sage.
 8. Etzioni, A. (1997). *Organizaciones Modernas*. México: Noriega.
 9. Grint, K. 2005. *The Sociology of Work*, Cambridge: Polity.
 10. Hellriegel, D. et. al. (2009). *Comportamiento Organizacional*. 12ª ed., México: Thomson.
 11. Huczynski, A. and Buchanan, D. 2006. *Organizational Behaviour: An Introductory Text*, 6th edition, London: FT Prentice Hall.
 12. Krieger, M. (2003). *Sociología de las organizaciones*. Buenos Aires: Prentice Hall.
 13. Marín, L. y P. García (2004). *Sociología de las Organizaciones*, Madrid: McGraw Hill.
 14. Merton, R. (2011). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
 15. Morales, J. (2001). *Sociología Industrial*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 16. Mouzelis, N. (1973). *Organización y burocracia. Un análisis de las teorías modernas sobre organizaciones sociales*. Barcelona: Península.
 17. Mullins, L. 2007. *Management and Organisational Behaviour*, 12th edition, London: FT Prentice Hall.
 18. Pfeffer, J. (2000) *Nuevos rumbos en la teoría de la organización. Problemas y posibilidades*. México: Oxford University Press.
 19. Pfeffer, J. (1992). *Organizaciones y teoría de las Organizaciones*. México: Fondo de Cultura Económica.
 20. Ritzer, G. (2011). *Teoría Sociológica clásica*. Madrid: McGraw Hill.
 21. Ritzer, G. (1993). *Teoría Sociológica contemporánea*. Madrid: McGraw Hill.
 22. Robbins, S. y T. Judge (2013). *Comportamiento organizacional*. (15a ed.), México: Pearson Educación.
 23. Schermerhorn, et. al. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Limusa Wiley.
 24. Simon, H. (1982). *El comportamiento administrativo. Estudio de los procesos de adopción de decisiones en la organización administrativa*. 4ª ed., Argentina: Aguilar.
 25. Strangleman, T. and Warren, T. 2008. *Work and Society: Sociological Approaches, Themes and Methods*, London: Routledge.

Bibliografía complementaria:

1. Bendix, R. (1996). *Trabajo y Autoridad en la Industria*. Buenos Aires: Universitaria.
2. Gardner, B. y D. Moore (1976). *Relaciones humanas en la empresa*. 6ª ed., Madrid: Rialp.
3. Ibarra, E. y L. Montaña (1992). *Mito y poder en las organizaciones. Un análisis crítico de la organización*. México: Trillas.
4. Ibarra, E. y L. Montaña (1991). *El orden organizacional: poder, estrategia y contradicción*. México: Universidad Autónoma Metropolitana/Hispanicas.
5. Kliksberg, B. (1979). *El pensamiento organizativo. De los dogmas a un nuevo paradigma gerencial*. 12ª ed., Buenos Aires: Tesis.
6. López, R. (1995). *Sociología Industrial*. Madrid: Alianza.
7. Mayntz, R. (1996). *Sociología de la Organización*. Madrid: Alianza.
8. Mayo, E. (1972). *Problemas humanos de una civilización industrial*. Buenos Aires:

Nueva Visión.

9. Montaña, L. y L. Hirose (1991). *Las nuevas relaciones humanas: un falso reto a la democracia*. México: Universidad Autónoma Metropolitana/ Miguel Ángel Porrúa.
10. Morales, J. (1998). *Sociología de las Relaciones Industriales*. Madrid: Trota.
11. Morgan, G. (1990). *Imágenes de la organización*. Madrid: Ra-Ma.
12. Redclift, M. y G. Woodgate (2002). *Sociología del Medio Ambiente: Una perspectiva internacional*. México: McGraw Hill.
13. Ritzer, G. et al. (1993). *Sociología*. México: McGraw Hill.
14. Taylor, F. (2000). *Principios de la administración científica*. México: Herrero Hermanos.
15. Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. 3ª ed., México: Fondo de Cultura Económica.